國立屏東大學
National Pingtung University

104-110年度校務發展計畫書

(105年度滾動修正)

中華民國105年5月

(105年5月16日校務會議修正通過)

目錄

壹、前言 1
貳、學校總體發展 2
　一、校務發展願景 2
　二、學校現況 3
　三、本校 SWOT 分析 8
　四、校務發展目標及架構 9
參、校務發展計畫及行動方案 12
肆、行政單位特色發展計畫 19
　一、教務處 19
　二、學生事務處 31
　三、總務處 34
　四、研究發展處 37
　五、國際事務處 43
　六、實習就業輔導處 50
　七、進修推廣處 56
　八、圖書館 60
　九、計算機與網路中心 65
　十、體育室 75
　十一、秘書室 78
　十二、人事室 81
　十三、主計室 83
伍、學術單位特色發展計畫 87
　一、師資培育中心 87
　二、通識教育中心 90
　三、理學院 92
　四、人文社會學院 101
　五、教育學院 126
　六、資訊學院 144
　七、管理學院 157
陸、校務發展計畫經費需求 195
柒、校務發展計畫管理機制 197
　一、校務發展計畫之管考機制 197
　二、校務發展計畫之修正機制 197
附錄 198

表目錄

表 1　103-104 學年度專、兼任教師人數一覽表 5
表 2　103-104 學年度各學制學生人數一覽表 5
表 3　103-104 學年度系所數及生師比一覽表 5
表 4　100-102 學年度學士班畢業生流向調查統計表 7
表 5　「成為多元教育人才之培育重鎮」之發展策略、發展計畫暨行動方案 12
表 6　「培育產業創新與實務應用之人才」之發展策略、發展計畫暨行動方案 13
表 7　「關懷人文發展與促進國際交流」之發展策略、發展計畫暨行動方案 16
表 8　海外簽署姊妹校、合作協議之學校及機構（不含大陸地區） 44
表 9　大陸地區簽署姊妹校、合作協議之學校及機構 46
表 10　管理學院與主要競爭者之學系比較 158
表 11　管理學院與主要競爭學院之經營特色比較 159
表 12　管理學院各學系學生人數(104 學年度) 164
表 13　管理學院各學系近四年分發之最低統測分數 164
表 14　管理學院各學系在 104 年全國科大四技登記分發商管組之排名與錄取分數 165
表 15　AACSB 認證 105 年度成效 165
表 16　推動 AACSB 認證時程規劃表 166
表 17　ACCSB 認證 104 與 105 年度成效 166
表 18　105-106 年 ACCSB 認證時程規劃表 167
表 19　管理學院近三年產學合作案 168
表 20　管理學院近四年學術發表情形 169
表 21　管理學院近四年校外實習人數 169
表 22　管理學院近四年取得證照張數 169
表 23　校務發展計畫績效考核表 197
表 24　校務發展計畫經費考核表 197

圖目錄

圖 1　校訓、教育目標及核心能力關聯圖 3
圖 2　行政組織架構圖 4
圖 3　學術組織架構圖 4
圖 4　各校區平面圖 6
圖 5　SWOT 分析 8
圖 6　校務發展目標圖 9
圖 7　校務發展架構圖 11
圖 8　大陸來臺研修學生統計圖 47
圖 9　本校學生赴大陸高校學習交換人數統計圖 48
圖 10　僑生人數統計圖 48
圖 11　外籍生人數統計圖 49
圖 12　理學院組織架構圖 94
圖 13　理學院會議組織圖 95
圖 14　人文社會學院組織圖 108
圖 15　教育學院組織架構圖 130
圖 16　教育學院發展策略構思架構圖 133
圖 17　資訊學院培育專業人才架構圖 146
圖 18　資訊學院組織圖 147
圖 19　資訊學院運作架構圖 147
圖 20　管理學院組織圖 186
圖 21　校務發展規劃、執行、管考、改善流程圖 197

壹、前言

國立屏東大學創立於民國 103 年 8 月 1 日，係由原屏東教育大學與屏東商業技術學院合併新設而成。兩校前身分別為創設於 29 年 4 月的臺灣總督府屏東師範學校，以及創設於 80 年 7 月的國立屏東商業專科學校。

本校承繼高教、技職與師培三大體系，以多元合流為特色，並定位為「教學與科研融合型大學」。在學術組織上，設有教育學院、人文社會學院、理學院、管理學院及資訊學院等五大學院，下設 29 個學系（其中 26 個學系含碩士班）、1 個獨立研究所（含博士班）及 9 個學位學程，教學及研究能量涵蓋各項專業領域，被外界公認為南臺灣培育商管資訊人文專才及國民教育教師主管人員的搖籃，孕育出許多傑出校友，分別在不同的領域展現卓越的專業成就，備受社會各界肯定。

國立屏東大學成立時間雖短，卻因同時具備師資培育的優良傳統、人文藝術理學的深厚基礎、數位科技的創新技能，以及豐富的產學、實習與推廣教育經驗，而蘊藏蓬勃發展的潛在能量。未來將以發展成為高屏澎東地區 12 年國教中心主導學校為目標，提供國教政策推動策略與建議，以協助 12 年國教在城鄉之均衡發展；並持續秉持 UGSI（University, Government,School, Industry）之精神，以屏東大學既有的領域知識，促進大學、政府、中小學及產業之多元聯繫，結合產官學研與地方資源，以學術帶動專業，以實作厚實產學，讓屏東大學成為推動在地社經發展的源流、南臺灣的學術重鎮，甚至是國際矚目的焦點。

面對新世代環境的挑戰，從少子化危機，學習型態改變，到國際競爭趨強等議題，在在考驗著我國的高等教育政策。教育部為鼓勵大學進行自我定位，自 104 年 4 月起著手規劃「新世代高教藍圖與發展方案」，試圖以前瞻角度，就未來高教體系發展及環境趨勢，籌劃高教政策及具體推動策略，以協助學校發展特色，培育未來社會所需人才。

本校為承先啟後，確立校務發展方向，特衡酌校內外優勢與劣勢、機會與威脅，經校內主管同仁集思廣益並參酌校外諮詢委員之建議後，於 104 年提出 104-110 年度校務發展計畫書，冀望能做為本校未來發展的主要參考準則。然而面對全球競爭與少子女化之衝擊，惟有建立並落實滾動修正機制，適時掌握國際經濟產業脈動，配合國家整體教育政策，定期檢視計畫之實用性，方能逐步穩健的達成校務發展目標，進而強化學校之整體競爭量能與確保學校之永續經營。

為完備本校校務發展計畫書，茲以學校總體發展、校務發展計畫及行動方案、行政單位特色發展計畫、學術單位特色發展計畫、校務發展計畫經費需求、校務發展計畫管理機制等章節及附件說明本校校務發展重點。

貳、學校總體發展

本校融合前兩校原有特色領域，作為規劃新大學整體發展的基礎，於 103 年 9 月 2 日起草本計畫，歷經多次主管會報與說明會凝聚共識，並擬定發展願景以作為校務發展之基礎，茲就本校校務發展願景、學校現況、SWOT 分析、校務發展目標及架構之內涵分述如下：

一、校務發展願景

本校形塑融合後之健康校園文化為建設之基石，培育教育、人文、社會、藝術、理學、資訊、科技及管理等各學術領域之專業人才；同時，鼓勵教師從事學術研究以豐厚專業根基：並以深植產學研發，提升師生實務專業與創新思考的能力，進而協助產業技術提升，帶動當地產業升級。

(一) 願景

多元合流，培育社會菁英，追求卓越，邁向國際。

(二) 定位

結合技職、高教與師培體系之多元特色，定位為「教學與科研融合型大學」。

未來將朝向教學與研究並重的方向邁進，提供多元學習管道，使學生有跨領域、跨體系修課之機會，並透過專題實作、校外實習與企業參訪，逐步達成學用合一之目標。

(三) 校訓：誠、愛、禮、群

誠：誠信盡職、實事求是

愛：關懷弱勢，貢獻社會

禮：正直守法、謙恭有禮

群：團協合作、敬業樂群

(四) 教育目標及核心能力

本校基於「誠、愛、禮、群」之校訓，訂定「品德力、創新力、自學力、宏觀力、就業力」等五大教育目標，使學生具有「個人、專業、社會」等三個層面之十大校核心能力發展。本校校訓、教育目標及核心能力之關聯，如圖 1 所示：

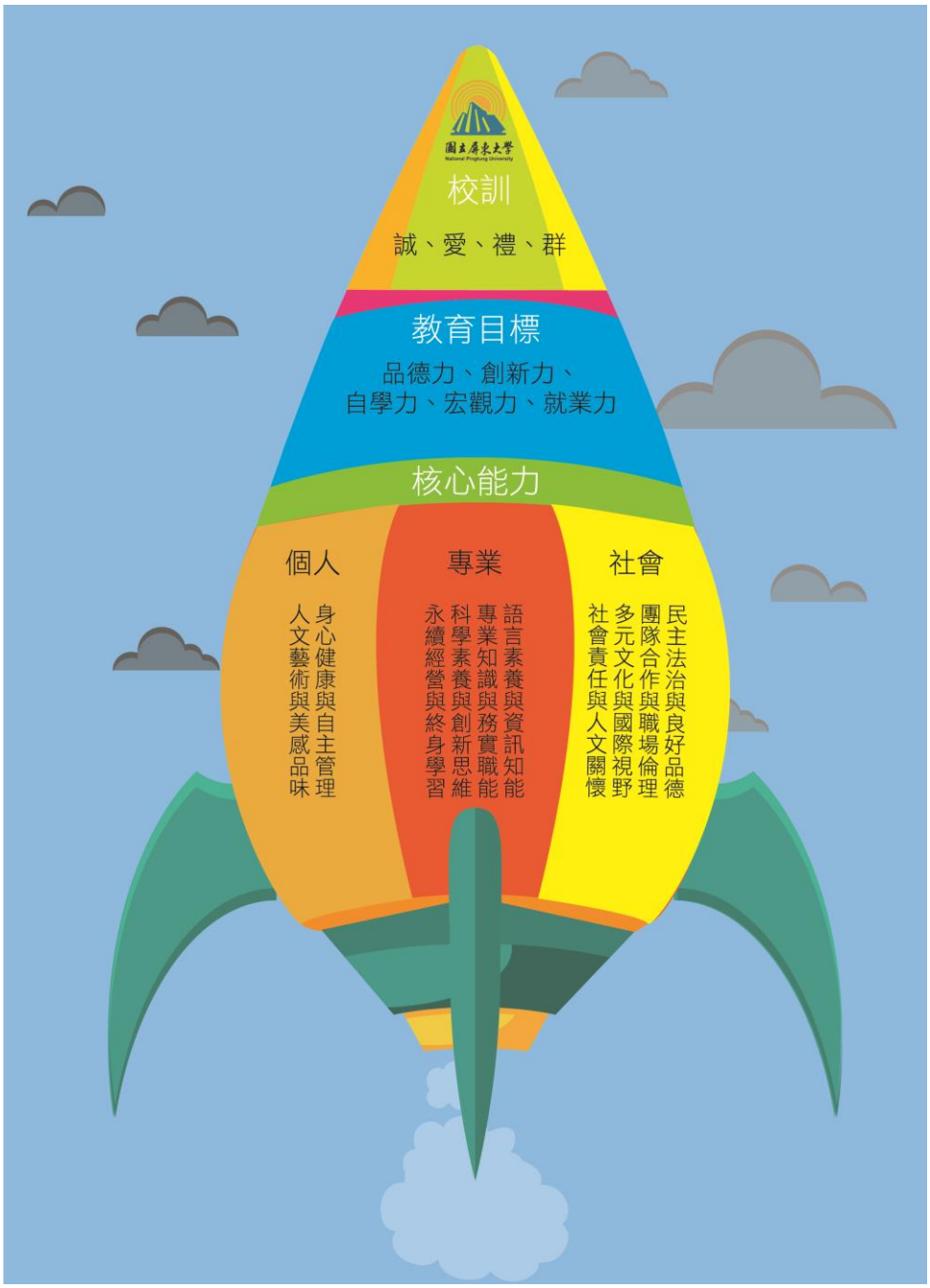


圖1 校訓、教育目標及核心能力關聯圖

二、學校現況

(一) 行政組織

本校行政組織共設 3 位副校長、13 個一級行政單位，41 個二級行政單位，如圖 2 所示：

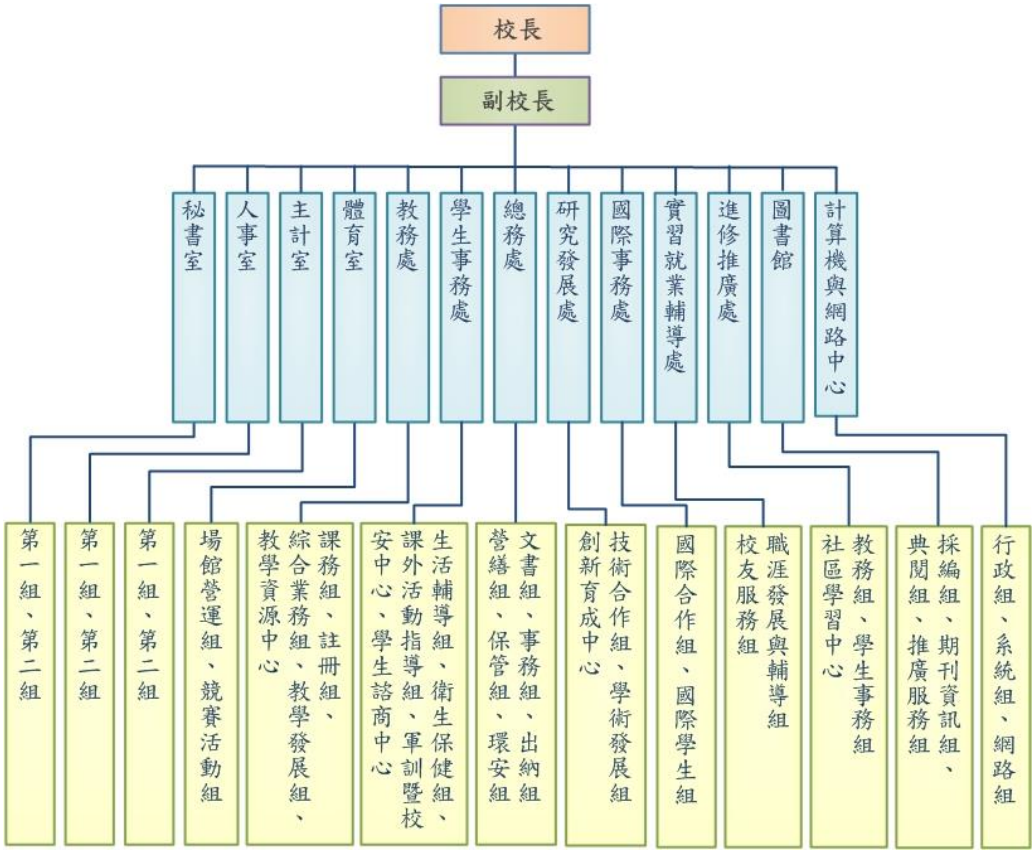


圖2 行政組織架構圖

(二) 學術組織

本校學術組織設有 5 個學院 2 個中心，如圖 3 所示：

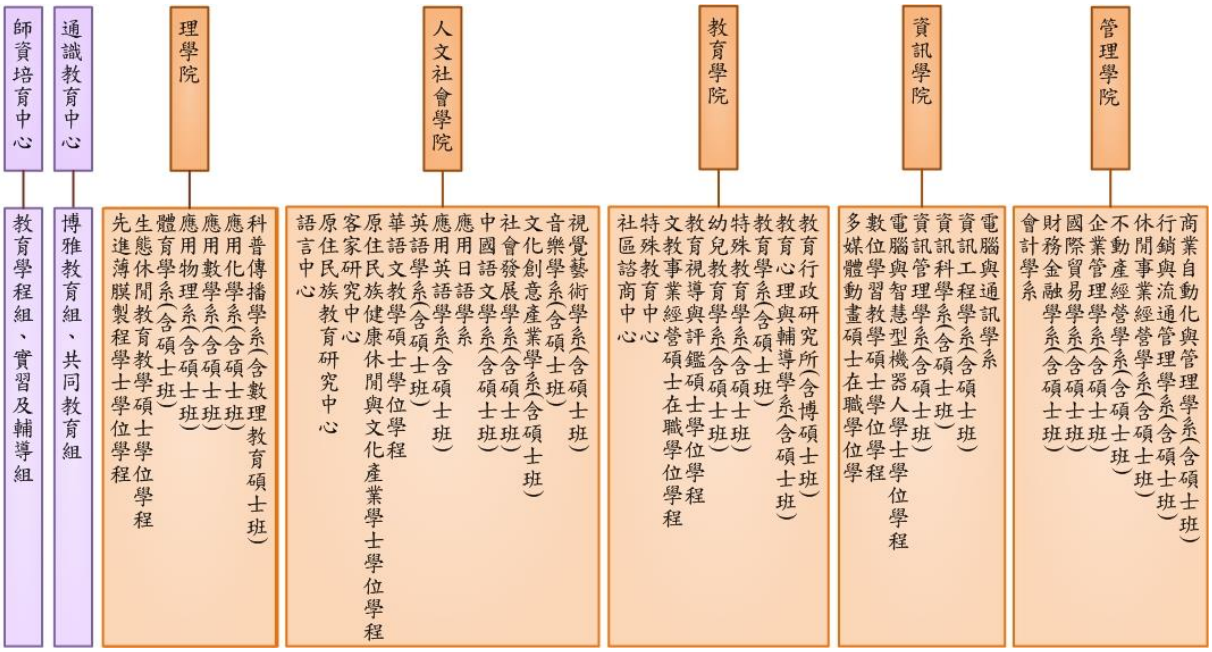


圖3 學術組織架構圖

(三) 教師與學生人數

本校 103-104 學年度專、兼任教師人數、各學制學生人數，以及生師比，如表 1、2、3 所示：

表1 103-104 學年度專、兼任教師人數一覽表

學年度/學期 職稱	103 學年度	104 學年度
專任(案)教師	342	352
兼任教師	221	217

表2 103-104 學年度各學制學生人數一覽表

學年度 學制		103 學年度	104 學年度
學生數(人)	日間大學部	6,582	6,708
	日間研究所	1,046	962
	進修學士班	701	597
	在職碩士班	522	480
合計		8,851	8,747

表3 103-104 學年度系所數及生師比一覽表

學年度	系(所)數	生師比
103	29(27)	21.67
104	30(27)	22.98

(四) 校區空間

本校擁有四個校區，民生校區(14.5147 公頃)、林森校區(9.1627 公頃)及屏商校區(14.88 公頃)皆位於屏東市區，車城校區(12.8249 公頃)位於屏東縣車城鄉。

民生、林森及屏商校區具備行政服務、教學實驗、圖書資訊、運動休閒及住宿等功能，且主要行政中心及各學院地理位置接近，距屏東市中心火車站僅三公里，交通便捷，聯外運輸發達，深具發展屏東大學城之潛質。

車城校區屬森林區之農牧用地，校區內有豐富多樣的自生或原生森林物種資源，未來將秉持維護原生生物多樣性的生態環保思維及保存林地生態的經營理念，以「適地適性」為原則進行低密度開發；先期將開發種植南臺灣特色植物，建立物種種原庫，遍植水保植被，並結合本校應用化學系及休閒事業經營學系等相關系所之能量，開發車城校區為生態休閒與環境教育園區。

本校各校區平面圖如圖 4 所示：

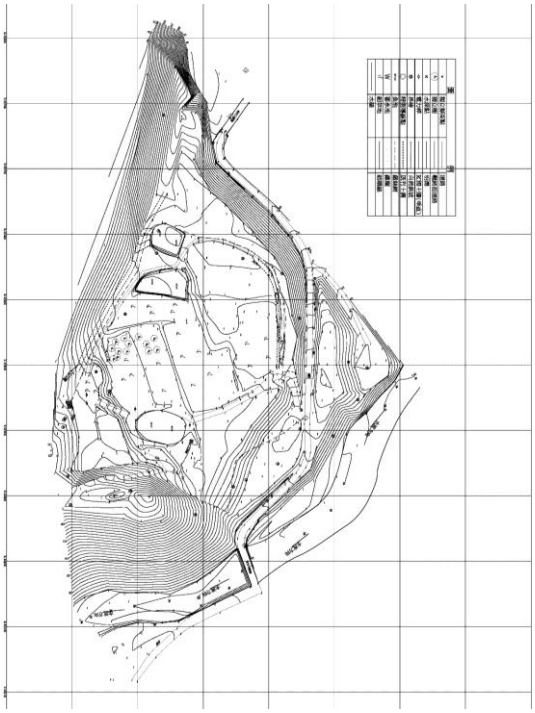
<table>
<tr><th>民生校區</th><th>林森校區</th></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><th>屏商校區</th><th>車城校區</th></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>

圖4 各校區平面圖

(五) 畢業生就業情形

為瞭解畢業生就業競爭力，透過教育部大專院校畢業生流向追蹤問卷系統進行畢業生流向調查。本校 100 學年度畢業生就業率為 51%，101 學年度畢業生就業率為 68%，102 學年度畢業生就業率為 69%，有逐年提升之趨勢。本校 100-102 學年度學士班畢業生流向如表 4 所示。

表4 100-102 學年度學士班畢業生流向調查統計表

畢業學年度 / 項目	100 學年度		101 學年度		102 學年度	
	總人數	%	總人數	%	總人數	%
就業	666	51%	503	68%	1,003	69%
升學	182	14%	115	16%	222	15%
服役	208	16%	39	5%	110	8%
準備考試	120	9%	39	5%	64	4%
待業	52	4%	23	3%	11	1%
其他	77	6%	23	3%	36	2%
完成調查人數	1,305	100%	742	100%	1,446	100%
學士班畢業人數	1,576		1,542		1,538	

資料日期：2016 年 2 月

三、本校 SWOT 分析

國際化及少子女化趨勢，使我國高等教育政策面臨極大挑戰，本校為務實規劃校務發展方向，特進行 SWOT 分析，期藉由擴大優勢、彌補劣勢、掌握機會及降低威脅，擬訂校務發展策略，以提升競爭力。本校 SWOT 分析如圖 5 所示：



圖5 SWOT 分析

四、校務發展目標及架構

本校依據 SWOT 分析結果，掌握整體規劃方向，確立 104-110 年度校務發展架構，定位為一所擁有高教、技職與師培三大體系特色的「教學與科研融合型大學」，並以「成為多元教育人才之培育重鎮」、「培育產業創新與實務應用之人才」及「關懷人文發展與促進國際交流」為三大發展目標。本校校務發展目標如圖 6 所示：

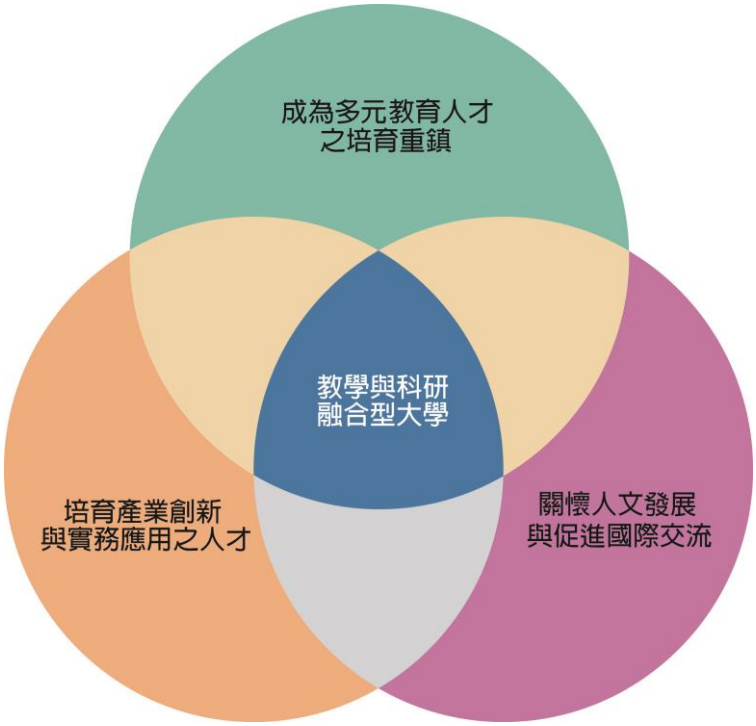


圖6　校務發展目標圖

(一) 校務發展目標

1、成為多元教育人才之培育重鎮

(1)師資培育為本校最歷史悠久之特色領域，未來將以師資培育專長結合自然科學及管理、資訊技職教育之優勢，建構成為國教師培與管理、資訊技職結合之特色大學，並朝發展成為高屏澎東地區 12 年國教中心主導學校之目標邁進，提供政府國教政策推動策略，以協助 12 年國教在都會及偏鄉地區之均衡順利進行。

(2)為強化社會服務功能，本校將運用現有教師及教學資源，建構成為區域進修推廣教育及終身學習中心，協助輔導各國小、國中及高中職教師、教學課程及設備之優質化，協助東南亞地區之華語學校改進教學課程，並提供國教、特教、幼教師資培育學位學程，以成為培育技職、師培人才之重鎮。

2、培育產業創新與實務應用之人才

(1)為減少學用落差並培育具有創新能力之優質人才，本校將強化與產業界之鏈結，期藉由產業實習、產學合作及校外參訪，增進師生之實務與創新能力。

(2)為善盡大學之社會責任，本校將積極推動跨領域合作，整合各學院研究能量，建構產學合作研發團隊，積極深耕科學園區、加工出口區、屏東菸廠、客家文化園區、原住民文化園區及傳統工業區內之產業，除協助在地廠商技術研發並促進產業升級外，更可汲取專業實務經驗，提升教學創新量能，共創雙贏。

(3)本校將秉持 UGSI 之精神，促進大學(U)、地方政府(G)、區域中小學(S)及產業界(I)之有機鏈結，以學術帶動產業，以研發成果厚實產學，並朝扮演區域創新整合的大學方向邁進。

3、關懷人文發展與促進國際交流

(1)本校之教育理念，著重學生人文素養、專業知識與實務經驗之均衡發展，除提供學生與時俱進之多元專業課程，並以建構人文空間與發展全人教育，陶冶其人文素養，促進學生人格健全發展。

(2)面對高教全球化，國際化亦為教育政策重點，為強化學生國際移動能力，提升學校國際競爭力，本校將藉由國際交流深化合作關係，開拓國際視野，進而達成人才雙向交流之目標。

(二) 校務發展架構

本校以多元合流，培育菁英、追求卓越，邁向國際為願景，並以「成為多元教育人才之培育重鎮」、「培育產業創新與實務應用之人才」及「關懷人文發展與促進國際交流」為目標，訂定「各類師資培育」、「強化培訓境外專業人才」、「建構優質創意教學成效品保機制」、「培育多元專業人才」、「提昇研發能量促進產學合作」、「建構 e 化行政系統提升行政效能」、「生涯輔導與培養學生就業職能競爭力」、「發展人文空間」、「發展全人教育和公民參與」、「深耕國際化」及「促進國際交流」等 11 項發展策略，如圖 7 所示。

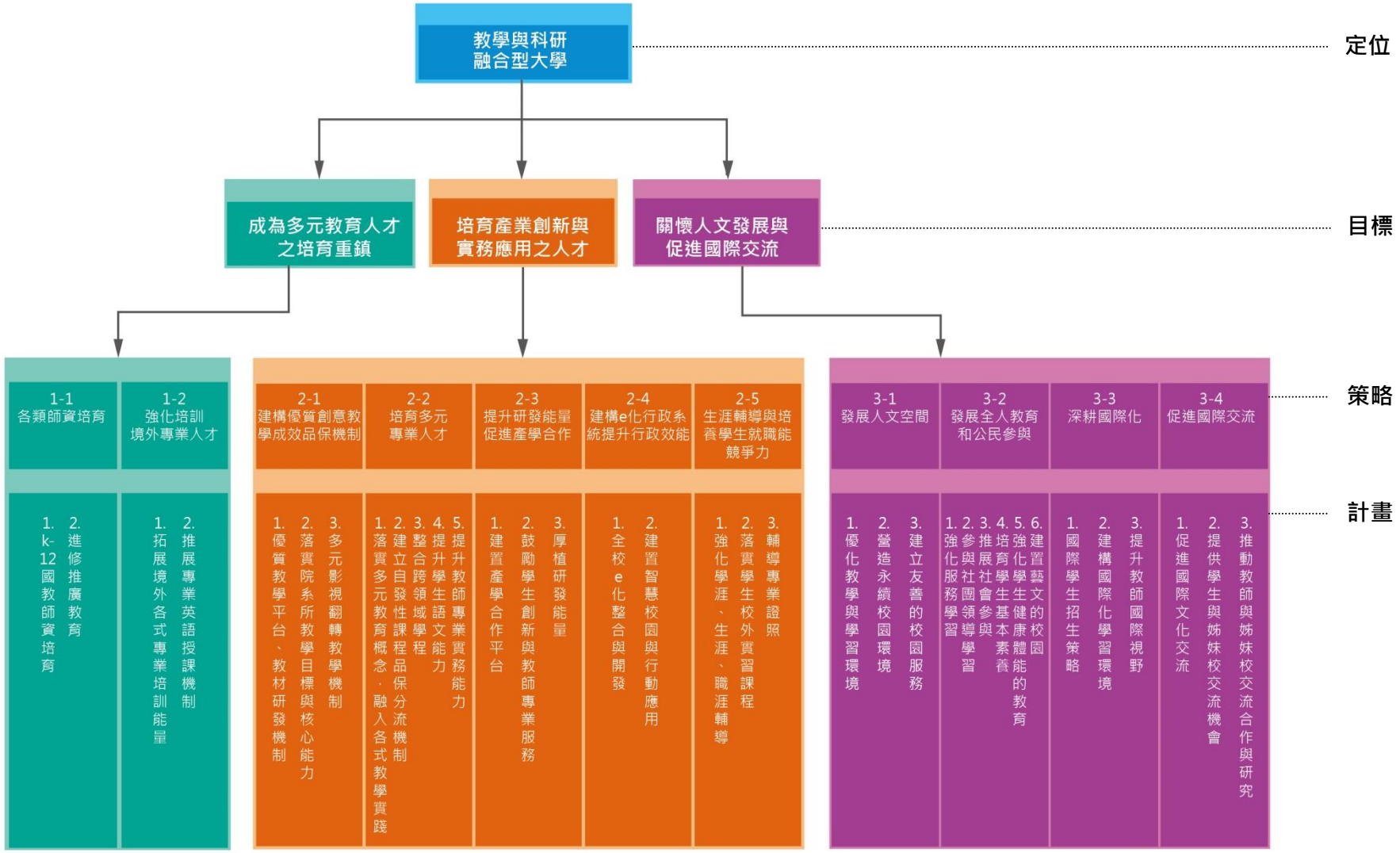

教學與科研融合型大學
定位
成為多元教育人才之培育重鎮
培育產業創新與實務應用之人才
關懷人文發展與促進國際交流
目標
1-1 各類師資培育
1-2 強化培訓境外專業人才
2-1 建構優質創意教學成效品保機制
2-2 培育多元專業人才
2-3 提升研發能量促進產學合作
2-4 建構e化行政系統提升行政效能
2-5 生涯輔導與培養學生就職能競爭力
3-1 發展人文空間
3-2 發展全人教育和公民參與
3-3 深耕國際化
3-4 促進國際交流
策略
1. k-12國教師資培育 2. 進修推廣教育
1. 拓展境外各式專業培訓能量 2. 推展專業英語授課機制
1. 優質教學平台、教材研發機制 2. 落實院系所教學目標與核心能力 3. 多元影視翻轉教學機制
1. 落實多元教育概念，融入各式教學實踐 2. 建立自發性課程品保分流機制 3. 整合跨領域學程 4. 提升學生語文能力 5. 提升教師專業實務能力
1. 建置產學合作平台 2. 鼓勵學生創新與教師專業服務 3. 厚植研發能量
1. 全校e化整合與開發 2. 建置智慧校園與行動應用
1. 強化學涯、生涯、職涯輔導 2. 落實學生校外實習課程 3. 輔導專業證照
1. 優化教學與學習環境 2. 營造永續校園環境 3. 建立友善的校園服務
1. 強化服務學習 2. 參與社團領導學習 3. 推展社會參與 4. 培育學生基本素養 5. 強化學生健康體能的教育 6. 建置藝文的校園
1. 國際學生招生策略 2. 建構國際化學習環境 3. 提升教師國際視野
1. 促進國際文化交流 2. 提供學生與姊妹校交流機會 3. 推動教師與姊妹校交流合作與研究
計畫

圖7　校務發展架構圖

參、校務發展計畫及行動方案

本校各項發展策略均規劃有負責推動之統籌單位，並由統籌單位與協辦單位共同執行發展計畫。各單位依據發展計畫規劃對應之行動方案，詳如表 5、6、7 所示：

表5 「成為多元教育人才之培育重鎮」之發展策略、發展計畫暨行動方案

發展策略	統籌單位	發展計畫	協辦單位	行動方案
1-1 各類師資培育	教育學院	1-1-1 K-12 國教師資培育	師培中心、各學院系所	1.精進師資素質提升教學品質
				2.師資培育精進發展
				3.國小至高中輔導科師資培力
				4.強化教育實習輔導計畫
				5.提升教師實務教學品質
				6.行動學習推動計畫
				7.強化師資生實務能力
		1-1-2 進修推廣教育	進修推廣處、各學院系所	1.增設在職專班
				2.開設隨班附讀課程
				3.開辦幼稚園教師師資職前教育課程
				4.開設各領域推廣教育學分班
1-2 強化培訓境外專業人才	教務處	1-2-1 拓展境外各式專業培訓量能	教育學院、各學院系所、國際事務處、教學發展組	1.境外僑教師資培力輔導計畫
				2.鼓勵學生前往境外擔任幼兒園教師
				3.帶領老師參訪境外幼兒園
				4.與東南亞學校合作進行國民小學及特殊教育師資培育計畫
				5.促進國際學術交流與合作
				6.落實課程規劃聚焦學生外語核心能力
				7.開設越南境外專班
				8.鼓勵師生參與國際研討會
				9.推動華語文、基礎課程之境外生多元輔導
		1-2-2 推展專業英語授課機制	各學院系所、國際事務處、語言中心	1.推動三加一大學部及一加一碩士班課程計畫
				2.開設英語授課專業課程
				3.遴聘業界專家參與專業英語教學

發展策略	統籌單位	發展計畫	協辦單位	行動方案
				5.辦理業界參訪及研習營
				6.英語能力認證獎勵方案
				7.辦理專業英語授課教學工作坊及教師座談會

表6 「培育產業創新與實務應用之人才」之發展策略、發展計畫暨行動方案

發展策略	統籌單位	發展計畫	協辦單位	行動方案
2-1 建構優質創意教學成效品保機制	教務處	2-1-1 優質教學平台、教材研發機制	教學發展組	1.鼓勵教師自行撰寫教材與講義
				2.建立教材研發機制
				3.建構或整備教學專業教室
				4.強化教師教材之數位化
		2-1-2 落實院系所教學目標與核心能力	各學系所、通識教育中心	1.強化各級課程委員會議功能，落實課程規劃
				2.強化課程與教學目標及核心能力之連結
				3.建立學習成效品質保證機制
				4.建構專業知用合一學習模式
				5.結合課程辦理各項講座及活動
				6.強化教學研究與學生就業職能
				7.與產官界建立夥伴關係
				8.強化人文素養及國際觀之養成
		2-1-3 多元影視翻轉教學機制	教學發展組	1.實驗器材教學影帶錄製計畫
				2.建置微型智慧教室
				3.推動翻轉式影視教學課程機制
				4.培育影視翻轉式教學師資
				5.與影視/教育產業結合，推動翻轉教學研究與應用
2-2 培育多元專業人才	教務處	2-2-1 落實多元教育理念，融入各式教學實踐	通識中心、各學院系所	1.完善四年一貫職涯輔導
				2.開辦多元創新與創意課程
				3.建構多元創意學習場域
				4.推動業界專家協同教學
				5.開設跨領域課程或整合學程
				6.建構大手攜小手課程發展模式
				7.定期辦理創新創意活動與講座
				8.建立多元創新獎勵機制

發展策略	統籌單位	發展計畫	協辦單位	行動方案
		2-2-2 建立自發性課程品保分流機制	各學系所	1.強化課程理論與產業實務連結
				2.定期舉辦專題發表及教學研習活動
				3.建立學生自我學習機制
				4 結合課程資源實施團體教學
				5.落實教學評量制度
				6.建立課程品保及分流機制
		2-2-3 整合跨領域學程	通識教育中心、各學院	1.持續推動跨領域整合學分學程
				2.持續推動跨領域學程
		2-2-4 提升學生語文能力	各學院系所	1.強化課程規劃及獎勵方案
				2.設定英文畢業門檻
				3.提供英文學習免費資源
				4.加強語文寫作及簡報發表能力
				5.推動作家駐校教學
				6.強化學生學習與輔導機制
				7.辦理語文相關講座與競賽
				8.鼓勵學生參加校外競賽
				9.落實國際交流與互惠原則
		2-2-5 提升教師專業實務能力	各學系所	1.強化研究重點領域
				2.持續推動產學合作與實務教學
				3.改善各項教學空間及設備
				4.充實各領域專業圖書資源
				5.舉辦專業實務增能講座及活動
				6.建立教學研究及產官學合作獎勵制度
				7.鼓勵教師成立專業社群研發教材
				8.推展國際學術合作與交流
				9.鼓勵教師參加專業成長研習活動
				10.落實教師評鑑制度
2-3提昇研發能量促進產學合作	研究發展處	2-3-1 建置產學合作平台	各學院系所	1.建立本校教師、學生及合作企業資源共享與產學合作之平台
				2.加強產學合作
				3.落實技術審查機制
				4.結合地方特色，深耕屏東產業，建立產學合作機制，加強與學校

發展策略	統籌單位	發展計畫	協辦單位	行動方案
				鄰近廠商締結區域產學聯盟
				5.辦理學生專題競賽
		2-3-2 鼓勵學生創新與教師專業服務	各學院系所	1.青年新創團隊篩選機制
				2.培育產業所需人才，系列式育成資源課程
				3.鼓勵教師積極參與產業研發，落實產學接軌優化諮詢服務
				4.建立產學育成網絡資源
		2-3-3 厚植研發能量	各行政單位、各學術單位	1.建置優質之學術研究基礎環境
				2.提升院系所競爭力
				3.提升研究生及大學生研究水準
2-4 建構 e 化行政系統提升行政效能	計算機與網路中心	2-4-1 全校 e 化整合與開發	各行政單位、各教學單位	1.行政 e 化
				2.資訊基礎建設
		2-4-2 建置智慧校園與行動應用	各行政單位、各教學單位	1.智慧綠能
				2.智慧安全
				3.智慧學習
				4.行動應用
2-5 生涯輔導與培養學生就業職能競爭力	實習就業輔導處	2-5-1 強化學涯、生涯、職涯輔導	職涯發展與輔導組、各學院系所、學生諮商中心	1.辦理職涯、就業講座
				2.辦理學生職涯探索與工作坊
				3.建置職涯與就業諮詢義務輔導老師
				4.學涯、職涯輔導活動
				5.辦理系友經驗分享講座
				6.辦理模擬或實際面試活動
				7.找尋專業定位
		2-5-2 落實學生校外實習課程	職涯發展與輔導組、各學院系所	1.推動校外實習與參觀
				2.辦理實習前職場說明會與實習後經驗分享會
				3.實習廠商夥伴職場情境與求職模擬指導
		2-5-3 輔導專業證照	職涯發展與輔導組、通識教育中心、各學	1.辦理各類專業證照取得研習營及實務講座
				2.獎勵專業證照取得
				3.辦理資訊增能暨認證班
				4.辦理考照經驗分享座談

發展策略	統籌單位	發展計畫	協辦單位	行動方案
			院系所、計算機與網路中心	

表7 「關懷人文發展與促進國際交流」之發展策略、發展計畫暨行動方案

發展策略	統籌單位	發展計畫	協辦單位	行動方案
3-1發展人文空間	總務處	3-1-1 優化教學與學習環境	教務處、教學資源中心、通識教育中心、體育室、圖書館、各學系所	1.充實圖書、期刊及資料庫資源
				2.建置各種系統服務平臺
				3.更新與擴充各項軟、硬體設備
				4.圖書館室內空氣品質改善方案
				5.補助館際合作複印費用
				6.校史館搬遷暨建置與營運
				7.建置教學與研究專業教室
				8.規劃興建校舍
				9.改善校舍及公共設施環境
		3-1-2 營造永續校園環境	各行政單位、各教學單位	1.建置國際級會議中心
				2.推動運動場館智慧化管理
				3.電子公文節能減紙續階方案
				4.確保校園環境安全
				5.落實節能減碳
				6.維持生態綠美化
		3-1-3 建立友善的校園服務	圖書館、體育室	1.暢通且便利圖書資源薦購管道
				2.設置休閒雜誌閱覽區
				3.屏商校區圖書館空間改造
				4.加強運動場館維護
				5.建置檔案應用處所
				6.設置無障礙通道及設施
3-2發展全人教育和公民參與	學務處	3-2-1 強化服務學習	通識教育中心	1.辦理志願服務訓練營
				2.辦理服務學習成果發表或分享
				3.辦理服務學習教師座談會
				4.辦理服務學習教學助理研習
				5.辦理服務學習講座
		3-2-2 參與社團領導學習	各學院系所	1.大專院校社團帶動中小學社團發展
				2.定期辦理社團評鑑

發展策略	統籌單位	發展計畫	協辦單位	行動方案
				3.學生自治組織之輔導
				4.大型校際活動輔導與規劃
				5.辦理社團研習營、人才培育訓練及講座
				6.社團輔導與補助
				7.社團空間及設備之充實與維護
				8.設置學生自治社團及幹部獎學金
		3-2-3 推展社會參與	各學院系所	1.教育優先區社會服務活動
				2.社區服務活動
				3.公共事務參與
				4.舉辦日本文化祭
				5.鼓勵學生參與社區交流服務
		3-2-4 培育學生基本素養	教務處、各學院系所	建置課程地圖平台
		3-2-5 強化學生健康體能的教育	體育室、各學院系所	1.辦理大一新生體適能檢測(體育課施測)
				2.辦理全校性教職員工生水上(游泳)運動會
				3.辦理全校性學生舞蹈比賽
				4.辦理全校性教職員工生運動會
				5.辦理各項球類競賽
				6.辦理 3200 公尺健康跑走(體育課施測)
				7.辦理游泳能力輔導班
		3-2-6 建置藝文的校園	文創系、視藝系、音樂系、中文系	1.人文藝術週
				2.修整原海報欄區，定期公告藝文表演訊息
				3.設立展示區，定期展覽師生作品
				4.邀請國內藝文團體蒞校演出
				5.舉辦檔案展
3-3 深耕國際化	國際事務處	3-3-1 國際學生招生策略	各學院系所	1.創新招生策略，豐富招生資源，並強化姊妹校合作關係
				2.舉辦屏東大學國際文化週
				3.大陸學生生源優質化

發展策略	統籌單位	發展計畫	協辦單位	行動方案
				4.發行屏大國際文化電子報
				5.組織僑外生聯誼會，加強生活輔導與文化交流
		3-3-2 建構國際化學習情境	教務處、各學院	1.外國教師來校教學
				2.邀請外師演講
				3.交流生輔導人員深耕計畫
				4.優質學伴培育計畫
				5.僑外生境內服務計畫
				6.僑外生境外服務計畫
		3-3-3 提升教師國際視野	教務處、各學院系所	1.獎勵本校教師參與國際研討會
				2.跨國合作研究發展計畫
				3.整合跨領域國際研討會
				4.協助各系所教師參與國際交流活動
3-4 促進國際交流	國際事務處	3-4-1 促進國際文化交流	各學院系所	1.地球村文化體驗與冒險計畫
				2.落實外籍生及僑生國際學生文化交流活動
				3.辦理兩岸學子文化體驗交流計畫
		3-4-2 提供學生與姊妹校交流機會	各學院系所	1.微型大陸交流學習計畫
				2.姊妹交流學習計畫
				3.寒暑營隊活動計畫
				4.提供姊妹校學生短期交流活動計畫
				5.吸引姊妹學生「熱力放送」計畫
				6.擴大辦理碩士班雙聯學制
				7.舉辦教育部學海系列獎助申請工作坊
		3-4-3 推動教師與姊妹校交流合作與研究	教務處、各學院系所	1.獎勵本校教師赴姐妹學術交流與合作計畫
				2.屏東大學與姊妹校「相互提攜、並駕齊驅」計畫
				3.教師和行政人員參訪計畫

肆、行政單位特色發展計畫

一、教務處

(一) 現況

由於合校前生源不同，一為技職，一為師培高教，教務處無論是在組織及業務上，都歷經一新的盤整，目前本校教務處分四組一中心：綜合業務組、註冊組、課務組、教學發展組與教學資源中心。本處註冊組與綜合業務組總負責全校系所招生、總量與註冊相關業務，合校後學術單位共五院管理學院、資訊學院、教育學院、人文社會學院及理學院，涵蓋博士班計 1 所、日間碩士班計 27 所、在職碩士班計 17 所、日間學士班計 30 學系、產學專班計 1 學系。各院新增系、更名、整併，修正專業分組或學程，教務處均提供最即時的業務協助。

註冊組業務職掌包含管理上述各學制之新生入學、學籍(含異動)管理、成績管理、畢業管理、離校管理等事宜，其中又包含訂立學則等教務章則、訂定學雜費收費標準、減免學雜費作業等全校性業務，為因應未來少子化影響，註冊組特針對本校新生報到及註冊人數加以分析，並統計學生在學、休學、退學、延畢及應屆畢業率異動狀況，以提供學校未來辦學方向，訂立系所發展目標、課程規畫之參考依據。此外，為協助學生順利就學，提供各類學雜費減免資訊，減輕就學負擔。對於培育及續留本校優秀人才，也提供學生大學部成績優異提前畢業及預先修讀碩士班課程，鼓勵學生主動學習，進而提早進入職場或下一階段學習，努力爭取個人超凡的表現。

綜合業務組業務職掌包含辦理增設調整所系事項及招生總量、規劃與管制或委辦招生試務、策略聯盟-技職教育國中宣導計畫、大學博覽會之行銷等。特別是原兩校生源不同，各項入學管道也有差異，如何因應教育部高教、技職政策，拓展本校生源利基，是未來綜合業務組的艱鉅挑戰。

課務組負責全校各系所開排課作業及全校學生選課平台服務，完成本校選課機制合理化及智慧型線上選課系統，便利學生查詢教學課程資訊及進行線上即時選課。並定期召開校課程委員會，協助系所規劃期教育目標及方針，以教師升教學品質，強化教師教學效果，深化教師教學發展，健全師資培育與專業發展機制。另外，課務組亦負責遠距教學委員會議之召開，規劃磨課師、小規模數位翻轉課程等現代化數位課程教學方案及辦法。在硬體方面，近年積極投入豐富之學校資源，完備全校普通教室、教學器材、教師休息室及各項教學設備保管等硬體設施維護。協助學生擴展產業學習領域，協助學術單位開設實務體驗課程供學生修習，以提升自我競爭力。並完備學習導航工具「全校課程地圖平台」及「全校學習地圖系統」之建置，以雷達圖顯示學生修課後之核心能力指

標分佈，幫助學生檢視達成狀況，作為規劃學習歷程之導航，讓學生更加清楚考取國家考試與所修習課程之關聯性，將由系（所）在現行課程及學習地圖基礎上，納入國家考試課程地圖。在創新課程方面，除了推行跨域學程整合校內各系所的課程資源，也積極規劃修讀多元專長領域的課程，透過活化課程平台，整合課程資源，建構學程輔導，以開放態度打造校內教育資源整合，培養學生以多元專長開創人生志業。

教學發展組在相關執行面向上可分為教學發展面、學生學習面及教學科技面。在教學發展面上，本組負責發展教師教學專業、落實教師教學評量輔導、提供教師教學資源及推動教師教學實務升等業務，同時辦理新進教師研習以加速融入學校環境，增加教師互動，並舉辦各類研習會、討論會及工作坊，提升教師教學知能。本組亦負責教學績優教師之推選，鼓勵教師將創意、設計融入在教學中，以提升教學品質。在學生學習面上，本組負責提升本校學生學習效能並增進學生自主學習能力，藉由整合大學生學習成果評量長期追蹤調查(COLA)，並提供豐富的輔助工具及學習資源，以達提升學生學習成效之目標。課業相關諮詢輔導資源包含建立學習資源網、舉辦理學習相關系列講座提升學生學習、辦理學生學習課業預警及輔導措施及師生共學社群。在教學科技面上，本組提供「教」與「學」數位資源分享，透過 E 化課程培能、數位學習平台及虛擬攝影棚維運，改善教師教學與學生學習成效，並輔助課程教學及自主學習優質數位學習環境，獲取日新月異資訊科技新知。

教學資源中心負責全校性大型計畫，於高教圈為高東屏區域夥伴聯盟學校成員以及技職圈南區區域夥伴聯盟學校成員，其負責與區域夥伴學校間定期互相交流與分享學習，透過區域夥伴學校之聯結，強化本校教師與學生知能，動態更新多元化制度及時代趨勢。持續追蹤教育部所規劃之高教藍圖方針，於規劃大型計畫中針對教師教學精進、學生學習、科技支援及課程改革面等新知隨時更新與精進。

教務工作可算是學習的核心，過去十年，台灣大學面臨各種危機，舉凡入學制度、生源、課程結構、創意多元教學及學生、教師的評量等，都有很大的蛻變。本校將在已有的基礎上，虛心改進缺失，延續優良傳承，並前瞻未來，特訂出相關發展方向，如後。

組織	業務項目	人力
課務組	1.復學生、延修生、休退學生之加退課程相關事宜。 2.交換生選課相關業務。 3.學生選課學分超修申請作業。 4.期末考試請假、補考相關作業。 5.每學期開課、選課人數不足課程、停修處理。 6.課程基本資料增修建檔。 7.專兼任教師課程調整及調(代)課業務。	組長1名 組員1名 辦事員1名 助理4名

組織	業務項目	人力
	8.學生非法影印教科書疑似侵犯智慧財產權處理。 9.學生校際選課業務。 10.教學意見評量相關業務。 11.校課程委員會議之召開。 12.教師課程大綱系統管理、設定及統計。 13.普通教室及教學設備請購管理。 14.全校專業教室內部設備暨使用情形調查，彙整及編印並陳核。 15.專、兼任教師平均授課時數統計彙整。 16.課業預警相關業務及實施成果報告製作陳核。 17.學生扣考相關業務。 18.教師研究室管理。 19.學習地圖系統設定及管理。 20.遠距教學相關業務。 21.學校行事曆之彙編、公布、印製、轉發及修訂通知。	
註冊組	1.增修教務處學則及相關法規等事宜。 2.辦理新生入學報到、註冊事宜。 3.辦理學生學籍管理及休、退、復學等事宜。 4.辦理辦理碩士生提早入學作業。 5.彙整教師成績繳交等事宜。 6.印發學生成績及名次等事宜。 7.辦理學生轉系等事宜。 8.辦理校際選課等事宜。 9.辦理學生抵免學分等事宜。 10.辦理學生減免學雜費等事宜。 11.辦理學生證、學位證書製作。 12.辦理交換學生入學及成績事宜。 13.辦理學生成績預警等事宜。 14.辦理學生逕修讀博士學位等事宜。 15.辦理學生成績優異提前畢業等事宜。 16.辦理學生申請輔系、雙主修、學分學程、五年一貫等事宜。 17.統計全校人數及註冊率等事宜。 18.管理師資生名額等事宜。 19.辦理各項中英文證明或成績等申請事宜。 20.編列研究所及大學部學雜費預算等事宜。 21.製作大學部及碩士班註冊須知及新生手冊等事宜。	組長1名 專員1名 行政助理3名

組織	業務項目	人力
	22.製作新生素質背景分析報告書。 23.辦理註冊組各項統計報部作業等事宜。 24.辦理考選部、衛福部及勞動部校友學籍查驗等事宜。	
綜合業務組	1.辦理增設調整所系事項及招生總量。 2.綜理招生委員會行政支援事項。 3.規劃並管制本校招生試務時程及招生事宜。 4.本校參與全國招生試務聯絡事務（大學繁星推薦入學、大學個人申請入學、大學考試入學、四技甄選入學、四技登記分發入學、四技技優入學、四技繁星甄選入學、身心障礙升學大專校院甄試、運動績優甄試甄審入學、海外僑生聯合招生、大陸地區聯合招生）。 5.策略聯盟-技職教育國中宣導計畫。 6.參與大學博覽會行銷各系。 7.委辦大學入學考試中心相關考試試務。	組長1名 專員1名 組員1名 行政助理2名
教學發展組	1.辦理新進教師研習會、提升教師數位能力與教師專業增能相關研習活動。 2.推動教師專業社群之成立及運作與獎補助相關業務。 3.教師教學評量及後續追踪輔導業務。 4.教師教學實務升等相關業務。 5.辦理教學績優教師選拔以及教學經驗分享活動。 6.辦理教學助理之申請、審查、培訓、管理及考核。 7.教學助理手冊編輯、證書發放、人才資料庫建置與管理。 8.推動各學系課輔教學助理及期中學生課業預警補救輔導。 9.期中學生學習課業預警業務。 10.學生學業成績追蹤及輔導。 11.推廣師生學習社群執行及線上成果建置。 12.辦理全校書卷獎之頒發。 13.辦理僑生課業輔導計畫。 14.辦理華語文輔導及華語小老師證書發放。 15.舉辦學習方法之宣導活動及講座。 16.辦理學生學習競賽。 17.推廣學習資源網站業務。 18.辦理大學生學習成果評量長期追蹤調查。 19.管理與維護新進教師資訊系統相關業務。	組長1名 組員1名 行政助理3名

組織	業務項目	人力
	20.管理維護五大e學網與數位學習平台。 21.網站內容視覺設計與美化。 22.聯繫統整校園圖文傳播攝影工作團隊拍攝事宜。 23.校內大型活動影音資料庫節目製播與節目設計。 24.屏東大學電視台節目內容製播、節目排呈及後端系統維運。 25.辦理數位影音與數位學習相關教育訓練。 26.非線性剪輯工作室與錄音工作室維護與推廣。 27.虛擬攝影棚的管理與業務推廣。 28.協助進行網路視訊會議與遠距教學之相關服務。 29.製作使用數位軟體之教學課程。 30.數位教材專案製作與研發。 31.辦理教育部委辦計畫及成果彙整。 32.協助撰寫及彙整相關會議資料及各項成果。	
教學資源中心	1.教育部第三期獎勵大學校院辦理區域教學資源整合分享計畫-教學增能計畫執行、管考、經費控管、核銷及成果彙整。 2.教育部高東屏區域教學資源整合分享計畫執行、管考、經費控管核銷及成果彙整。 3.教育部大學校院協助高中優質精進計畫執行、管考、經費控管核銷及成果彙整與平台建置。 4.磨課師課程推動計畫執行、控管、經費控管核銷及成果彙整。 5.行動磨課師計畫計畫執行、控管、經費控管核銷及成果彙整。 6.協助磨課師計畫相關教師教材製作。 7.教育部南區區域教學資源中心計畫推動執行、管考、經費控管、核銷及成果彙整。 8.教育部補助技職校院辦理南區技職博覽會。 9.教育部技職教育再造計畫(第一階段及第二階段)。 10.教育部特色大學試辦計畫	主任1名 行政助理1名 專案助理若干名

(二) 特色

1、教務處行政數位化及網路行政作業完善

本校自 101 學年度更換校務行政系統，達到數位化之功能，學生可於該系統查詢所修習學分數，可隨時掌握畢業學分數；導師及系所主管亦可隨時查詢所屬學生之學習狀

況。另外，實施教師成績冊無紙化作業，教師可於校務行政系統登錄成績及點名，其所屬資料亦可轉出檔案供研究用。學生畢業開始實施電子化離校業務，學生由校務行政系統提出離校，各單位以網路審核即可，增加學生辦理離校作業之便捷性。

而學生亦可於校務行政系統學生端查閱個人資料，若須修正，提出申請，即可立即更新；而申請抵免學分、輔系、雙主修、學分學程等作業，也同時網路化申請，俾利行政作業的流暢性及正確性。

為考量學生申請成績單及免於排隊臨櫃繳費之便利性，特申購「多功能成績列印自動化繳費系統」，學生可於該機器直接投幣列印成績單，方便又快速，亦可於該機器繳納各式工本費。

2、初步建立課程品保、核心能力機制

本校在歷次校務評鑑及系所評鑑，已建立課程品保及院系核心能力、通識核心能力等，且全校課程地圖均已建構完善機制，惟合校後學校目標有所調整，有賴進一步強化修正。

3、落實教師教學、評鑑、精進教學知能

本校已實施教師教學評量辦法，合校後立即修正確立，未來每位教師四年即須接受評鑑，此外，每學期每科均實施期中、期末回饋意見及教學評量，對於未達標準的專兼任教師，均有適切處置輔導，也結合南區教學資源中心的計畫，辦理各式精進教學之專業研習，並已有多位教師組織教學社群，均值得進一步延續及落實。

4、提升教學硬體完善 E 化教學

本校各普通教室早已建立數位講桌，並已要求教師上傳教學大綱，為了落實環保及四省方案，也鼓勵教師盡量利用教學平台，上傳相關教學資料。103 年並結合校務系統，方便教師教學、點名、評分於一爐。惟兩校合一，系統整合不易，已積極建置中，期待能確保已有的成效，並能積蓄能量，更上一層。

5、確立學生學習輔導，成效機制

本校已建立「學生成績預警機制」，將學期修習學分數不達三分之一及格者編列成冊，並由教學發展組予以課業輔導，諮商中心學校諮商組予以心理層面輔導，學生事務處軍訓暨校安中心予以生活層面輔導，各系所導師進行晤談各方面狀況，另外也通知家長，讓家長能了解學生在校學習狀況，多方輔導下，能提升學生學習意願。此外，也透過輔導機制讓較資深的 TA 學長，一對一的協助學習困難學生，更鼓勵學生仿教師，自行建立各式成長社群，總之，建立學生學習及多元輔導機制，提升學生主動學習意願，建構優質校園學習風氣，一直是學校努力貫徹的目標。教務處、教學資源中心與諮商中心將更緊密的橫向聯繫。

6、鼓勵教學創新，提升實務協同教學

本校在獎勵選拔教學績優教師，特別將「教學創新」獨立出來，以鼓勵教師打破窠臼，推展各式多元教學，並制定多種辦法如「校外參觀實施要點」、「實務體驗課程實施要點」，合校後原屏商的教學更為重視實習、產學之需求與業界教師之參與，均已擴大規劃辦理之中，成效可期。

7、整合跨院系所之多元學習

目前為建構具商業、科技、人文及社會理念之整合學習環境，培育多元專業發展之國際化菁英人才，特結合各系發展特色規劃出 19 種跨院系所學分學程，提供多元化之學習範疇。期許本校學生在通過跨領域學程之基礎、核心與應用課程和實作訓練後，除具備基本素養知能外，更能發展出以注重人文關懷，豐富藝術涵養，融入科學知能，養成健康管理、均衡產業實務之專業人員或管理專才。

本校亦鼓勵大學部學生申請輔系、雙主修第二專長課程，以提升學生就業競爭力。為了因應教育過剩的現實，不太可能有增設新系所的需求，我們將更靈活的透過跨領域學位、學分學程的申請與調整，滿足學子多元需求。

8、強化以證據為基礎的教務行政

我們一直很希望能把知識、學養落實於教務行政中，以招生為例，為因應未來少子化影響，屏教大原已針對入學之新生進行背景分析，以作為未來學校進行招生行銷以及政策擬定之參考依據。統計分析對象為大學部學生，分析方法將就大學部新生之高中階段就讀學校區域性分布、入學人數最多之前十間高中以及都會高中進行比較分析；而研究所（含日間碩士班及在職進修碩士班）之分析則以前一階段就讀學校區域、入學人數最多之前五間大專院校、入學生設籍所在地等項目來進行分析。未來將進一步針對屏大所有學生進行分析，以因應未來的少子女化更為嚴峻的生源挑戰。我們也期待能把優質的高教理念，融入到同仁教務行政的日常運作機制中。

9、融合教育部政策與本校發展，共創雙贏

身為國立大學，我們自當配合教育部各項政策，以近年為例，高教司鼓勵各校院致力於課程分流，教務處積極與各院系合作，並列入教學卓越計畫申請中，我們也可透過課程分流，強化部分系所之課程體檢。此外，近年各校都有生源的壓力，本校地處南台灣，為鼓勵本校大學部優秀學生繼續留在本校就讀相關系所碩士班，並期達到連續學習及縮短修業年限，特訂定「大學部學生五年一貫修讀學士及碩士學位辦法」。使優秀本校大學學子能續留桑梓，早日回饋家鄉。我們日後將更積極配合部裡政策，並靈活考量屏東在地需求，共創雙贏。

10、高教、技職、師培三元特色之願景

本校合校後已是台灣少數高教系統中，獨具高教、技職、師培三元之特色，這項願景，固然體現在相關學術或師培單位之專業發展，教務處其實更可透過校務相關機制，整合「三元」之專業，教務處同仁將以此自勉。

11、落實教師教學評量及追蹤輔導機制

教師教學評量調查目的，在於了解學生對課程品質的滿意程度，並作為教師教學改進的參考。本校每學期辦理期中及期末教師教學評量填寫，學生可於教學評量填寫開放期間，線上填寫學習意見，教師可回應學生意見。期末評量填寫完畢後，對於評量不佳教師，進行後續追蹤輔導機制。

12、教學績優教師獎勵，提振教師專業精神及服務熱忱

本校為發揚尊師重道精神，表揚勤學敬業之教師，且鼓勵教師將創意、設計融入在教學中，以提升教學品質，分為「教學傑出教學績優獎」及「創意設計教學績優獎」，肯定教學上之付出與貢獻，透過鼓勵方式，提升教師教學品質以及創新教學方式。

13、精進教師教學，提振教師專業精神

為精進教師專業知能、促進經驗交流以強化教學領導，定期辦理新進教師研習會、教學績優教師分享會與教師專業成長活動及工作坊，增進教師教學技巧與教學能力。

14、提升學習成效之成果導向師生社群

本校鼓勵學生組成自主學習社群，定位為學習成果導向社群，擬定學習主題（有目標），撰寫學習計畫書（有計畫），依照計畫時程執行社群自主學習（有紀律），以協助參與之學習者培養自主學習的能力，同時培養合群與溝通等軟實力，讓執行自主學習的行動力幫助學生在面對多變的未來時仍具有強大的競爭力。

15、建立大學生學習成果評量調查(COLA)機制

運用高東屏區域教學資源夥伴學校國立中山大學「大學生學習成果評量調查平台」，此項平台聚焦於學校教育、學習與生活經驗、學習成效、身心發展適應、就業力表現之連結上。COLA 所蒐集的資料將可被有效地利用，除彙整評量資訊、撰寫年度報告外，亦可作為學校招生與入學輔導、學習輔導及確保辦學品質之依據。

16、多元學業輔導，創造共學氛圍

因應學生課業輔導需求，提供個別化之學業諮詢，由課輔教學助理於課後定點定時進行課業輔導，以解決課業方面之問題，此外，對於本校僑生規劃微積分、英文等基礎學科增強班，授課屬小班精緻化模式，於課堂除講述與問答互動外，並採討論與反

覆練習計算為主要研習方式，讓學生快樂從心開始學習，以克服數理學習之瓶頸。

17、教學助理之設置，深化學生專業知能深耕學習

教學助理包含大班、實驗(作)、外文、遠距及課輔五類，其目的為提升教學品質，增進學生學習成效，提供教學實務學習之機會，並達教師活化教學之目的。

18、數位教學無限，學習行動自主

打造課程教學及自主學習優質數位學習環境，軟硬體設備如:數位學習平台、隨選影音網、虛擬攝影棚、錄音室、影音製播室等空間，輔以安排數位培能課程訓練，增進教師教學與學生數位能力及學習成效、藉由多元化數位學習環境來獲取日新月異資訊科技新知。

19、建立學生學習課業預警及輔導機制

學生課業預警分為期初預警及期中預警，期初預警為大學部學生前一學期學業成績不及格之學分數達當學期所修學分三分之一以上者，註冊組於學期開學後二週內，將前一學期各班級之成績預警名單，通知家長及通報各學系(學位學程)轉知所屬導師關注學習狀況低落之學生並適時輔導。期中預警為授課教師認為學生在課業學習有應預警狀況時，至預警系統輸入預警資料，導師對被預警學生進行輔導，授課教師也可申請課業預警輔導小老師協助輔導被預警學生課業，改善學生學習。

20、區域夥伴學校資源共享，共創加值，典範移轉

本校合校後具高教高東屏區域夥伴聯盟學校暨南區區域夥伴聯盟學校身分，藉由區域夥伴學校之助力與相互交流，打造資源共享，共創加值，典範移轉聯盟學校圈。藉由本校申請教育部相關計畫，如：磨課師課程推動計畫、技職再造計畫及教學增能計畫…等，爭取各方資源，充實校園基礎設施，同時強化教師知能與學生創新學習，與在地產業聯結，發展獨有之特色面向，更在行政相關制度下，隨著時代趨勢改革，參照卓越大學典範，深耕在地獨有特色，共同創造高教轉型願景之特色大學。

(三) 發展重點

循前述教務處業務之現況、特色，其實已經點出了教務業務未來發展之重點，除了延續強化已存的教務業務外，也應再強化與各專業院系之聯結，也必須與其他行政單位之整合，為此，我們分別制定「1-2:強化培訓境外專業人才」、「2-1:建構優質創意教學成效品質機制」、「培育多元專業人才」之發展策略，統整學術單位各自律定發展計畫，其具體作法具各子計畫相關重點，不再此重述。整體而言，未來校務發展重點方向，可臚列如后：

1、強化教務業務，建立學生學習及多元輔導機制，提升學生主動學習意願，建構優質校園學習風氣。加強與學生、家長溝通技巧，盡力協助解決學生於就學所發生之問題。此外，定期更新原有數位化教務行政系統，提供教師與學生學籍課程相關查詢檢核之便捷性，並積極推動『學生證一卡通』的設立，方便學生能結合教務及學務事宜的程序辦理，進而達到全方位e化校園的建立。

2、積極因應國家需求，靈活調整各系所專業能量，使未來學校系校所專業發展、學生來源、學生畢業留向，能有更緊密的聯結，學校藉此積極規劃跨領域學位學程，不僅積蓄教師專業能量，也讓南台灣學子有更明確的落實進修於職場的目標選擇。同時，也積極開拓國際生源。

3、為了促進國際流動力，本校有相關之努力，如招收國際生，強化國際交流等。國際化不等於英語化，然不諱言，語言仍是最基礎之所在，本校將逐步推動全英語授課的先期策略為擬定全英語授課獎勵實施辦法，鼓勵校內各院系所開設全英語學程及教師以全英語教學開授課程，使每一系所逐年增加全英語研究所教學課程並在三年內達到每學期開設三門以上的個別式全英語授課課程後，以學院為單位統合已開設之各專業課程領域，創設學園式全英語授課國際學程，並配合未來本校國際產業博士學程的設置，創造招收國際學生之總體能量與環境，以因應少子化現象衝擊。

4、落實學習成果導向（Learning-outcomes based）之總結性課程模組，總結性課程是屬於以學生經過三年的基礎專業課程及一般通識課程所組成之前置課程模組的學習後，選擇其與本身專業相關之研究主題或實務主題，在本校專業教師或業界專家的指導下進行主題式探究，期盼學生應用在校所學習的專業知識，將轉化為產業實務操作的基本概念，以消弭學用落差，確定各所系專業知識教學目標達成的程度及學生學以致用的能力，總結性課程模組同時具有課程品保之要求，除將引導各所系以必修方式規畫外，同時必須結合專題小論文、實務專題發表與成果競賽，以刺激本校師生對於實務課程的投入與努力。而從實務專題研究評量結果中可提供系所檢討其在專業課程上的設計與安排，以提供往後系所專業課程規劃教學的改進與參考。在本次教學卓越計畫的申請中，本校也提出「優必達」(Understanding by Design)的教學理念，也與落實學習成果導向不謀而合。

5、課程分流模組精緻化，課程分流模組模組精緻化計畫強調實務創新、產學共榮、藍海職涯三個要素。在實務創新上將配合總結性課程模組，使各所系重新檢視其專業課程的規劃與安排，藉由邀請業界專家協同教學及參與課程規劃，以引進外部多元意見避免實際教學內容的重複學習或學習盲點形成。產學共榮的落實將使學生從產業界人士的引導與經驗分享中強化學習動機與實作能力。而藍海職涯方面則著重於藉由專業課程的多元教學與業界專家或畢業校友的現身說法，使學生獲得未來自身

職涯發展的想像能力，對於學生早日對於未來人生進行妥適規劃具有重大的意義。

6、強化與區域夥伴聯盟學校之交流，仿效他校優秀之處，透過教育部各項計畫及區域資源中心合作，資源共享，共創加值，典範移轉，提供全校各面向共通性跨校資源，打造優質校園，精進教師專業知能，強化學生開創性思考與多元發展，藉由與相關產業合作及交流，發展本校獨有之特色面向，以標竿學校為目標，深耕在地獨有特色，提升學生就業競爭力，共同創造在地具指標性之特色大學。

7、提升學生學習成效，教育之成功與否，學生學習成效為一重要之判斷標準。本校藉由學生學習成效評估系統之實施，伴隨學業扶助之相關措施，給予學生在學期間最大之學習支援。本校學生學習成效評估是藉由「大學生學習成果評量調查平台(**Co**llegiate **L**earning Outcomes **A**ssessment，簡稱COLA)」以系統化之工具獲取、收集、儲存以及分析學生於校內外生活與學習經驗，藉以了解學生學習之品質，作為改善本校校務運作規劃、辦學績效與提升教學品質之依據。學生本身亦可藉由參與學習成效評估獲得學習診斷之回饋，並依診斷之說明提供學習輔導建議，讓學生清楚明瞭本身之學習概況，針對學習上的弱點進行加強。學業扶助措施，則是藉由課業預警系統適時加入導師及課業輔導小老師、課輔教學助理之協助，在學習習慣及課業進度上給予扶持；而師生共學社群之辦理，則是藉由同儕互助砥礪與教師之指導，強化自學之興趣與動力，以達提升學習成效之目標。

8、深化教師教學及提升教師全方位專業發展，為強化教師教學，本校不定期辦理各項與教學相關之研習會及工作坊，藉由分享教學策略與技巧以激盪出教師教學之創新性，並提供教師多項與教學相關之軟硬體，以達教學之多樣可行性。在教學協助面向上，本校定期辦理新進教師研習，協助新進教師快速融入教學環境，並提供全體教師教學助理之申請，以深化教師之教學。本校定期辦理績優教師選拔，以獎勵教學傑出及教學創意設計績優之教師，獲選之績優教師亦藉由發表會之場合分享教學經驗。本校亦相當重視學生之教學意見，故辦理教師教學評量，加強教與學之溝通，提升教學接受度，並適時導入教師教學追蹤輔導，協助教師調整教學策略，提升教學品質。本校為落實教師專業多元發展，鼓勵教師在教學面上深入耕耘，推動教師教學實務升等，讓教師可經營教學而達升等之目標。

9、提供優質創意教學續航力，提供「教」與「學」數位資源共享，主要透過舉辦E化課程培能，輔佐搭配數位學習平台及虛擬攝影棚、錄音室硬體設備，推行本校研發MOOC數位教材及影視翻轉教學模式，強化師生應用數位教學媒體以及將教材數位化的能力，促進教學效能，以發展本校磨課師與翻轉教室等創新教學方式。

10、因應校園內的境外生與國際交流生逐年增加，提供課後的基礎課程（英文、微積分）輔導，以及增益其學習華語文和中華文化之機會，同時培養本地學生華語文教學的

第二專長，乃是目前刻不容緩之勢。海外學生來臺求學最大之障礙乃中文能力不佳，因此於每學期初招募優秀的華語文課輔小老師，經過培訓課程後，透過一對一的方式，提供國際學生華語文課業輔導。此外，針對本校國際學生的語言使用環境及需求，由華語文教材編輯團隊參酌坊間各種類型、等級、版本的華語文教材後，設計一套以「屏東大學」為內容的主題式教材，內容含括：校園環境、校慶活動、期末考、屏東地區宗教名勝……等。在各單元內容之基礎上，另設計有趣且生活化的評量與習作，實際運用於華語文課堂教學。語文的熟悉度影響了學習的掌握度，而基礎課程則影響未來專業課程的理解程度，因此規劃基礎課程（英文、微積分）的學習，奠定境外生學習基礎能力。華語文輔導推動已邁入第四個學期，參加華語文課輔之境外生及交流生逐年提升，每學期至少培養了10名華語文課輔小老師，並出版《屏大華語fun輕鬆》校園華語文教材。

二、學生事務處

(一) 現況

本處設有五組，分別為軍訓室暨校安中心、學生諮商中心、生活輔導組、課外活動指導組及衛生保健組，業務項目及人力配置說明如下：

組織	業務項目	人力
學務長室	1.綜理學生事務相關之工作業務、研究與發展。 2.學生事務工作發展計畫及實施進度之核定與督導控管。 3.學務處相關評鑑工作之彙整與資料提供。 4.協辦學生事務相關之活動。 5.導師業務與優良導師選拔作業。 6.學生事務暨學生事務委員與會議之召開。 7.受理學生一般及性別事件之申訴。 8.畢(結)業典禮籌備。 9.校慶籌備及相關業務之協調與統整。	學生事務長1名 行政助理1名
軍訓室暨校安中心	1.學生兵役。 2.全民國防教育。 3.複合性災害防救及防災演練。 4.防詐騙及反霸凌。 5.交通安全宣導。 6.學生校外賃居安全。 7.春暉專案。 8.紫錐花運動。	主任教官1名 教官4名 校安人員6名 行政助理1名
學生諮商中心(含資源教室)	1.個別諮商服務 2.團體輔導服務 3.測驗服務 4.其他輔導相關活動-不同主題之演講、工作坊、影片欣賞等活動 5.身心障礙生相關輔導工作	組長1名 行政助理1名 心理師3名 資源輔導員3名
生活輔導組	1.學生宿舍業務及校外賃居訪視。 2.智慧財產權教育。 3.品德及人權教育。 4.新生始業輔導。 5.學生操行獎懲及請假業務。 6.義工服務。	組長1名 職員4名 行政助理2名
課外活動指導組	1.社團活動 2.學生獎助學金(包括就學貸款、生活學習獎助金、研	組長1名 職員1名

組織	業務項目	人力
	究生助學金、緊急紓困金、特殊教育獎學金、遺族公費、弱勢學生助學金、低收入戶學生住宿減免、原住民學生助學金、校外競賽活動成績優異獎學金、勵學獎學金、各項校外獎學金以及急難救助金)。 3.學生旅遊活動之審查輔導及校外活動之聯繫。 4.學生活動空間場管。 5.辦理校內「社團部評鑑」、「校部評鑑」等社團評鑑。 6.辦理學生校外活動旅行平安保險。 7.教育部「表揚社會教育有功團體暨個人」推薦業務。 8.學生校內競賽活動。 9.社團帶動中小學活動及寒、暑訓相關事宜。 10.校內外海報張貼與管理。	行政助理3名 工友1名 委外人員1名
衛生保健組	1.推廣學校衛生教育活動，培養師生健康知識及急救能力以增進全校師生身心健康之發展。 2.協同維護學校餐飲衛生、飲水衛生及環境衛生等工作。 3.掌握學生健康狀況，落實健康檢查異常學生管理與追蹤並提供預防保健諮詢服務。 4.加強各項傳染病防制與管理並建構完整通報系統，以維護全校師生健康。 5.協助衛生署推動社區健康營造計畫，舉辦癌症篩檢及防癌相關活動，並提供社會大眾癌症醫療照護諮詢服務。 6.E 化衛教單張之網站設置與師生電子信件之宣導。	組長1名 職員3名 行政助理2名

(二) 特色

1、結合高教、技職、師培三元專業基礎，建構校園專業素養與全人陶冶。

2、結合在地社區發展和國際文化交流，營造健康安全、優質開放之學習生活環境。

3、以清晰願景、良好制度和有效策略促進青年培力，以有效歷程模式培養積極公民之民主知能和服務行動力。

4、建立學務工作之良好理念和發展特色，積極活化學務工作之組織效能，強化學務工作之資源整合和策略績效。

5、多面向提供師生諮商服務，增進學生自我了解，協助其在生活、人際、學習、生涯規劃等方面調適到最佳狀況，進而發揮個人潛能。

6、聘請校內外資深心理師及精神科主治醫師提供在校生及外籍生諮商輔導，落實校園關懷國際化諮商服務。

7、協助身心障礙學生適應在校園學習與生活，營造有利於其學習的環境與資源。

(三) 發展重點

1、營造安全和諧健康活力的學習校園。

2、建構優質校園文化和生活品德學習。

3、培養學生身心健康和全人素養發展。

4、強化學生自學能力和社群溝通合作。

5、提升校園民主法治和公民服務知能。

6、落實友善人權校園和性別平等教育。

7、增進導師輔導知能，建立轉介管道與合作資源網路。

8、強化輔導單位與學生聯繫管道，達到初級預防效果。

9、根據每位學生需求擬定個別化支持服務計畫(ISP)，提供身心障礙學生更全面性協助。

10、提供生活技能訓練、校園無障礙環境改善及宣導、開設適應體育特殊班等，協助身心障礙學生學業及生活適應。

三、總務處

(一) 現況

總務處為全校性之支援服務單位，除了維護學校之正常運作外，在追求學校成長與發展過程中，提供主動積極之服務。

組織	業務項目	人力
總務長室	綜理總務業務。	總務長 1 名 專門委員 1 名 專員 1 名
文書組	1.文書處理(收文處理、發文處理、文書之校對、用印)。 2.分文負責。 3.文書稽催。 4.檔案管理。 5.印信管理。 6.郵件管理。 7.電子公文線上簽核規劃與執行。 8.辦理文書檔案教育訓練。 9.兼辦本校二層決行核稿業務。	組長 1 名 組員 2 名 行政助理 1 名 事務員 1 名 工友 4 名
事務組	1.事務規章之擬訂、增修及廢止。 2.年度工作計畫撰寫及預算編列。 3.工友、警衛、約僱人員、勞務委外人員之管理。前述人員及研究專案計畫助理之勞、健保、勞工退休金提撥(含依勞基法規定提撥於中央信託局之編制工友退休金)等業務。 4.校園環境綠美化及維護之管理。 5.防護團訓練之管理。 6.全校公用場地之使用、租借及維護管理。 7.辦理全校公共安全設施及設備之維護及管理等事宜。 8.辦理各項慶典活動、大型集會之布置及行政支援工作調度等事宜。	組長 1 名 技正 1 名 專員 2 名 組員 2 名 駕駛 2 名 技工、工友 16 名(105 年 7 月以後) 行政助理 2 名 事務員 3 名 清潔員 6 名
出納組	1.綜理出納業務。 2.與公庫銀行就收入、支出款項對帳。 3.製作存款往來調節表。 4.活期與定期存款之調節。 5.製作教職員工薪津、交通費清冊 6.扣繳教職員保險費及退輔基金繳費。 7.製作不休假加班費、考績獎金、年終獎金印領清冊。	組長 1 名 專員 1 名 組員 1 名 行政助理 1 名 事務員 1 名 工友 2 名

組織	業務項目	人力
	8.製作教職員工所得扣繳憑單。 9.其他臨時交辦事項。	
營繕組	1.辦理營繕(土木、建築)及水電、空調等工程預算審查、招標採購、簽約、施工品質、管理督導、驗收結算等業務。 2.辦理校園無障礙設施環境改善業務。 3.辦理校舍各項機電設備(如電力、空調、電梯及消防等)維護與建築物公共安全檢查申報等業務。 4.校區建設計畫之籌畫及預算編擬。 5.編擬計畫型校舍及各項設施之維護修繕工程預算。 6.臨時交辦事項。	組長 1 名 專員 1 名 組員 2 名 技士 2 名 行政助理 1 名 技工 5 名 工友 1 名 助理管理師 1 名
保管組	1.校地及建築物之管理及產權登記管理。 2.財產、非消耗品登記、異動與管理；消耗品申購登記與領用管理。 3.財產、非消耗品、消耗品相關報表之製作。 4.年度財物盤點。 5.校內空間規劃。 6.不物產、動產之火險及公共意外責任投保。 7.委外（出租）行政事務。 8.國際學苑 B 棟、單房間職務宿舍之管理。 9.珍貴不動產管理與維護。 10.宿舍管理填報作業。 11.經管國有公用不動產、權利活化運用成果填報。 12.報廢財物估價變賣相關作業。	組長 1 名 組員 2 名 駐衛警察調處辦事 1 名 工友 1 名
環安組	1.訂定實驗室及實驗場所職業安全衛生相關管理辦法與查核表單。 2.實驗室及實驗場所廢棄物委外清除、處理及聯單填報。 3.全校實驗室及實驗場所巡視、定期檢查、重點檢查及輔導。 4.圖書館室內空氣品質維護管理工作。 5.飲用水檢驗採購案。 6.校園游離及非游離輻射管理。 7.環境教育及職場安全衛生教育之推動。 8.辦理實驗室及實驗場所人員健康檢查工作。 9.辦理毒性化學物質、優先化學品及管制化學品核可申報管制。 10.校園環境污染行為之預防及管制。	組長 1 名 環境工程師 1 名 管理師 1 名

組織	業務項目	人力
	11.職災事故調查處理。 12.辦理環安衛委員會。	

(二) 特色

本校共有 4 個校區，總合計面積 51.4 公頃；屏商校區、民生校區、林森校區綠地覆蓋率約 80%，針對人與環境之互動與依存關係，校園規劃以建立環保、節能、友善校園為宗旨。

(三) 發展重點

1、持續規劃並申請補助經費以改善能資源使用環境，並實施用電自主管理，以達到節能之目標。

2、新建物發展綠建築，校園規劃朝永續校園方向邁進：

(1)場地借用管理 e 化，使場地租借透明化，增加經營收入。

(2)付款紀錄及受款查詢 e 化，便民服務、提升服務品質。

(3)辦理基層工作人員環境安全衛生教育，以提升專業知能及服務品質。

(4)落實檔案管理局相關規定，提升本校電子公文效率、電子公文流程控管與公文稽催制度。

(5)建構校園開放空間，改善路面平整度、校園綠化管理以營建友善校園環境。

(6)建立校園完整之環安衛組織及完善之制度與規範，持續改善實驗場所安全衛生設備，落實訓練、查核、督導，以避免發生職業災害，進而達「零職災」之目標。

(7)推動校園環境教育，預防並管控校園環境污染，秉持環境永續之理念，提升校園環境品質，建立安全、永續的校園，以期達成「綠色大學」之目標。

四、研究發展處

(一) 現況

本處設有二組一中心，分別為學術發展組、技術合作組、創新育成中心，業務項目及人力配置說明如下：

組織	業務項目	人力
處辦公室	推動本校學術研究、產學合作、創業培育及輔導等相關事項。	研發長 1 名 秘書 1 名
學術發展組	1.師生之研究計畫與出席國際學術會議之申請、執行與管理。 2.教師赴國外短期研究申請作業 3.辦理各項研究獎補助案。 4.國際科技人士來台訪問與國際研討會之協辦。 5.計畫約用人員聘用、薪資審核及勞健保勞退差額解釋等事宜，控管約用人員薪資報支、工讀時數統計等事宜。 6.學報行政作業與管理。	組長 1 名 組員 1 名 行政助理 1 名
技術合作組	1.產學合作計畫之申請、簽約、執行與行政管理業務。 2.中小企業科技關懷計畫。 3.教師赴公民營機構研習服務。 4.各類研究中心設置暨管理。 5.區域產學合作計畫中心之申請、簽約、執行與行政管理業務。 6.產學合作資訊平台建置管理及維護。 7.教育部高等教育校務資料庫產學合作績效表冊統計及校核。 8.政府機關、學校及企業廠商策略聯盟合約簽署。 9.教師研發成果之技術轉移、專利權等相關行政管理業務。 10.本校出版品申請與推廣	組長 1 名 專員 1 名 行政助理 1 名
創新育成中心	1.育成中心經營與管理，招商推廣業務活動規劃執行。 2.育成企業之產官學研合作案媒合及推動，創業資金暨輔導資源導入媒合。 3.研發成果商業化暨校園創業協助。	主任 1 名 專案經理 1 名 行政助理 1 名

(二) 特色

1、促進學術交流

(1)鼓勵並補助舉辦學術研討會，促進學術交流、提升學校之學術能見度。

(2)鼓勵並補助教師及研究生參與國際學術會議，擴大國際視野、強化研究能力。

2、增進研究風氣

(1)鼓勵並教師對外申請研究計畫補助，補助未獲通過計畫，支持老師進行研究，再接再勵持續對外申請計畫。

(2)提高新進教師研究計畫補助，厚植新進教師之研究根基與實力，提升計畫申請通過率。

(3)鼓勵教師升等，提升學校學術能量。補助教師升等主論文(含展演)計畫。已持續補助四個年度，近幾年本校教師已連續 40 人獲得教育部升等通過。

(4)鼓勵並補助跨領域研究，建立跨領域研究之特色團隊，以利爭取校外學術或產學合作整合型計畫。

(5)鼓勵教師發表研究成果、提升學術研究水準，獎勵教師卓越研究成果，發表論文、著作、擔任教育部、大型計畫總主持人及發明專利。

3、推展產學合作

促進本校各類產業發展，與政府機關、事業機關、民間團體、學術研究機構合作辦理各類事項如下：

(1)各類研究發展及其應用事項：包括專題研究、儀器設備借用、檢測檢驗、技術服務、諮詢顧問、專利申請、技術移轉、出版品管理等相關事項。

(2)各類教育、培訓、研習、研討、產學合作人才培育等相關合作事項。

(3)專案學術研究計畫、學術或技術性服務事項、有關本校智慧財產權益之運用事項。

4、研發成果與技術移轉

鼓勵教職員工生研發成果技術移轉或授權，所取之衍生權益金依研發成果與技術移轉管理要點規定比率分配。

5、學生參與學術競賽與取得專利獎勵

獎勵本校學生或以學校名義，參加國際、全國性學術競賽或取得中華民國專利者，依「國立屏東大學學生參與學術競賽與取得專利獎勵辦法」表列規定敘獎。

6、推薦教師赴公民營機構研習

鼓勵教師赴公民營機構實務研習，提昇實務研究量能及教學品質，成效包含：

(1)本校專任教師赴企業服務及研習以增加實務經驗。

(2)教師藉由企業服務及研習貼近市場，吸收產業資訊及實務經驗，有助提升教學及研究。

(3)藉產學交流發掘產學合作機會。

(4)建立產學長期互動模式，深耕產學合作。

7、各類技術合作中心設置暨管理

整合校內相關資源以發揮整體效益，據此與校外單位技術合作，依據「國立屏東大學各類技術合作中心設置暨管理要點」，由申請技術合作中心應備妥成立計畫書、設置要點及三年期營運計畫，並明定業務指導單位，送研究發展會議審議通過後成立不納入組織規程之任務編組的技術合作中心。

8、產學合作人才培育

促進學用合一，培育產業界所需之技術及研發人才，依據「國立屏東大學產學合作人才培育要點」，由學校與共同培育人才企業透過公開徵求及召開評審委員會共同規劃辦理甄選本要點適用之企業，選送本校在籍學生至依公司法設立之產學合作企業進行人才共同培育。

10、提供中小企業進駐空間、專業（教室）設備

協助企業發展所需之技術知識研發等服務，結合本校專家學者及合作夥伴相關資源，建構完整的創意發想及創業創新育成平台，期降低初期創業及研發的成本與風險、提高事業成功機會，配合產業需要發展企業需求導向之育成事業。

11、打造青年創業人才培育聖地，整備育成輔導服務模式

營造校園師生創業及教師產學優化環境，健全育成網絡多元發展。藉由「三創一站化」育成精實培育概念，從前端創意初期輔育創意創業構想之星，中端透過輔導能量升級以強化企業經營基礎，協助技術支援、產品雛型完成、市場開拓、產品量產等，同時配合育成社群與育成資源運作與經驗交流模式，彙整提供國內外競賽活動訊息，鼓勵創業團隊與新創企業參與活動競賽，提供紮實的廠商服務與輔導投入，大幅減低創業時期之壓力與風險，最後透過外部資源媒合，促進企業經營規模擴大，加速強化育成輔育能量與有效重點式培育，引領企業升級茁壯，所投入之輔導資源與能量得以發揮最大效益。

(三) 發展重點

1、提升學術研究能量

本校融合教學型與專業型大學之特質，並積極地朝關聯化、國際化、豐富化、品質化的方向發展，發揮大學在知識的創新與保存、多元智慧並符合社會需求價值的專業人才的培育、社會服務與引領進步等應有的功能，亦致力於提升教師之學術研究風氣，並以行政策略協助教師在其學術發展及專業實務的永續增能。

(1)多元獎補助，厚植學術根基

A、獎勵教師卓越研究成果：提供重要學術期刊、著作發表協助或獎勵措施，以鼓勵教師投稿國外學術期刊，提升未來學術產出。

B、校內研究前端補助：為提升整體研究能量，除教師研究績效進行獎勵外，針對新進教師及有提計畫未獲通過教師，仍持續透過前端補助教師們的學術研究計畫，以鼓勵教師致力於研究，厚植未來學術能量的根基成為將來對外申請計畫之基礎。

C、補助舉辦學術研討會、出席國際會議：透過補助舉辦學術研討會、出席國際會議，鼓勵教師積極爭取校外補助舉辦研討會及出國發表論文，以促進學術交流、強化研究能力。

D、設置講座教授：鼓勵學術成就卓越之優秀學者，核發獎助金作為其教學研究經費，並優先提供宿舍、研究空間及設備等，有關校內設施之使用權益比亦照專任教師辦理；如由國外聘請且無其他機構或基金補助者，本校可負擔受聘人及其配偶之來回機票，藉此提昇學術教學研究效能及延攬國內外學術成就卓越之學者來校服務。

(2)推動跨領域合作，打造學術特色

A、本校學院領域多元，包括理學院、人文社會學院、管理學院、資訊學院及教育學院，只要整合良好，不但適於本校教學、研究特色的形成，也有助於學生就業競爭力的提升，爰鼓勵教師以團隊方式提出跨領域整合型研究，進而提升本校之學術能見度。

B、鼓勵教師對外爭取計畫經費，更透過校內補助的跨領域整合型計畫，協助發展校內各院內的學術亮點特色，作為學術發展的基礎。

C、建立貴重儀器及實驗室共用制度：將學校內各學院、中心的貴重儀器及實驗室整合且對外開放，並建立借用辦法。將學校資源有效及充分的利用。

D、推地方性跨校合作，屏東地區國立大學專長性質互補，整合屏東地區各校專長，發揮最大效益。

(3)提供行政支援，建立學術後盾

A、提供各類研究計畫資訊及提供各類研究相關規定諮詢，協助教師及學生申請科技部及其他部會計畫之申請，並提升計畫質量。

B、行政服務以支持、服務、協助的角度出發大於考核與監督，教師們可依不同時程表達個人意見，進而透過學術相關會議調整補助辦法及策略。

C、本校以穩定成長為低標，跳躍躍升為目標，希望有更多、更高影響力的學術產出及發展出學術特色亮點，為邁向國際優質大學打下良好的學術根基。

2、技術合作

(1)加強與工商企業界之聯繫，建立建教合作管道與提供技術服務

配合國家經建及科技發展，提供本校與公民營企業及機構之合作，建立與業界、政府機關與研究機構多元、雙贏的合作方式。

(2)推動高屏地區科技整合，以本校之師資設備，配合政府有相關政策，使產官學互相結合，以提昇整體的競爭力

本校教師專長領域涵蓋教育、商管、資訊、人文社會及基礎科學，透過本校建立之專業教師與合作廠商產學資料庫，可有效運用本校研發能量，協助企業提升技術研發、資訊應用、創意設計、教育產業、文化產業與藝術產業等能力，擴大本校師生與產官學研機構交流及增加共同技術合作之機會，促進學校與在地業界的交流合作。

(3)規劃與國內外著名研究單位進行學術研究及人才交流計畫

強化區域產業競爭力並鼓勵本校教師與學生致力產學合作，以期達到務實為產業界培養人才，提供並推廣多元創意、創新技術與專業知識，培育具有新觀念、新視野、新技術的專業人才，透過加強彼此的合作，校外教學、地區服務或建教合作，加強學生學習能力的跨階段培養，增進學校教育與生活世界的聯繫，有利於本校教師與合作機構創造良好互動機會，建立與業界的合作關係，擴大後續產學合作之效益。規劃辦理相關研究獎勵辦法，以期達到激勵研究風氣，創造研發之效益。

(4)辦理公民營機關委託產學合作計畫案

為鼓勵本校專任教師與校外機構合作，獎勵其承接產學合作計畫，以其研究成果促進產業發展，特定訂本校「產學及建教合作收入收支管理要點」、「產學及建教合作計畫行政工作費分配暨業務績效衡量要點」、「產學及建教合作獎勵要點」，獎勵依本校名義承接政府部門及其他公、民營機構或財團法人產學合作計畫，並簽訂合約之教師及辦理相關業務行政作業人員。

(5)專利申請、技術審查之推廣，加強專利及技術移轉媒合

積極開發本校專利智財及技術，活化專利運用機制，加強產學合作，協助產業創新研發，與事務所經驗豐富且專業人才長期經營智慧財產權合作，以不斷創新服務的精神及思維方式推動學術研發成果商業化，主動扮演好產學合作媒合者之角色，並積極提供

學校專家學者諮商輔導各相關領域廠商，期符合知識經濟潮流與配合國家與時俱進政策的調整。

(6)推動產學合作與校策略聯盟，強化教學行政單位與產業界合作等協調連繫與溝通事宜

鼓勵本校教師參訪校外研究機構或企業界，為廠商建立一交流合作的平台，以顧客導向之精神服務產業，爭取更多建教產學合作機會，發展多元化的學術交流，並積極與各大學締結學術聯盟，進行師生互訪、研習活動以及學術研究合作；讓參與的師生及廠商們能夠藉由不定期的交流聚會，掌握學術及產業的脈動與需求。

(7)辦理出版品管理

建立出版品管理制度，管理出版或發行之圖書、連續性出版品、電子出版品及其他非書資料等，及促進本校教職員工出版品普及流通。依本校出版品管理作業流程之規定，辦理出版品編號、基本形制、寄存服務、展售作業等事項。

(8)辦理學生專題競賽

強化本校師生產學研究與技術的實務連結，建立產學合作模式，訓練學生創新、團隊合作及問題解決等共通職能，以達到學用合一之目標。

3、創新育成

推動育成「三創一站化」，主要鏈結屏東大學豐沛的學界技術研發能量與設備資源，積極配合政府推動重點產業政策，透過專業培育與輔導模式之建立，針對設立 3 年內新創公司，以及創業團隊，提供完整培育輔導方案，作為育成推動重點。

(1)第一站-育成前導期

孕育校園師生創業團隊，透過課程、專題、創業競賽等活動，打造校園師生創業氛圍，同時網羅優秀創業團隊在正式成立公司前進入育成輔導體系，透過青年新創團隊篩選機制，提供二個月免費育成輔導，培育過程藉由業師駐點陪伴輔導、系列式創業育成資源、創業診斷諮詢導入等機制，協助爭取政府資源，拓展青年人脈以及商機交流機會。

(2)第二站-育成成長期

依企業商業模式提供所需輔導協助，建立 e 化育成中心產學合作媒合服務平台，提供產業資訊與爭取各項獎勵補貼措施減輕中小企業創業過程的研究投資費用與風險，增進初創業者或開發新產品與新製程之成功率，提昇公司的管理、營運生產力及商品價值。

(3)第三站-育成熟成期

引進外部及通路資源，建立育成互動網絡，參與企業聯誼會、加強產業交流合作、異業聯盟及育成中心策略聯盟的機會。

五、國際事務處

(一) 現況

1、組織現況

國立屏東大學在民國 103 年 8 月 1 日新成立,同時設置「國際事務處」此一新單位，其目標為提供與國際接軌的雙向知識與文化交流，藉此豐富校園文化多樣性，培育學生具備跨國之多元文化理解，成為未來能參與國際事務的世界公民。

本處設有「國際合作」、「國際學生」與「大陸事務」三個組別，業務關係緊密且能橫向聯繫,攜手為本校國際教育努力。國際合作組積極與中國大陸、美國、澳洲、德國、義大利、日本、韓國、馬來西亞、蒙古、波蘭、泰國、越南等國家的優良大學簽訂 68 所姐妹校合約，近年來選送多位交換生至海外實習及短期互訪交流活動。國際學生組負責本校僑生及國際學生入學報到、生活輔導及跨文化的學習經驗交流事宜，對僑生與外籍生提供最高品質的關心與協助。大陸事務組則強化與中國大陸總共 47 所姐妹校大學之間的教師學術交流與學生交換學習活動，並配合教育部政策，於 103 學年度實施閩台生 3 加 1 方案，接受泉州師院大學部學生至系所以專班方式學習。105 學年度起大學部學生 3 加 1 方案增加嶺南師範學院特殊教育學系。

2、重大績效或成果

(1)積極簽署姊妹校，擴展本校學生素養

本校積極與世界各國簽署姊妹校以及合作協議，國際姊妹校(非大陸地區) 學術機構簽約，截至目前為止共簽署 68 所大學(清單如表 8)、大陸地區學術機構簽約，截至目前為止共簽署 47 所大陸大學（清單如表 9)，未來更朝向下列三方向為目標：

A、地區多元性：為了讓本校學生可以瞭解各地區大學的多樣性，以及各地風土民情的變化，未來朝東南亞地區積極開拓簽訂姐妹校，大陸地區仍然以 1 省 1 校以上為原則，更可增添大陸地區學生來校就讀的多樣性。

B、學生優質化：為了能夠提升本校學生的競爭力以及競爭意識，104 學年度第 2 學期泰國及日本姊妹校共計 16 位學生至本校進行交流，大陸地區與本校簽署姊妹校合作協議學校，希望可以增加 985 工程以及 211 大陸高校，讓本校學生與大陸優質大學學生交流互動，良性競爭，提升彼此的實力。

C、經費自主化：國際姊妹校(非大陸地區)目前採兩校交換互利互惠方式做交流，大陸地區學生來校就讀學生之中，目前有 7 成為自費學生，每年可以為本校帶來些許經費挹注,為能推動各項大陸交流事務,未來希望可以增加更多自費生學生人數。

表8　海外簽署姊妹校、合作協議之學校及機構（不含大陸地區）

國別	國外學術機構		
美國	西佛羅里達大學 University of West Florida	東華盛頓大學 Eastern Washington University	賓州州立大學 Pennsylvania State University
	舊金山州立大學 San Francisco State University	西來大學 University of the West	密西根大學福林分校 University of Michigan-Flint
	查特儒加州立社區大學 Chattanooga State Community College	威洛克學院 Wheelock College Boston	北科羅拉多大學 University of Northern Colorado
	愛許蘭大學 Ashland University	休斯頓大學 University of Houston	北阿拉巴馬大學 University of North Alabama
越南	國民經濟大學 National Economics University	越南河內經營與工藝大學 Hanoi University of Business and Technology	土龍木大學 Thu Dau Mot University
	河內商業大學 University of Commerce, Hanoi	外貿大學 Foreign Trade University	胡志明市科技教育大學 University of Technical Education Ho Chi Minh City
	順化大學 Hue University	外語大學 VNU University of Languages & International Studies	胡志明市師範大學 Ho Chi Minh City University of Education
	胡志明市人文社會科學大學 Ho Chi Minh City University of Social Sciences and Humanities	肯特大學(芹苴大學) Can Tho University	
澳洲	澳洲霍桑語言中心 Hawthorn English Language Centre, Melbourne	臥龍岡大學 University of Wollongong	皇家墨爾本理工大學 Royal Melbourne Institute of Technology
泰國	蒙庫國王科技大學 King　Mongkut's	蘇列他尼皇家大學 Surathani Rajahbat	Rambhai Barni Rajabhat University

國別	國外學術機構		
	University of Technology Thonburi, Thailand	University	
	東北皇家理工大學, 伊桑分 Rajamangala University of Technology Isan, RMUTI	武塔拉帝皇家大學 Uttaradit Rajabhat University	瑪哈沙拉堪皇家大學 Rajabhat Maha Sarakham University
	烏隆府皇家大學 Udon Thani Rajabhat University	皇家理工大學, Thanyaburi Rajamangala University of Technology Thanyaburi	Nakhon Ratchasima Rajabhat University
	吞武里皇家大學 Dhonburi Rajabhat University	宋卡王子大學 Prince of Songkla University	Bansomdejchaopraya Rajabhat University
	潘納空皇家師範大學 Phranakhon Rajabhat University	碧吾里皇家大學 Phetchaburi Rajabhat University	蘇南塔皇家師範大學 Suan Sunandha Rajabhat University
	黎府大學 Loei Rajabhat University		
日本	姬路獨協大學 Himeji Dokkyo University	國立大學法人弘前大學 Hirosaki University	兵庫教育大學 Hyogo University of Teacher Education
	麗澤大學 Reitaku University	山陽學園大學	大阪教育大學 Osaka Kyoiku University
	廣島修道大學 Hiroshima Shudo University	北工學園旭川福祉專門學校	
韓國	大邱教育大學 Daegu National University of Education	圓光大學 Wonkwang University	
馬來西亞	拉曼大學 Universiti Tunku Abdul Rahman	沙巴大學 Universiti Malaysia Sabah	學前教育學院 CECE Institut
	馬來西亞藝術學院 Malaysian Institute of Art		

國別	國外學術機構		
蒙古	蒙古國立大學 National University of Mongolia	人文大學 University of Humanities	依德爾大學 IDER University
	新蒙古理工學院 New Mongol Institute of Technology	蒙古民族大學 Mongolia National University	
義大利	University of Pavia 帕維亞大學		
德國	柏林愛麗絲沙羅蒙應用科學大學 Alice Salomon Hochschule Berlin		
捷克	赫拉德茨-克拉洛韋大學 University of Hradec Králové		
波蘭	華沙特殊教育學院 The Maria Grzegorzewska Academy of Special Education		
立陶宛	立陶宛教育科學大學 Lithuanian University of Educational Sciences		
菲律賓	丹農業學校 Tarlac College of Agriculture		
印度	The IIS University		

表9　大陸地區簽署姊妹校、合作協議之學校及機構

學校名稱			
華中科技大學(985)	西北師範大學	湖北文理學院	山東師範大學
華東師範大學(985)	昆明學院	淮南師範學院	曲靖師範學院
蘭州大學(985)	杭州師範大學	哈爾濱體育學院	江蘇第二師範學院
西南大學(211)	泉州師範學院	漳州職業技術學院	西雙版納職業技術學院
東北林業大學(211)	首都師範大學	貴陽職業技術學院	寧德師範學院
東北師範大學(211)	海南師範大學	玉溪師範學院	閩南師範大學

學校名稱			
南京師範大學(211)	浙江外國語學院	玉溪農業職業技術學院	廣州大學
湖南師範大學(211)	嶺南師範學院	雲南經貿外事職業學院	安徽城市管理技術學院
華中師範大學(211)	湖南科技大學	福建船政交通職業學院	安徽財貿職業學校
廣西大學(211)	華僑大學	雲南工商學院	雲南財經大學
上海師範大學	新疆師範大學	合肥信息技術學院	北京教育學院
東莞理工學院	湛江師範大學	貴陽技術學院	寧夏師範學院
漳州師範大學	廣東石油化工學院	濟寧學院	

※註 985 係屬大陸重點支持創建世界一流大學和高水平大學清單；

※註 211 係屬大陸「面向 21 世紀、重點建設 100 所左右的高等學校和一批重點學科的建設工程」大學清單。

(2)提升各國來校就讀學術生及交流學生數量，提升學生國際競爭力

A、大陸地區

(A)104 學年度第 2 學期大陸學位生共有 10 位。

(B)大陸地區 104 學年度第 2 學期交流生共計 289 位，105 學年度第 1 學期交流生共計 369 位。

(C)本校學生赴大陸交換 104 學年度第 2 學期共計 6 位，105 學年度第 1 學期共計 20 位。

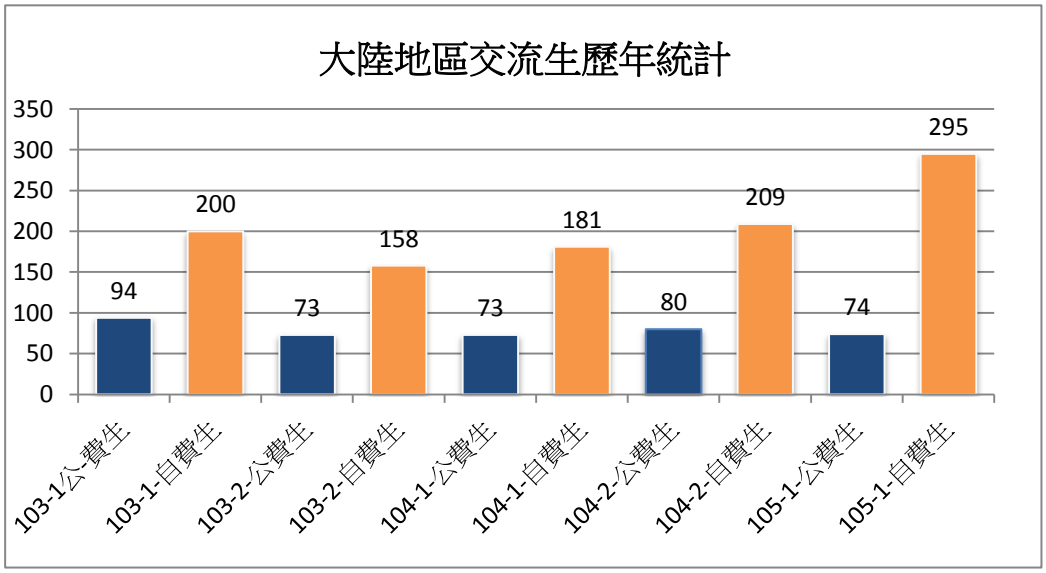


圖8 大陸來臺研修學生統計圖

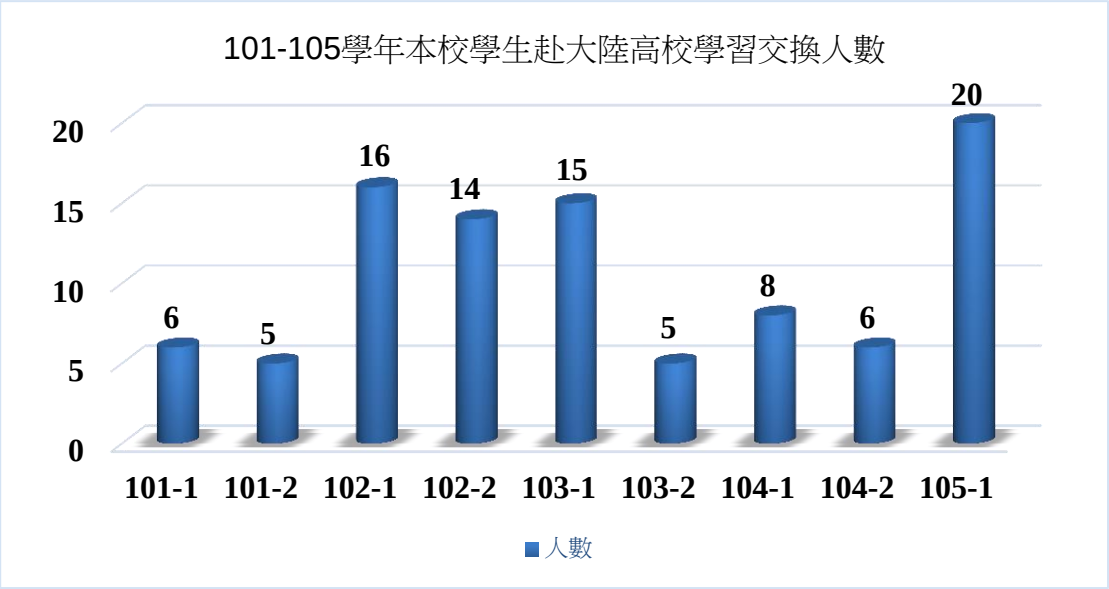


圖9　本校學生赴大陸高校學習交換人數統計圖

B、非大陸地區：

(A)104 學年度第 2 學期僑生共有 158 位、外籍生共有 5 位。

(B)104 學年度第 2 學期泰國及日本姊妹校來校交流生，共計 16 位。

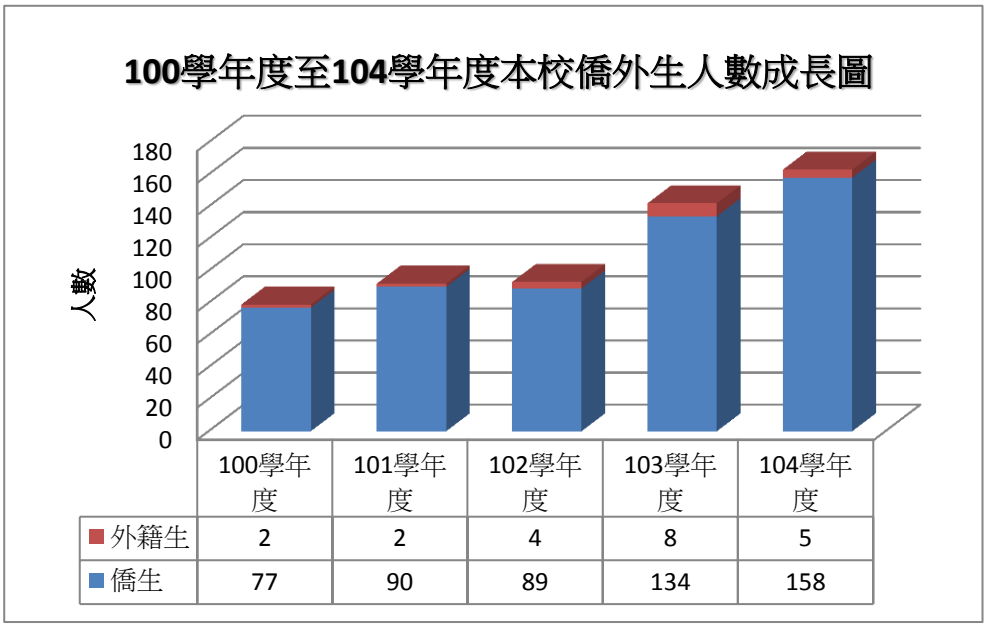


圖10 僑生人數統計圖

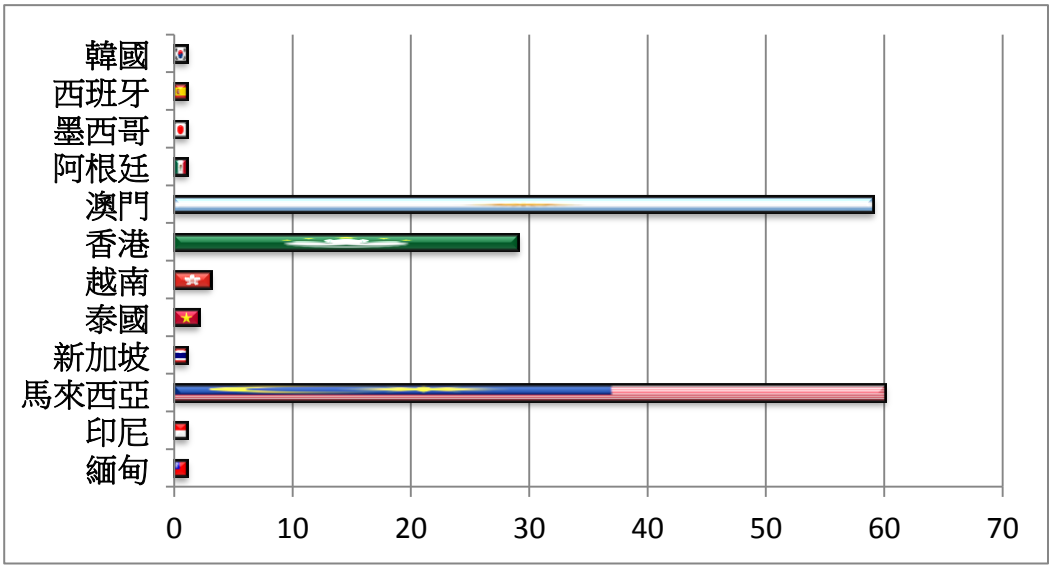


圖11 外籍生人數統計圖

(二) 特色

1、深耕與姐妹校之實質永續交流。

2、國際與在地文化結合的多元交流。

3、組織「僑生聯誼會」，凝聚僑生力量，相互協助融入校園學習情境。

4、藉由學生多元文化成長營，增加僑外籍生的文化適應與向心力。

5、能積極落實對陸生的輔導，協助接機、入住與輔導說明會，使陸生生活適應無障礙。

6、為陸生配置輔導人員，加強其生活與學習輔導，並舉辦壯遊台灣，使陸生瞭解本地之人文與生態環境。

7、記錄每位來台陸生及本校至大陸的交流生之生活分享、學習心得及文化體驗，藉此可以更加瞭解兩岸在生活、學術及文化差異，進而改善與增進兩岸的交流活動。

8、兩岸教師與行政人員緊密交流，透過座談會與實地考察，互相分享彼此的研究、教學與行政經驗。

(三) 發展重點

1、持續推動學生出國學習活動。

2、持續強化國際學術交流合作。

3、舉辦多元的僑外生文化活動。

4、建立完善的僑外生輔導機制。

5、規劃姊妹校簽約合作之策略方向及發展重點

6、建立兩岸學術文化交流活動的制度與內涵。

7、加強陸生之生活輔導、課業輔導及各項文化體驗活動。

六、實習就業輔導處

(一) 現況

1、組織人力與業務職掌

本處設有二組，分別為職涯發展與輔導組及校友服務組，業務職掌及人力配置說明如下：

組織	業務職掌	人力
處辦公室	辦理本處綜合性業務	處長1名
職涯發展與輔導組	1.辦理實習及證照業務之規劃、執行、督導、考核及法規研訂。 2.協助辦理學生實習訪視、實習輔導與分發。 3.學生專業證照輔導、研習及獎勵方案推動。 4.推動系所辦理校外實習業務。 5.協辦實習單位工作媒合合約簽訂。 6.辦理實習輔導諮詢服務。 7.協辦企業說明會、實習行前說明會。 8.教育部「大專校院校外實習媒合資訊平台」之運用及管理。 9.協辦實習分發作業。 10.辦理實習輔導之相關系列活動及座談。 11.規劃有關職涯發展計畫與法規之研訂。 12.辦理職涯與就業諮詢輔導義務導師聘用、增能相關事宜。 13.辦理各項職涯發展、就業輔導活動。 14.辦理國家考試講座相關事宜。 15.辦理校外就業服務活動專案經費補助。 16.教育部「大專校院就業職能平台 UCAN」推廣業務。 17.畢業生流向調查。 18.畢業生雇主滿意度調查。 19.辦理校園徵才博覽會。	組長1名 專員1名 組員1名
校友服務組	1.辦理傑出校友及校友會績優幹部選拔及表揚事宜。 2.辦理各級校友返校召開同學會活動。 3.建立及維護畢業校友資料庫系統。 4.辦理校友聯誼暨關懷相關活動。 5.辦理校友講座活動。 6.辦理系友會與校友會連結活動。 7.辦理各地區校友分會成立事宜。	組長1名 專員1名 行政助理1名

組織	業務職掌	人力
	8.公告各地區校（系）友會相關活動訊息。 9.提供校友就業及求才等相關資訊。 10.辦理校友總會相關會務。 11.出版本校「校友通訊」。 12.出版本校「校訊」。 13.校友之家空間之維護暨房務管理事宜。	

2、重大績效或成果

職涯發展與輔導組：

(1)辦理多元實習，提昇職場實戰力

A、為落實理論與實務相結合之技職教育目標，依據本校「校外實習作業要點」，推動學生校外實習。系所安排校外實習課程，協助學生畢業前即具有職場工作經驗，並期望畢業時即能為產業界正式聘用。近四年校外實習人數皆有增加，尤其在部份校外實習學生方面，100 學年度至 102 學年度成長將近 50%。以下為近 3 年校外實習學生人數：100 學年度全學年全部學分校外實習學生 7 位，部份校外實習學生 143 位；101 學年度全學年全部學分校外實習學生 34 位，部份校外實習學生 195 位；102 學年度全學年全部學分校外實習學生 22 位，部份校外實習學生 214 位。103 學年度全學年校外實習之學生 38 位，上學期校外實習之學生 196 位，下學期校外實習之學生 291 位，暑期校外實習之學生 324 位。

B、本校於 99、100、102 學年度皆榮獲教育部補助『大專院校開設校外實習課程計畫』，本計畫包含暑期、學期、學年校外實習，系所根據培育特色及目標進行課程規劃，並於課程安排時，提供學生至業界實習。99 學年度至 103 學年除補助金額由最早的 31,8000 元增加至 804,000 元外，開設符合教育部校外實習課程規定之系所也由最早 1 系所增加至目前 6 系所。

(2)辦理校外實習相關活動，充實校外實習課程內涵

本校於 100 學年度至 103 學年度辦理職前說明會 30 場次、校外實習分享會 34 場次、輔導老師至實習廠商訪視學生 179 次、實習課程規劃小組會議及諮詢會議 30 場次、辦理職涯相關活動 47 場次。藉由這些實習相關活動，一方面協助同學了解校外實習的實質內容，進而提高參與的意願；另一方面協助系所根據廠商及專家意見，規劃更完善的校外實習課程。

(3)辦理校外教學參觀活動，協助學生提早瞭解職場及產業動態

近年來各系所皆踴躍辦理校外教學參觀活動，100 學年度 1995 人，101 學年度 1768 人，102 學年度 2597 人，除參訪人數由 100 學年度至 102 學年度激增 30%外，參訪產

業也多元化，如休閒餐旅服務業、百貨零售業、製造業、資訊業、金融業、運輸倉儲業、公部門、科學園區…等。

(4)辦理專業證照考試，增進學生專業職能

本校於每學期由各系所和行政單位，辦理各項專業技能及英文能力檢定，藉此提升學生專業能力及各系所證照考取率。100 學年度至 102 學年辦理 70 場證照考試，報考人數多達 5635 人。本校辦理專業證照考試含括不同領域，如 SQL 專業證照檢定、RFID 專業證照檢定、TEOIC 校園團考、AEO 優質企業供應鏈安全專責人員、ERP Application Engineer for Distribution Module[ERP 軟體應用師(配銷模組)]、RHCSA 專業證照檢定、保稅工廠保稅業務人員、TQC+專業證照檢定、不動產營業員取得資格、國際行銷初級人才認證檢定、企業電子化助理規劃師檢定、BI 規劃師、ERP 軟體應用師-配銷模組、CRM 顧客關係管理商品分析師檢定……等。

(5)獎勵專業證照取得，激發學生考證意願

為獎勵同學取得證照，99 學年度補助金額為 100,000 元左右，而 100 至 103 學年度補助金額均增加至 200,000 元。本校學生整體取得證照張數：100-103 學年度學生取得證照張數為 6343 與 97-99 學年度之 5116 張相比較增加 1227 張，顯示實施獎勵證照措施，有助於提高學生考證意願。

(6)辦理職涯講座、企業參訪，達到學用合一

為落實「學用合一」，縮短畢業生進入職場之摸索時間，累積學生職場經驗及瞭解職場倫理，辦理職涯講座、企業說明、企業參訪等一系列職涯活動，讓學生了解個人興趣、就業趨勢及產業發展，累積工作經驗，達到學用合一。自 100 年至 104 年辦理職涯講座 141 場，參與人數達 5600 人；企業參訪 157 場次，參與人數達 6,500 人，參訪企業多達 141 家。

(7)辦理大師級講座，提升學生就業競爭力

每學期辦理生涯規劃系列大師級講座，建立學生宏觀視野加強創意思維學習名人專家之行誼典範，進而對自身生涯規劃進行反思並加強專業能力，提升就業競爭力。自 102 年開辦以來已辦理 6 場次，參與人數達 1600 人。

(8)辦理新生職涯探索，協助學生瞭解自己的職涯發展方向

為讓學生瞭解自己的職業興趣，進行個人職涯規劃，並推廣大專校院就業職能平台，於每年新生始業輔導時，進行職涯探索，幫助學生完整了解自己的職業興趣及職涯發展方向，參與人數 103 學年度達 1425 人，施測率達 89.96%。

(9)建置職涯與就業諮詢輔導老師

為輔導學生職涯規劃，考取專業證照及相關檢定證照，提供就業資訊，聘請職涯與

就業諮詢義務輔導老師，接受學生預約排定個別職涯與就業諮詢輔導。自 101 年開辦以來，職涯輔導老師計有 123 位投入學生職涯諮詢行列，協助學生職涯規劃。

校友服務組：

(1)定期更新校友資料庫，掌握校友動態

為加強與校友畢業後之聯繫，建置「校友資料庫」，定期更新與維護此一互動聯繫平台，101~104 年來共計更新 7,267 筆校友資料。

(2)發行刊物，加強校友聯繫

《屏東大學校友通訊》為半年刊形式，每期發行 7 萬 2,000 本，以校友為主題，報導傑出校友、校友動態、母校動態以及校友關心的相關議題，透過校友共同關心的議題，加強校友與母校的溝通與聯繫。

(3)成立校友之家，凝聚校友向心力

104 年 12 月於校慶當日成立校友之家，作為校友聯絡情誼的場地，以凝聚校友力量。

(4)校友募款，增進校友與母校互動

透過返校同學會、校友總會會員大會等活動，邀請校友捐款，協助母校推動校務發展並凝聚校友與母校之情感，101~104 年來約計有 100 筆小額捐款，總計約新臺幣 105 萬元。

(5)辦理傑出校友選拔，樹立校友楷模

為增進母校與校友聯絡情誼，每年辦理傑出校友選拔暨表揚活動，在激烈的競爭中，精選出優秀校友，獲得最高榮譽獎，101~104 年共選出 55 位傑出校友進行表揚，作為校友的楷模。

(6)舉辦與協助校友返校活動，提供完整便利的校友服務

為讓校友間的互動更為緊密，主動邀請畢業週年之校友返校辦理同學會，於 101~104 年共計辦理 52 場校友返校同學會，參加人數約計 3,211 人；而每年校友總會會員大會活動，除了母校師長的參與外，更有各地校友共襄盛舉，使校友會與學校師生更加互相了解與互動。

(二) 特色

職涯發展與輔導組：

1、辦理企業及公部門職場實習。

2、辦理企業及公部門參訪。

3. 辦理專業證照考試。

4、獎勵專業證照取得。

5、建立職涯與就業諮詢義務輔導老師，提供學生諮詢輔導服務。

6、建置職涯發展平台，協助同學做好職涯規劃、瞭解產業趨勢及培養就業能力。

7、與系所合作辦理企業說明、企業參訪、就業講座，落實學用合一。

8、辦理校園徵才博覽會，提供畢業生就業機會。

9、辦理職涯興趣探索、共通職能與專業職能之施測，讓學生更了解自我，以進行職涯規劃。

校友服務組：

1、透過校友電子聯絡網、發行《屏東大學校友通訊》雜誌、以及舉辦校友返校同學會等活動，發送校友動態、母校動態以及校友關心的相關議題，建立完善校友聯絡管道。

2、辦理傑出校友選拔，將傑出校友優良事蹟刊登於相關刊物，並舉辦「校友薪傳講座」，邀請校友分享相關領域之成功經驗，達到經驗傳承之目的。

3、推動建立校友總會、各地區校友會、以及系友會組織，並定期辦理會員大會，增強校友與母校之間的聯繫互動，以協助母校校務發展。

(三) 發展重點

職涯發展與輔導組：

1、推動校外實習，增強學生實務能力，並建立良好之實習運作機制，推廣大專校院校外實習媒合平台，提供更多實習、就業職缺等相關資訊。

2、提升學生就業競爭力：辦理就業講座、企業參訪，增進學生對就業市場之認 識。

3、推動職涯輔導老師制度：招募與培訓有意願之老師成為就業輔導諮詢導師。

4、加強職涯輔導：辦理新生職涯探索、新生輔導營，大一至大四職涯講座，大三及大四共通職能與專業職能施測與分析；辦理企業說明、校園徵才，提供學生從大一新生職涯探索至大四就業輔導全方位的服務。

校友服務組：

1. 建立完整的校友資料庫：校友資料庫是推動所有校友事務的基礎，故建立完備的資料庫成為現在及未來首要的發展重點。透過資料庫(如個人資料、興趣、任職現況、技能專長等)的蒐集及建檔，可增強母校與校友間的互動、促進校友之間的交流合作，並可協助校友聯誼活動之規劃與協辦。

2. **推動小額募款制度**：未來將推動定期、定額之小額捐款，凝聚每一位校友對母校的向心力，期盼能聚沙成塔，改善學校的教學研究環境及加強永續人才培育。
3. **建立傑出校友返校回饋機制：**開發校友資源，支援學校內部需求，除邀請在各行各業傑出校友返校辦理經驗傳承講座外，進而聯結校友與創新育成中心，促成產學合作協助學弟妹職涯發展。

七、進修推廣處

(一) 現況

進修推廣處目前分成 2 組 1 中心，分別為教務組、學生事務組及社區學習中心人員配置及工作職掌如下:

單位	職稱	業務職掌
處長辦公室	處長	綜理各類進修、推廣教育及其他相關教學研究事宜
教務組	組長	1.綜合業務組作業規劃以及流程管理。 2.年度工作計畫及預算編列。 3.各項招生業務督辦。
	組員	1.課務管理 (1)開課、排課、選課、選課確認、停修、課程大綱等相關業務。 (2)教師調代課、補課及代課鐘點費等相關業務。 (3)進修推廣處遠距教學等相關業務。 2.試務管理 (1)期末扣考預警及扣考簽核及通知。 (2)期末考試請假、補考相關作業。 (3)講義、試卷、考試座位表印製。 3.教學意見評量相關事宜。 4.進修推廣處電子公文登記桌。 5.階梯教室、教室、教師休息室管理。 6.設備維修、物品採購。
	組員	1.進修學士班招生業務。 2.進修學士班學籍管理。
	行政助理	1.「國際貿易學系研究所在職專班」教學管理。 2.「國際貿易系研究所在職專班」學籍管理。 3.辦理進修推廣處註冊作業(含開學前預繳註冊費計算、加退選後退補學雜費)。 4.辦理進修推廣處學生抵免學分作業。 5.辦理進修推廣處學生成績作業(含教師之成績記分冊製作、成績低落彙整寄發通知、學生學業成績優良之獎勵、畢業生受獎業務)。 6.辦理進修推廣處轉系、輔系、雙主修作業。 7.進修推廣處網頁管理與更新。 8.臨時交辦事項。
	組員	1.召開進修推廣處招生委員會。 2.碩士在職專班招生。

單位	職稱	業務職掌
		3.四技產學專班招生。 4.招生費用彙整及處理。
學生事務組	組長	1.綜合學務組作業規劃以及流程管理。 2.年度工作計畫及預算編列。 3.各項學生事務業務督辦。
	組員	1.週班會業務。 2.學生缺曠請假記錄。 3.學生獎懲之登錄及公佈。 4.學生操行成績業務。 5.導師業務。 6.班級幹部。 7.學生團體平安保險。 8.學生兵役業務。 9.獎助學金申請。 10.弱勢助學申請。 11.學生減免學雜費。 12.學生就學貸款。 13.學生汽（機、腳踏）車停車證核發。 14.新生入學輔導及新生健康檢查。
社區學習中心	主任	1.擬訂本中心年度工作計畫。 2.協調校內各單位籌劃本校終身學習業務及經費分配。 3.建立與校外各機構之公共關係,研商合作開辦推廣教育事宜。 4.督導各項推廣教育班開班計畫、招生、註冊、課務、證書授予、經費收支等業務。
	行政助理	1.申辦勞動部勞動力發展署各計畫訓練課程。 2.擔任本中心網頁管理人員。 3.擔任本中心公文登記桌。 4.負責本校推廣教育課程資料上傳各相關作業網站業務。 5.招生行銷、課務進行、繕發結業證書等事宜。 6.其他臨時交辦事項。
	行政助理	1.承辦各項自辦學分推廣教育班之開班計畫經費預算編製及彙整陳報。 2.擔任校務行政系統、統計年報之推廣教育管理子系統管理人。 3.協助擬訂本中心年度工作計畫。 4.研修推廣教育相關法令規章。 5.辦理本校隨班附讀作業。 6.徵集非學分班開班計畫、招生行銷、課務進行、繕發結業證書等事宜。 7.終生學習相關會議之通知及記錄。

單位	職稱	業務職掌
	行政助理	1.協助進修推廣處綜合業務。 2.協助進修推廣處經費預算編製及彙整陳報。 3.承辦本校行政管理知能學分班業務。 4.承辦教師學習中心進修推廣學分班業務。 5.承辦勞動部「小型企業人力提升計畫」入場輔導訓練服務開課。 6.其他臨時交辦事項。

(二) 特色

1、教務組

(1)優質的進修教育環境，包含進修學士、碩士在職及產學攜手等班別，提供南臺灣在職人士進修管道。

(2)敦聘業界師資，結合實務課程教學。

(3)暑期開班輔助學生重(補)修課程。

(4)鼓勵未有專職之學生選修日間部課程。

(5)獎勵教師開設遠距教學課程

2、學生事務組

(1)學生生活輔導：辦理生命教育、兩性平等及青年就業輔導等議題專題演講，協助導師辦理學生校外租賃打工訪視。

(2)諮商輔導：聘任兼任心理諮商師，輔導進修推廣處學生，健全身心發展。

(3)學生就學補助:辦理學生減免學雜費、就學貸款及弱勢助學補助。

(4)辦理學生平安保險事宜。

3、社區學習中心

(1)招收學員年齡層廣泛，從就業青年、在職進修勞工、公務人員到退休樂齡學習者，皆為本中心招生對象。

(2)課程設計結合在地區域民眾與本校行政人員需求。

(3)制定推廣教育學(分)費優待辦法鼓勵民眾終身學習。

(4)制定推廣教育教師鐘點費彈性制度，鼓勵教師共同參與推廣教育的推動。

(5)除全面執行學員滿意度調查外，積極推動學員訓後動態調查，確實掌握辦訓成果。

(6)建立推廣教育品質管理系統，提升教學品質。

(三) 發展重點

1、教務組

(1)規劃整併在職碩士班所系，更符合南臺灣進修人士之需求。

(2)規劃進修學士班招生方式，以吸引在地優良高中職學生入學。

2、學生事務組

(1)落實交通安全宣導，降低交通意外事件發生，積極輔導學生辦理學保理賠事宜。

(2)加強生命教育及兩性平等宣導工作，推動友善校園環境。

(3)強化學生心理諮商輔導工作，促進學生身心健康。

(4)宣導菸害防制及詐騙犯罪預防工作，降低受害發生機率。

(5)適時輔導學生辦理各項學雜費減免及就學貸款事宜。

(6)協助進修推廣處學生成立社團及辦理課外活動。

3、社區學習中心

(1)為能夠推廣社區學習中心所辦理之相關學分及非學分推廣教育課程，除持續強化與在地地區民眾的需求結合外，更將積極與台南、高雄、屏東等地區之相關公民營單位進行推廣教育策略合作，建構多元化的推廣教育夥伴網絡，共同推展人才培育，進而擴展社區學習中心之推廣教育業務。

(2)持續推動品質管理系統，參與勞動部勞動力發展署所主辦之 TTQS 評核，爭取辦理內外訓相關補助。

(3)落實各班別學員課後滿意度及學習成果移轉調查，並於研提開課計畫前強化學員需求分析，與善用媒體資源宣傳推廣，以確實達到招生目標與提高學員報名人數。

(4)為強化與在地民眾的連結，以及推廣本校終身學習的精神，社區學習中心每年將研提由教育部主辦的樂齡大學計畫，讓銀髮族能夠重拾書包回大學校園念書。

八、圖書館

(一) 現況

本館設館長一人，綜理館務，並設「圖書諮詢委員會」，審訂圖書館管理相關事項。館下分設四組，分別為採編組、期刊資訊組、典閱組及推廣服務組，業務項目及人力配置說明如下：

組織	業務項目	人力
館長辦公室	綜理圖書館館務。	館長 1 名
採編組	1.蒐集並提供書目資料(含中外文圖書、電子書、數位論文等)。 2.圖書資料(含電子書、數位論文)申購及共同供應契約下訂。 3.圖書經費及規劃、運用及統計。 4.圖書資料交換及索贈。 5.圖書資料點收、登錄、加工及統計。 6.中外文圖書資料(含電子書、數位論文)、視聽資料之分類、編目、購案編號、財產(非消耗品)編號等建檔。 7.現有錯誤書目及館藏暨書標改正。 8.新編中外文圖書資料(含電子書、數位論文)統計及陳報。 9.每月製作中外文新編圖書資料目錄。 10.每月上傳新編書目至全國圖書資訊網。 11.中外文權威資料檔之建立及維護。 12.圖書館自動化系統編目子系統之建立及維護。	組長 1 名 組員 1 名 行政助理 2 名(其中 1 名與典閱組合用)
期刊資訊組	1.合校後圖書館各系統整併及升級。 2.辦理中、日、西文期刊(含電子期刊)採購及招標(含共同供應契約下訂) 。 3.中、日、西文期刊(含電子期刊)登收、分編建檔、催缺、裝訂、統計等作業。 4.期刊區挪架、架位標示維護、盤點業務，並配合更新書目資料。 5.辦理中、西文資料庫採購及招標等各項作業(含共同供應契約下訂)。 6.圖書館自動化系統升級、功能評估、規劃、維護、問題聯繫與排除。 7.本館網站及各資訊系統之建置、維護及更新。 8.本館各種網站應用程式研發。	組長 1 名(現由採編組組長代理) 專員 1 名 行政助理 2 名 助教 1 名(與推廣服務組合用)

組織	業務項目	人力
	9.本館公用電腦維護管理、網路連線問題叫修及維護。 10.機構典藏系統管理與上傳。 11.博碩士論文系統管理。	
典閱組	1.紙本圖書資料、財產設備之保管、報廢與維護。 2.自動化系統流通子系統及讀者紀錄檔更新及維護。 3.館舍管理維護，如清潔、美化、消防、建安、電梯、監視系統、門禁及安全系統等。 4.流通服務臺流通各項作業。 5.圖書整架、上架、讀架及書庫管理業務。 6.逾期還書、遺失圖書處理費及校外人士辦理借書證保證金、年費作業。 7.館際合作協議書暨互辦/互換借書證業務。 8.規劃導覽參觀圖書館活動。	組長 1 名 組員 1 名 助理員 1 名 行政助理 2 名 (其中 1 名與採編組合用) 工友 2 名
推廣服務組	1.視聽資料採購與服務。 2.參考諮詢服務。 3.館際合作服務。 4.數位多媒體區/視聽教室/校史館管理維護與服務。 5.教育訓練室管理與服務。 6.參考書區/專櫃書區管理與服務。 7.圖書館資源利用指導。 8.辦理圖書館利用教育訓練。 9.辦理研習與推廣活動。 10.審核/協助研究生上傳論文至學位論文系統。 11.辦理志工招募、訓練、保險、服務登錄等相關作業。 12.小學圖書館輔導業務。	組長1名 助教1名(與期刊資訊組合用) 行政助理2名

(二) 特色

1、充實實體及數位圖書資源，提昇館藏之質與量

(1)在圖書資源方面

以全校各系所(含學程)、通識教育中心、師資培育中心等教學單位長期發展方向，持續增購圖書、視聽資料等圖書資源，使教學研究利用之圖書資源與學生學習評量相互連結，確實達到有效支援教師教學與提供學生學習需求，進而提昇學生閱讀風氣，使館藏能充分流通並發揮應有效能。

(2)在電子書及數位論文方面

隨著數位時代之資訊技術與網路的發達，本館典藏與閱覽的雲端服務愈趨廣泛，讀

者的閱讀方式與習慣亦有了重大的改變。近年來電子書、數位論文等數位圖書資源蓬勃發展，本館持續以加入聯盟或自行增購方式，充實電子書及數位論文資源。透過網路超連結方式,讀者不受時間與空間的限制,可隨時線上瀏覽主題、下載與列印電子書內容，並紓解館藏空間不足等問題。

(3)在期刊資源方面

學術性期刊以電子期刊(資料庫)為主，休閒性期刊則保留紙本期刊並以電子期刊為輔。主動提供紙本西文現刊及部份中文學術現刊目次掃描傳送服務，以提供教師不需親自到館即可預覽目次，並視需要再至館內參閱期刊內文。設置休閒雜誌閱覽區並開放過期休閒雜誌外借服務，使期刊資源充分利用。

2、運用科技，強化資訊服務效能

積極強化網站內容及 Webpac 功能，中英文網頁定期改版並更新訊息，提供讀者最新資訊及功能。建置「場地預約系統」、「館藏協尋系統」、「校外人士進館登記系統」及「屏東大學博碩士論文」雲端系統等資訊系統,提供讀者更即時與便利的服務。建置「屏東大學機構典藏」系統，完整徵集並保存本校出版品及教職員生之學術性著作。

3、設置特色館藏專區

(1)少兒圖書專區：本區典藏經典之中外文少兒圖書，並設置教學演示平臺作為教學、學習或辦理學術性活動之用。每種圖書以徵集二本為原則，一冊典藏於本區，限館內閱覽,並提供師生利用該區進行教學研究;另一冊複本則典藏於中西文書庫,提供外借。

(2)亞太國小教科書專區：本區典藏我國現行國小課本、教師手冊、教學指引、習作等各版本國小教材，限館內閱讀，不提供外借；另外亦積極蒐羅日本、韓國、馬來西亞、印尼、中國大陸、香港及美國等國家地區之國小教材。未來本專區館藏計畫重新調整並分設臺灣、大陸、美國、東南亞及東北亞五大區域出版之國小教材，以供師生及社區民眾教學、研究與學習使用。

(3)證照用書專區：為提昇本校學生考取專業證照能力設置證照用書專區。每年徵集來自系所薦購專業證照考試所需圖書資源。每種證照用書一冊典藏於本區，限館內閱覽；其餘複本則置於書庫，提供外借。

(4)教師著作專區：為提倡全校師生學術研究風氣，充實並展示教師研究著作，特於民生總館及屏商分館分別設置教師著作專區。每種教師著作一冊典藏於本區,限館內閱覽;其餘複本則置於書庫，提供外借。

(5)日文圖書專區：為提供借閱日文圖書讀者們更便捷的服務，於屏商分館成立日文圖書專區，讀者們可在日文圖書專區一次找齊所要借的日文圖書，免於奔走二校區借書之人力及時間成本。

4、節能便捷的數位多媒體服務

數位多媒體區提供讀者影音欣賞、資訊檢索、語文學習等多元服務，配備電腦、視聽器材、掃描器、複合機等供使用。不論課業或休閒，讀者皆可在此運用最佳資源。本區之燈光、電源、空調等皆可透過網路集中管控，避免不必要的能源耗費並達優質空間運用。

5、多元且客製化的圖書館利用教育訓練，有效推展資料庫等館藏資源之運用

為推展館藏資源如資料庫、語文學習、書目管理系統等資源之運用，並強化讀者使用圖書館之知能,每學年皆積極辦理圖書館利用教育約100堂課程。且實施客製化教學，依申請系所設計課程內容並配合授課教師與學生時間進行。每年度教育訓練有三分之一以上時間於夜間舉辦。

6、提供軟硬體設施，結合通識教育中心大一英文課程，打造外語學習環境

本館結合通識教育中心於館內設置語言學習區、自學小間、建置通識語文學習網，打造實體與數位結合的外語學習環境，以增進學生外語能力需求。

7、協助小學圖書館/室E化建置，善盡社會關懷與地方輔導之責

結合本校學生社團-圖資社與服務學習課程學生擔任圖書資訊志工，於每年寒暑假帶領學生出隊至小學，協助圖書資料e化建置等作業，平日亦提供圖書館相關業務之諮詢服務，有效協助小學閱讀之推動。

8、提供校史館相關服務，妥善保存及活化本校文物資產，成為介紹學校發展軌跡之重要場所。

(三) 發展重點

本館以提供校內教職員工生充分之教學、研究與學習所需圖書資源，並以協助推動知識成長與人文藝術風氣為主要目標。為達上述目標，訂定以下之工作發展重點。

1、依據讀者需求與社會動向，及時購置與提供最新圖書、期刊、視聽資料等館藏資源。

2、持續推動E化閱讀，提供電子書、數位論文、電子期刊與資料庫等各式電子資源，以利讀者不受時間空間之限制，隨時連結使用。

3、積極徵集公開取用的免費網路資源；並彙整各校學術機構典藏資源，透過網路存取，加速學術傳播，提供讀者更豐富資訊。

4、建置資源探索系統，以提昇整體圖書資源之檢索效率與評估電子資源使用效能。

5、執行「機構典藏多元服務品質提升計畫」，使用3D光柵掃描儀於機構典藏及校史館文物，讓讀者透過網站，以3D型式瀏覽本校教學研究成果與校史文物。

6、建置館員使用之「讀者意見登錄平臺」，藉以改善讀者意見的處理速度，同時也讓館內同仁皆能看到讀者的所有意見及各承辦人的回覆內容，日後在輪值服務櫃臺時對於讀者雷同的問題皆可即時的回答，提升業務的專業能力。

7、利用搜尋技術及自由軟體等各種網路技術，強化本館網站功能，並加強與讀者的互動。並隨著雲端科技、智慧型手機、iPad及其他可攜式裝置的發展，提供讀者行動裝置服務。

8、改善民生校區圖書館入口大廳，提升使用輪椅讀者出入之安全性以及提供學校文創商品之展示場所。

9、依據行政院環保署「室內空氣品質管理法」，改善本館室內空氣品質，維護入館讀者健康。於105年6月30日前，完成第一次定期檢驗測定，委託合格檢驗測定機構，實施圖書館室內空氣品質檢驗測定，並公布結果及作成紀錄。

10、整合與統一民生總館與屏商分館館藏資源之索書號編碼問題，逐步進行書目及館藏紀錄修正，以提供讀者準確查找館藏資源(目前已完成屏商分館之博碩士論文紀錄修正作業，現正續修屏商分館之視聽資料紀錄)。

11、適時辦理讀者服務滿意度調查，據以積極改善各項服務內容與品質，以提高讀者利用圖書館意願，提升圖書館整體服務績效。

12、強化真人圖書館服務，邀請校內外人士擔任真人圖書，並辦理真人圖書借閱活動。希望藉由面對面的溝通與交流，由真人圖書分享生命經驗、知識與專長，以擴大參與者的視野與學習。

13、持續辦理讀書會、講座、活動競賽、藝文展示與實作教學等活動，以提昇校園閱讀與藝文風氣。

14、管理、營運與維護校史館，使來館參訪之外賓與師生能更進一步了解本校發展歷程，並藉此凝聚在校師生與畢業校友之向心力。

15、適度淘汰不適典藏之圖書與視聽資料(如過時電腦書籍、錄音帶與錄影帶等)，持續活化與改善圖書館空間以及提升服務品質與各項設備，提供更舒適優質的閱讀環境。

九、計算機與網路中心

(一) 現況

本中心業務組織架構係由原屏東教育大學計算機與網路中心及屏東商業技術學院電子計算機中心重新整合調整，以因應新大學之整體資訊政策規畫與推展，積極扮演著資訊服務和技術支援的角色，是為全校資訊與網絡樞紐單位，綜觀業務效益本中心主要任務為建置完善校園資訊基礎網路架構、推動校務行政電腦化、支援電腦教學與研究發展、強化校園資訊安全及輔導學生資訊認證等重要工作。目前本校共有三個實體建物校區，採用高規 Cisco 7609 核心骨幹交換器，對內以 Gigabit 光纖分別連接各校區主要建築物，對外學術網路及光世代上網連線總寬頻達 2Gbps，且校園無線網路已全面化至校園各熱點及加入校際漫遊機制,並配合教育部資訊安全政策,通過 ISO27001:2013 認證，及著手規劃整合單一簽入校務行政系統,以有效建構本校簡便、優質、安全的資訊作業，提供一個完善的校園網路環境。另外針對不同教學行政支援，提供最新及多元的軟硬體設備，本中心現有 16 間教室約 900 台電腦，配合教學廣播系統及互動式電子化白板，以滿足教學與研究上的各種需求，其業務項目及人力配置依設置辦法置主任 1 人，並分設「行政組」、「網路組」、「系統組」等 3 組，說明如下：

組織	業務項目	人力
主任辦公室	綜理本校網路作業、資訊教學、行政資訊化等事項	主任 1 名
行政組	1.規劃全校軟硬體設備維護。 2.辦理教職員工IT教育訓練研習。 3.專案計畫資訊設備規劃與採購。 4.本中心相關法規研考。 5.相關資訊計畫申辦。 6.推動資訊認證輔導業務。 7.全校軟體財產管理。 8.全校資訊設備預、概算編列及更新採購。 9.微軟CA授權軟體採購與認證伺服器建置管理。 10.勞動部技能檢定申辦及經費核銷。 11.即測即評及發證試務系統處理。 12.中心相關會議開會整備及紀錄。 13.中心公文窗口。 14.五大E網資訊認證網站管理維護。 15.即測即評及發證網站管理維護。 16.資訊畢業門檻審查作業。 17.偏鄉國小暑期資訊志工服務計畫申辦。	組長 1 名 程式設計師 1 名 助理 2 名

組織	業務項目	人力
	18.中心場館管理及電腦教室借用。 19.支援相關教學工作。	
網路組	1.校園有線及無線網路規劃管理與維護。 2.宿舍網路規劃、管理與維護。 3.E-mail、FTP、DNS 等伺服器管理維護。 4.網路電話（VoIP）建置、管理維護。 5.資訊安全管理系統（ISMS）維運。 6.個資法綜合業務。 7.校園網路智慧財產權管理。 8.校園資安防治與資安回報。 9.機房管理與維護。	組長 1 名 技正 2 名
系統組	1.校務行政系統開發與維護。 2.招生系統開發與維護。 3.E-Portfolio電子學習履歷系統、導師系統開發與維護。 4.課程地圖開發與維護。 5.SSO單一簽入入口系統開發與維護。 6.學校首頁系統建置與維護。 7.計網中心網頁建置與維護。 8.其他單位全校性的行政資訊主機代管。 9.協助各單位資料轉檔作業。 10.教師履歷與教師評鑑系統開發與維護。 11.虛擬主機建置與管理。 12.協助辦理 ISMS 相關業務。	組長 1 名 程式設計師 2 名 管理師 1 名 技士 1 名

重大績效或成果

行政組：

1、建立資訊認證學習平台：透過五大E網資訊認證網站之建置，將資訊認證相關訊息彙整於此，提供各課程及認證考試之相關資訊，包含教學內容、認證類別、檢定日程、相關連結及互動討論等，讓學習者能多樣性、實用性的獲取相關資訊知能，以達終其認證目標。

2、93年起每年7月辦理教育部「縮短中小學城鄉數位落差-暑期研習」，關懷及服務偏遠地區弱勢學童電腦教學、提供免費資訊考照及捐贈電腦書籍與電腦汰換設備，歷年來服務學校有泰武、望佳、興豐、草埔、廣興、廣福、滿州、惠農、田子、南州、潮州、東興、新埤、赤山國小。

3、94年起為大四畢業生申請「財團法人中華民國電腦技能基金會獎學金」，每年約有3

至7位學生在全國競爭評比中成績優異各獲得TQC、TQC+、ITE及EEC等新台幣1000至5000元獎勵金。

4、95年起本中心每學期開辦約20班資訊增能暨認證班課程，免費輔導本校學生資訊認證，增進學生資訊技能及考取證照，厚植職場競爭力。

5、96 年10 月31 日為縮減「貧富學童數位落差」捐贈屏東市公所重新整理之50 台效能良好Pentium 4 電腦，作為轉贈扶助所轄經濟弱勢學童及團體使用，以落實教育資源再生利用並帶動關懷社會之風氣。

6、96 年11 月13 日本校與屏東縣政府共同規畫枋寮國小數位教室正式連線啟用，使屏東縣各校能共享「教學科技化」、「設備系統化」、「傳遞數位化」之教學設備及資源。

7、100年5月15日率領46位學生參加樹德科技大學舉辦「MOS世界盃全國競賽」，本校學生表現優秀幾近全通過檢測，並有9位學生晉級6月12日之全國競賽。

8、100年8月汰舊換新五電E及B教室112台電腦及教學廣擴設備，以維持與時俱進優質教學使用環境。

9、100年10月購置350台平板電腦，提供每位教職員工，作為教學及行政工作數位化、以達無紙化環境。

10、101年6月2日率本校學生參加正修科大舉辦「MOS世界盃電腦應用技能競賽」，總計210人次報名，通過認證172人次，通過率82%，並有21人晉級6月30日全國賽，成績斐然。

11、102年1月25日勞委會即測即評及發證揭牌開辦至104年止，計辦理18梯次，85場次，1,702人次，以服務屏東地區民眾考照便利性。

12、103年4至6月本校與屏東市公所合辦免費『銀髮族ｅ電源』電腦教學開班，以協助社區不諳電腦之銀髮族，開拓更豐富的新生活。

13、104年3月19日屏商校區R803教室經勞動部評鑑通過，核定為「電腦硬體裝修丙級」合格考場，為提昇能見度及宣傳效益，除發函屏東縣各學校及鄉鎮市公所周知外，並於6月9日上午9時30分邀請校長及副校長出席掛牌活動，且獲多家媒體記者採訪報導。

14、104年7月汰舊換新屏商校區R1004教室73台電腦，以維持與時俱進優質教學使用環境。汰換下來的電腦除移撥22部至本校各單位，並贈與附小10部，北葉國小、港西國小各15台，襄助這三所小學資訊教育的推展並延續資產的使用價值。

15、104年9月15日由校長親赴捐贈20台汰換電腦予屏東縣新埤國小，有效落實教育資源妥善運用，縮減城鄉數位落差，並獲多家媒體及教育電台深入採訪報導。

16、104年12月4日民生校區G電腦教室通過「網頁設計乙、丙級」技術士技能檢定術科

測試場地，該職類除就地提供本校學生認證測試外，更能嘉惠服務屏東地區民眾報檢測試。

17、歷年依學校政策戮力推動各類資訊專業認證，以提昇學生未來職場競爭力，多年輔導學生認證，辦理至今已具規模成效，因績效斐然，本校榮獲「2014、2015財團法人中華民國電腦技能基金會專業證照推動獎」，能於學術界獲該獎項，殊實不易，有效增進學校能見度。

18、104年3月購置電腦90台及105年4月採購電腦34台、印表機49台，作為汰換教師研究室設備，提增教師教學研究之效益。

19、104年9月起建置學生GOOGLE雲端應用服務(Google Drive for Education) ，除預設之apps外，並提供無限空間使用。

20、104年10月15日及105年4月13日皆辦理Office 365雲端應用說明會，以使本校師生了解使用之效益。

21、105年3至5月與與屏東縣政府勞工處合辦『提昇勞工專業技術及認證能力』計畫，特開辦勞動部4項免費資證輔導課程，原核定70人名額，但報名踴盛達88人，並於3月17日由校長及勞工處謝明章副處長共同主持研習輔導班說明會，獲媒體深入採訪報導，有效提增學校社會關懷公益形象。

網路組：

1、98.10.21日完成國家高速網路（TWAREN）電路連接，本校對美加地區學術研究連線提供更快速連線服務。

2、99.9.16完成本中心電腦主機房不斷電系統30KVA N+1備援系統建置，確保網路、校務系統運作及資料完整性。

3、99~102年度行政院國家資通安全會報學術機構分組資通安全通報演練結果成績皆為滿分 (9分)。

4、民國99年通過教育機構資安驗證中心教育體系資通安全管理規範(ISMS)，推行至今連續4年通過第三方驗證，有效期為105年4月12日。

5、辦理教育部99~104年學術機構分組防範惡意電子郵件社交工程演練，連續6年演練結果成績優異:

(1)99年上、下半年2次學術機構分組防範惡意電子郵件社交工程演練成績合格， 99年下半年為B級單位第四名成績。

(2)100年度上半年演練成績優異(開啟率:4.29%，點選連結率:1.43%)。

(3)101年上、下半年2次學術機構分組防範惡意電子郵件社交工程演練成績合格， 101年上開啟率及點選連結率皆為0。

(4)102年度上、下半年2次學術機構分組防範惡意電子郵件社交工程演練，演練結果成績優異(開啟率、點選率皆為0)

(5)103年度上半年防範惡意電子郵件社交工程演練，演練成績優異，列為獎勵單位。

(6)104年度下半年演練成績優異(開啟率:0.6%，點選連結率:0.6%)

6、100.12.29完成本校校園Aruba控制器Thin AP無線網路擴充建置與系統整合，建置範圍涵蓋行政單位、系所辦公室、教師研究室及各單位新增熱點等區域。

7、101.12.7完成本校新世代應用層網路防火牆設備建置，整合入侵防禦系統IPS、病毒防護(Anti-Virus)及惡意程式防護(Anti-Spyware)等功能，建構一全方位校園資安防護網。

8、102.5.30建置F5 BIG-IP 3900負載平衡(分流)設備及新增4路HiNet光世代100M/100M電路，有效舒緩學術網路頻寬壅塞及提升學校對外網路頻寬。

9、103.7.22日完成民生、屏商二校區光纖網路連線及內部路由整合。

10、103.12.18日完成民生、屏商二校區對外網路整合，對外網際網路(Internet)由民生校區統一出口連接中山大學，頻寬提升至1Gbps介接學術網路（TANet）及國家高速網路 (TWAREN)。

11、104.1.30完成本校屏商校區校園Rackus控制器Thin AP無線網路系統更新整合。

12、104.3.9日完成本中心民生校區主機房設備擴增與改善案，建構一個實體安全綠能機房。

13、104.3.17完成屏商校區電腦主機房不斷電系統30KVA系統建置。

14、104.9.9日完成本校民生、林森及屏商三校區學生宿舍網路委外案驗收。

15、本校資訊安全管理制度於104年10月1日通過ISO 27001:2013驗證正評，104年11月3日發證(有效期02-NOV-2018)。

16、104.4.16日完成本校對外連接網際網路分流，以HiNet 1Gbps/600Mbps高速網路取代既有4路HiNet 100M/100M光世代，有效解決原光世代分流不均之現象及提升網路分流頻寬。

系統組：

1、建置學校首頁與各單位網頁平台-Epage系統(原屏商院39個單位網站，屏東大學140個單位網站)，協助完成學校各單位網站的建置。104年4月20日屏東大學校首頁中文版通過無障礙A+等級標章檢測。

2、自98學年度起開發與維護原屏商院E-Portfolio電子學習履歷系統(含導師系統、EMap課程地圖系統、請假系統)。截至103年10月，學生登入約396700人次，導師登入約25700人次，建立學生個人檔案8404人。(原屏商院)

3、99~103學年，每年新生訓練舉辦新生E-Portfolio鍵入輔導課程，每年參加人數約850~900人。(原屏商院)

4、完成公文系統相關伺服器從屏商機房移機至民生主機房，協助公文系統建置SSO單一簽入系統與帳號整合，及提升電子公文系統速度。

5、99年11月~103年6月止，建置與維護校內電視牆公佈欄(原屏商院)

6. 98年1月意見溝通平台建置，提供全校教職員工生線上溝通管道，協助問題釐清與回覆。

7. 102年12月導入新一代校務系統，提供更簡便與整合性服務，協助全校師生同仁提高工作效率與有效管理各項業務工作。

8. 因應合校，103年至104年期間進行校務系統整合。含教務部分、學務、證照等。並依照各單位需求、法規流程，修改校務系統，完成報表程式的修改，新增進修處教務、學務權限功能系統劃分等，屏商系統學籍、選課、成績資料、抵免、碩士論文、班級幹部、獎懲資料、英文證照等已完成轉入正式資料庫，達成預定目標。

9、校務系統、資料庫主機移機，並升級資料庫與開發工具版本，另加入TFS(Team Foundation Service)，進行版本控管。

10、於104年2月11日舉辦第一次校務行政系統教育訓練，因應屏商校區業務相關職員與助教較不熟悉新校務行政系統，舉辦本次訓練提供屏商校區業務相關職員與助教先熟悉系統初步架構，共45人報名，42人參加。

11、協助課務組於104年03月25日舉行第一次開排課教育訓練，針對屏商校區較不熟悉開排課之相關職員與助教，進行開排課之教育訓練，共25人參加。

12、出納系統整合屏商校區學生學雜、學分費與各項減免計算，並調整進修推廣處與產專班減免方式與相關報表。

13、配合綜合業務組線上書審所需，協助安裝建置線上書審系統，此系統已建置於VMware主機上，提供下載書審相關資料檔。

14、以屏商原E-Portfolio之架構，重新於校務系統建置學生E-Portfolio之學生端、導師端、系主任端介面並匯入資料，於104年7月31日上線。

15、完成屏東大學APP【NPTellU】開發，並於104年6月1日正式公告上架，包括公告資訊、特約商店、租屋資訊、公車資訊、行事曆、緊急電話、課表查詢等。

16、教師履歷系統於104年7月開發完成。

17、教師評鑑系統於105年2月上線。

18、課程地圖雷達圖管理系統於105年4月上線。

(二) 特色

1、資訊教學支援

針對不同的需求服務，計網中心提供最新及多元化的軟硬體設備，每年更替最新機種電腦，軟體方面則涵蓋各類合法的校園電腦軟體，以滿足教學與研究上的各種需求。又為充實錄製與剪輯教學及學習環境，特建置數位媒體教室一間，配置新穎高規工作站主機、22 吋液晶螢幕、教學廣播系統及互動式電子化白板，以因應日新月異網路應用及多媒體軟體教學需求，讓教材或媒體之製作更能發揮應用，提供一個完整的數位藝術創作環境。

2、資訊技能認證

為輔導學生取得國內外資訊證照，增加未來競爭力，迄今已成立有勞委部即測即評及發證試務中心，及具有公信力之國際性 Certiport、CompTIA 與民間企業人才 TQC 等專業授權認證考場，並免費開辦多項資訊輔導課程，以全面增進學生硬實力進而通過認證，並透過實習就業輔導處就業導措施，使學生畢業後能立即且充分符合政府機關或各民間企業市場需求，對社會與國家貢獻一份心力，辦理迄今成效斐然。

3、軟硬體維護規劃

每年全校性電腦硬體及網路設備維護採購案，依採購法規定評選優良廠商駐校服務，排除電腦故障，使行政及教學得以順遂，並實施問卷評量，使廠商保持最有效及最佳服務。每年與廠商協商議價，以最經濟的方式獲得微軟校園授權（Microsoft Campus Agreement）及 Adobe 雲端系列產品軟體(ADOBE CREATIVE CLOUD)購案，並公告相關授權軟體及課程教學使用方式。

4、縮減城鄉數位落差

為配合政府照顧弱勢族群政策，縮減城鄉數位落差，自 94 年起每年主動向教育部申請「縮短中小學城鄉數位落差」或「教育優先區中小學營隊活動」計畫，利用暑假帶領資訊服務團隊至高屏 2 縣偏遠中小學服務，提昇該地區學童資訊能力，以協助改善弱勢學童數位落差，深獲好評，增進校譽。

5、校園無線網路

校園無線網路環境採用新一代 Thin AP 架構，符合 IEEE 802.11 b/g + n 之規範，並加入學術網路校際漫遊機制。校園無線網路業已全面擴充至每個校園熱點，使本校師生們生活在一個資訊化校園無線網路裡，能突破時間、空間、距離等的限制，提供更多元化的服務及更有效率的使用網際網路上豐富的資源，提昇整體教學與學習品質。

6、資通安全措施

為建構本校簡便、優質、安全的資訊作業環境，於民國 99 年訂定資訊安全管理系統（ISMS），以確保全校資料、系統、設備及網路安全，推行至今連續 4 年通過教育機構資安驗證中心第三方驗證，104 年通過 ISO27001:2013 認證，符合安全政策的落實，有效提供全校教職員工生擁有更穩定與安全的資訊服務品質。另 101 年建置 Palo Alto Networks layer 7 新世代防火牆資安設備，整合入侵防禦系統 IPS、病毒防護(Anti-Virus)及惡意程式防護(Anti-Spyware)等功能，建構一個全方位校園資安防護網。

7、實體安全綠能機房

提供完善實體安全環境，確保網路設備、校務系統及各項網路資源安全有效維運，建構一個實體安全綠能機房，說明如下:

(1)增建N+1備援模組式不斷電系統(UPS)，與既設不斷電系統做負載分流，並將機櫃電源設計為雙系統雙迴路雙備援之高可靠性電力系統。

(2)空調系統與冷熱通道建置，大幅改善冷房效果，其PUE=總電/ IT用電約為42688W/27488W=1.5529685681。

(3)環控系統擴增，整合民生校區、屏商校區二機房各項設備數據、監控及告警機制。

8、尊重智慧財產

(1)依據本校校園網路管理規範，本校網路使用者應尊重智慧財產權，並不得進行可能涉及侵害網路智慧財產權之行為。

(2)當發現或經檢舉疑似有侵權事件後，即依據本校校園網路暨電腦軟體智慧財產權疑似侵權處理程序(S.O.P.)進行調查及處理。

(3)建立專屬智慧財產權網頁專區，落實校園網路使用規範宣導，配合各項重大活動(如校慶、電腦健檢、主管會議)辦理智慧財產權講習，並定期透過電子郵件向全校教職員生宣導，加強遵守智慧財產權之相關規定，以達到尊重及保護智慧財產權並避免本校教職員生侵權觸法。

9、校務系統自行開發維護

(1)建立並培養校內程式開發人員小組，建立自行開發程式系統之能力。

(2)評估各單位所提之需求，依PDCA模式，開發或修改程式以支援行政線上e化作業。

(3)持續改版舊有程式之功能並升級作業系統與資料庫。

(4)持續維護系統主機之安全性、建立備份或備援之機制，降低系統服務中斷之風險。

(5)建立Team Foundation Server，進行程式版本控管，有效掌控開發系統之版本差異與分析系統異常處理方式，降低異動產生之風險。

(6)協助各單位資料轉檔作業，以符合各業務單位資料介接與管理。

(7)校務系統主機建置與管理，建立系統建置環境之SOP，並有效管控系統負載瓶頸，且持續優化資料庫架構，提供更優質之資訊服務。

(三) 發展重點

由於資訊科技發展一日千里，為與時俱進營造優質數位化學習校園環境，因此在未來校園 e 化建設整合中，計網中心將扮演服務全校師生中堅角色，協助支援各單位改善資訊軟硬體設施，並持續以網路服務、校園資訊系統發展及 e 化教學資源來充分支援本校師生在教與學所需的各項資訊基礎設備與網路資訊應用服務，為建構完善數位教、學環境及提昇學生資訊素養，主要未來發展規劃如下：

1、合校後屏東大學計網中心因人、事、地、物及辦公空間等須重新制宜整合規劃，以因應多校區電腦軟硬體、網路設備及相關資訊事務支援與服務。

2、充分利用二校現有網路及資安設備，整合一個高安全與高效能優質校園網路環境。

3、合校不只是組織與名稱的改變，對於校務系統的發展將再進行質與量的重整，除提供更友善的功能與介面外，也朝向服務不中斷而努力。

4、隨著網路雲端技術的創新發展，導入各種校園雲端WEB應用服務，提升校內使用者對於資訊服務的使用效益與價值。

5、結合實施全校學生資訊能力檢定與認證制度，開設資訊證照考照輔導課程及增設各類級考場，以期望達到全面增進本校學生資訊素養及通過校外資訊技能證照的比例。

6、為提供教師教學資源及學生上機實習機會，合校後須重新規劃電腦教室之管理方案，以增進使用效益。

7、建構一個實體安全綠能機房，建置機房空調系統冷熱通道，避免冷熱空氣混風，提升空調效率，有效節省空調電力需求;建置虛擬主機系統，有效減少機房主機數量及用電，達成節能減碳目標。

8、提升校園10G主幹網路，以高速、高性能之Gigabit網路設備互相連接，有效提供一個完善的網路環境。

9、整合民生、屏商校區學術網路(含TWAREN)為單一出口，提升為1Gbps頻寬，及HiNet光世代4路100Mbps分流機制。

10、規劃校園網路和學生宿舍網路分流，提升學校整體連外網路頻寬。

11、持續執行資安管理制度(ISMS)及通過資安管理制度認(驗)證，保持證照有效性驗證，並逐步擴大認證範圍，符合安全政策的落實。

12、持續開發並維護校務系統，支援校內教務(成績、畢審、報到、學生管理、學籍、成績、離校、招生、教學意見調查、課程大綱、點名、學習預警、課程規劃與開課、選課)、學務(賃居、導師、兵役、請假、獎懲、缺曠、團體保險、社團、就學貸款、健檢管理、宿舍管理)、總務學雜費繳交、其他相關輔助系統如校友資料、線上報修等。利用系統e化、線上化、自動化、節省人力、節能減紙的優點，減少各項紙本作業之時間，進而提高整體校務行政效能，並配合電子資料短距離與長距離備分機制，強化資料保存。

13、中長期計畫將各資訊系統整合為單一簽入介面，減少使用者需重複登入或記錄多筆帳號產生管理不便之問題。

14、建置全校性之網站平台，利用操作一致性的網站管理平台，提供計網中心與各單位建立與維護校首頁與各單位網頁，減輕各單位自行開發網頁程式並架設伺服器之負擔，降低資料維護之困難度以提高資訊更新之效率。

十、體育室

(一) 現況

體育室辦公地點位於林森校區思源樓，為一級單位，置有主任 1 人，綜理體育行政業務，下設競賽活動組及場館營運組，目前有教師 5 人、職員 3 人及行政助理 4 人。本室主要辦理全校教職員工生與校際體能活動、支援全校性體育教學、運動代表隊訓練與比賽、校內各項運動比賽、運動場館與器材之管理與借用、學生體適能與游泳檢測與輔導，運動績優學生招生以及辦理與體育相關之業務。

(二) 特色

民國 103 年 8 月 1 日屏東大學成立後，體育室整合原屏東教育大學及屏東商業技術學院之體育設施及各項資源、器材，期能提供師生更優質的教學空間。本室經管主要設施有屏商及林森 2 座田徑場，其中林森田徑場係符合我國田徑協會規範之標準場地，而屏商田徑場則於 103 年整修完成，煥然一新。

此外，各校區均有戶外球場，提供籃球、排球、網球教學活動使用，至於室內場地則有屏商校區活動中心羽球館(內含桌球場、重量訓練室及舞蹈教室)、民生校區體育館(內含綜合球場、體操教室及舞蹈教室)等場地，目前均有專人維護管理及定期巡檢，功能正常且良好。

甫於 102 年 12 月落成啟用的「游泳池暨體適能館」，則是本校體育設施一大亮點，主體為一座 50x25M 的國際標準溫水游泳池，附設水療池、冷水池。此外尚有多功能健身房、飛輪教室及瑜珈教室等專業運動教室，各項設施器材新穎完善，由專業管理人員負責營運管理，除支援教學訓練活動之外，亦對外開放，與社區民眾分享一流體育場館。

(三) 發展重點

1、教學與研究

(1)課程與教學

本校以傳統三動（勞動、運動、活動）、四教、五育、六愛的教育理念孕育出術德兼修的學風、成己成人的教風、平等友善的校風，培育出數萬的校友在教育界或其他領域服務。在推動光、熱、力、美的教育理念下，使學生兼容本土化全球化，養成健康管理並落實全人教育理念，其中”力”的要素培養學生以科學、邏輯、思辨、體能培育文明創造能力，體驗人與自然之關係，養成良好運動習慣，以高效能追求終身的生存發展，所以學生在體育課程選擇上具備三化（多元化、精緻化、趣味化），以符合本校一脈相承重視體育的理念和學生追求終身運動的目標。

(2)師資與研究

為落實本校重視體育教學，體育師資均聘用體育本科系畢業之碩士學位以上師資，因本校設有體育學系(含碩士班)，故有 9 位博士學位師資，亦大部份投入大一、大二體育課程授課，在教學與研究上可做有效的連結。另外，為改善之前體育兼任教師較多，授課品質一致性控管不易的情形，故陸續聘用了 4 位專案教師，降低體育課兼課人數，以確保本校三動教育（勞動、運動、活動）的理念和學生體育課程選擇上具備三化（多元化、精緻化、趣味化）的精神可以落實。

(3)其他特色

本校的傳統三動教育（勞動、運動、活動）和學生體育課程選擇具備三化（多元化、精緻化、趣味化）的理念是本校的最大特色，本校更訂有游泳能力基本門檻、體適能檢測、開設海洋生態休閒學程、結合體育證照的相關課程等特色。

2、活動與競賽

(1)活動與競賽之辦理

本校活動與競賽之辦理秉持落實本校傳統三動（勞動、運動、活動）的精神執行，對於辦理體育相關之活動與競賽不虞餘力。本校配合教育部落實體適能活動，近三年均辦理全校教職員工生體適能活動；並每年辦理全校教職員工生體育活動。另外，本校運動代表隊組訓情形完善，並積極成立運動社團。

(2)活動與競賽之參與

本校活動與競賽之參與秉持落實全人素養教育「光、熱、力、美」中「力」的內涵執行，所謂的「力」是培養科學素養；以科學、邏輯、思辨、體能培育文明創造能力，體驗人與自然之關係，養成良好健康習慣，以高效能追求終身的生存發展。本校積極鼓勵學生參與校外各項體育相關之活動與競賽，且均編列經費予以補助，學生參與各項競賽皆獲得佳績。

(3)其他特色

發展運動代表隊為本校推動體育運動之特色，目前組織具規模且完備。先前因組成過多的隊伍，導致球隊成員不足而造成成績不盡理想；而為解決經營不善之問題，規劃以走向精緻化經營並投入龐大的經費修繕硬體設施及提供獎勵金以提升運動代表隊競爭力，現階段運動代表隊於國內外均有良好的成績表現。

3、行政與服務

(1)行政組織

本校於 103 年 8 月經合併後改名「屏東大學」後，已將體育室編制為一級單位，之

下設「競賽活動組」與「場館營運組」兩組，充分分工以呈現出最佳行政效率。另外，游泳池暨體適能館亦於今年開始試營運，提供更多元之行政資源。

(2)場地設施經營與管理

本校針對運動場地設施經營管理以「物盡其用」之原則實施，體育室扮演者溝通協調角色，使學生充分利用資源，讓一切物力產生最大的功效。所有運動場地均設有專人做管理且器材借用必須完成規定程序方可使用。

(3)其他特色

本校體育教師除了在教學、服務及研究上有優良的表現，對於學校及社會也積極付出、不虞餘力的貢獻。

十一、秘書室

(一) 現況

依本校組織規程第 32 條規定：「本大學設秘書室，置主任秘書一人，承校長之命，辦理秘書室有關之綜合事務、管考、內部控制、內部稽核、教師評鑑、校務發展研究及媒體資源等業務，由校長聘請副教授以上教師兼任或由職員擔任之。並分設第一組、第二組二組，各組得置組長一人及職員若干人；組長得由助理教授以上教學或研究人員兼任或由職員擔任之。」

組織	業務項目	人力
主任秘書	1.綜理督導秘書室行政業務。 2.校內各單位之行政業務溝通協調。 3.校長及副校長交辦事項。	主任秘書 1 名
專門委員	1.各單位陳核公文檢閱協調、核稿與分文陳判。 2.本校各單位對外報送各項專案及評鑑統計數據資料之諮詢與檢核。 3.各單位公文簽辦與特定議題之協調處理。 4.秘書室電子公文登記桌公文分派。 5.綜合性行政業務暨管理方法之處理與改進。 6.協助校長，對於校園永續發展中心各委員會、工作小組業務計畫與執行力之整合平台及進度溝通管控與辦理校園永續發展中心各項業務。 7.兼任法規委員會執行秘書及相關幕僚作業。 8.兼任本校環境教育工作小組執行秘書。 9.辦理國賠償事件相關業務。	專門委員 1 名
第一組	1.重要會議議事工作：校務會議、行政會議、主管會報。 2.本校內部控制制度推動工作。 3.教師申訴評議委員會議事工作。 4.本校校務基金管理及相關推動工作。 5.本校性別平等委員會相關業務推動工作。 6.校長重要交辦事項追蹤管制。 7.學校形象建立工作。 8.各單位秘書聯席會議行政業務。 9.行政人員電話服務品質之推動。	職員 2 名 行政助理 4 名
第二組	1.統籌校務發展委員會相關業務。 2.統籌中長程校務發展計畫之擬訂與修正。 3.統籌教師評鑑相關業務。	組長 1 名 職員 1 名(兼辦學術副校長室

	4.統籌校務及財務資訊公開專區相關業務。 5.校務評鑑資料蒐集與分析。 6.統籌校、院系(所)內部評鑑相關業務。 7.統籌校務評鑑相關業務。 8.統籌系所、學位學程評鑑相關業務。 9.統籌教育部統合視導相關業務。	業務) 行政助理 1 名

(二) 特色

1、秘書室為一幕僚單位，襄助校長、副校長辦理各項全校性行政工作外，並協調各單位業務之推展。

2、定期辦理校務會議、校務發展委員會議、行政會議、主管會報與副校長及主任秘書會議，研議規劃各面向之校務事宜。

3、學校整體形象創建，發展屏東大學正面、專業、積極、多元公共形象，以社會支持爭取、產學資源連結、國際合作導入為目標。

4、辦理教師、校務及系所等評鑑業務，期透過各項評鑑制度之建立，激發教師產學研究及服務輔導之潛能，並創造有助於各項校務發展之卓越績效。

5、統籌校務發展計畫之擬訂與修正，並藉由計畫（Plan）、執行（Do）、檢核（Check）與行動（Action）之目標管理流程，促進校務永續發展。

(三) 發展重點

1、建構 E 化行政系統提升行政效能

(1)精進全校行政 E 化服務

A、教育部補助資訊系統整合計畫執行。

B、學校整體形象管理及公共關係規劃、籌辦及運作維護。

(2)強化內控與稽核機制

A、內控制度建立與推動。

B、經費稽核制度建立與推動。

C、公共議題管理與控管。

(3)推動知識管理，提升行政效率

A、全校性法規委員會網頁建置。

B、落實意見溝通平台運作。

C、管考系統建置執行。

2、發展人文空間

(1)優化教學與學習環境

A、第一階段行政與學術單位空間搬遷計畫執行。

B、提升商管與資訊學院設備更新補助申請計畫。

C、104 年申請教育部補助提昇校務發展空間搬遷建置計畫。

(2)建至永續發展校園

A、校園永續計畫之推動與管考。

B、開源節流措施之規劃與管考。

C、校務基金業務運作業務。

D、環境教育推動業務。

E、學校簡介與宣傳影片製作。

(3)建立友善的校園服務

A、性別平等推動與執行。

B、行政人員電話服務禮節業務推動。

3、促進國際文化交流

(1)全校性英文網頁建置。

(2)與國際事務處合作安排海外賓客參訪與接待事宜。

(3)英文版學校簡介與宣傳影片製作

4、精進各項評鑑制度

(1)持續辦理校內自我評鑑並促進流程標準化。

(2)持續強化各項評鑑結果自我改善成效追蹤及評核制度。

(3)持續透過利害關係人調查與分析，協助各單位改善行政措施。

(4)落實教師評鑑制度，提升與改善教學品質。

5、促進校務發展

(1)藉由校務發展委員會之運作，汲取校外專家學者寶貴經驗。

(2)建立校務發展計畫 PDCA 目標管理制度，並配合我國高教政策定期辦理計畫書之滾動修正。

此外，為因應整體社會經濟及產業環境之快速變遷，並有效瞭解校內外巨型資料（Big Data）所衍生之相關議題，實有必要成立專責單位進行研究與分析，以提供實證數據作為校務決策參考，爰本校於105年2月1日以任務編組方式成立校務研究辦公室，並配合教育部「大學提升校務專業管理能力計畫」置執行長1人及行政同仁若干人，辦理校務研究相關業務，未來並將持續評估該辦公室是否納入本校組織規程。有關校務研究辦公室之現況、特色及發展重點，請參閱附錄。

十二、人事室

(一) 現況

本室現有編制為主任 1 人、組長 2 人，組員 4 人，另有校缺專員 1 人，校聘職員 2 人，共計 10 人組成，就有關人事職掌事項，為本校所有教職員工提供人力資源管理專業的服務。

(二) 特色

本室成立於 103 年 8 月 1 日，為本校建制及組織架構，提供校務發展最合適的建議服務，同時透過評估與規劃本校的人力資源，完善本校各單位人力運用及業務消長狀況及應有之合理人力配置，供各級長官參考運用，俾有效管制員額成長，以精實組織。

本室的業務項目內包含有以下特色：

1、合理配置單位人員，羅致優秀人才。

2、彈性運用人力特質，充分運用人力資源。

3、獎優汰劣，提升機關及單位績效。

4、強化培訓，提升教職員工人力素質。

5、多元激勵，鼓勵久任並降低人員流動率。

6、全面電子化作業務，提升行政效率。

(三)發展重點

除傳統及法定之人事行政工作外，本室持續推動改善大學人才引進政策問題，以增進人才延攬能量，推動人才躍昇策略，包括有以下方向及重點：

1、延攬優秀人才，延攬高水平之國際教研人員，帶動學校教學及研究能量。

2、協助本校研發、國際事務處等單位，建構本校國際人才合作網絡，透過國際人才及資源挹注，整合國際學術及研究機構及企業能量，建構學研網絡，以前瞻的學術研究成果，促成新技術的發展及新興產業的發展，進一步提升競爭力。

3、在提昇人力資源能量的同時，協助強化本校在國際學術影響力與能見度，透過延攬具領導能力或國際聲望之優秀人才或團隊進入本校服務，提升大學優勢領域之創新研發品質，以追求教學研究之卓越，強化大學國際學術界之影響力。

4、培養國際級人才，透過延攬具領導能力或國際聲望之優秀人才或團隊，與國外一流大學、著名學術機構及國際企業進一步合作，進而培育優秀人才，以提升本校人力資源。

5、在組織與人事有效管理推動下，將人力合理配置，獎優汰劣、減少冗員，使人員素質充分提昇，運用整體人力資源，營造出本校同仁主動積極的組織文化，使優秀人

才樂於到本校服務。

6、研訂有效之人力評估計畫，藉以了解本校各單位人力運用及業務消長狀況。評估應有之合理人力配置，俾有效管制員額成長，以精實組織，並透過工作分析，做為業務改進之參考。訂定契僱人員之員額編制表，避免人力過度膨脹，並可適時調配及調度人力，將人力超額之單位，採取人員離退之員額不補之策略，並可把該員額移撥至人力不足之單位。

7、輔以多元激勵之績效管理措施，強化專業培訓與營造優質職場環境，凝聚人員對機關向心力，降低流動率，節省大量人事訓練成本，並運用全面E化管理作業機制，大幅降低資料處時間與作業支出，有效運用學校人力，提升行政效能。

8、適時檢討各類專業人員之進用及管理制度(對於具有特殊專業、不易延攬之人才，靈活、機動進用不同領域之優秀人才，例如環保、諮商、育成招商等人員，以利校務推動)。又為避免人才流失，對現行之本校進用校聘人員，研擬陞遷的相關規定，以暢通陞遷管道，提升員工對本校之向心力。並在經費許可之原則下，研議修訂考核之激勵措施，對年終考核甲等者晉級發給年終獎金，以資鼓勵；對連續二年考核乙等者，則予不予晉薪之考核。以留住優秀人才。此外，隨時配合政府規定，彈性修訂薪資標準之規定，以增加本校競爭力。

9、塑造友善之職場環境，降低人員流動率，落實以人才為競爭力的關鍵。為打造協助員工兼顧家庭及工作的友善職場，發揮留住及吸引優秀人才的效果。本校將特別重視落實性平三法之規定，透過制度的規劃，營造友善職場，提供員工平衡工作與家庭之友善措施，創造勞資雙贏。為營造友善工作環境，降低人員流動率，訂定性別平等相關規劃之措施，包括有性騷擾、性霸淩及性騷擾之防制措施、訂定工作場所性騷擾防治要點及申訴協調處理機制、運用員工參與建議獎勵制度，凝聚員工組織向心力、協助個人生涯規劃等。

10、落實職務輪調制度，增進工作歷練，透過橫向工作調動，增加職務之挑戰性，俾使同仁可學習更多技能或增加歷練機會，並解決因工作重複性過高所產生的厭倦感。依職務輪調精神，除有特殊事由，不列入職務輪調範圍外，貫徹內控制度，各輪調人員經辦事項及經管財務，應依照規定列冊移交。適時辦理有遷調意願同仁與出缺職務單位間媒合，以增強職務輪調功能，活化組織人力運用。

11、期待願景及效益：在質的方面，使組織與人事在有效管理推動下，人力得以合理配置，獎優汰劣減少冗員情形。充分運用人力資源，整體營造出主動積極組織文化，使優秀人才樂於到本校服務。再輔以多元激勵之績效管理措施，強化專業培訓與營造優質職場環境，可凝聚人員對機關向心力，低流動率。而在量的方面，於降低流動率同時，也節省大量人事訓練成本，並運用全面電子化管理作業機制，大幅降低資料處理人事成本，有效運用現有人力，提升行政效能，塑造優質的校園行政環境。

十三、主計室

(一) 現況

國立屏東大學於中華民國 103 年 8 月 1 日，由原國立屏東教育大學(以下簡稱屏教大)及國立屏東商業技術學院(以下簡稱屏商院)合併而成（奉行政院 103 年 3 月 31 日院臺教字第 1030010991 號函核定）。原屏教大及屏商院兩校 103 年度預算自 103 年 8 月 1 日起由新大學執行，新大學主計室(以下簡稱本室)承接原兩校主計室業務。104 年度成立國立屏東大學校務基金，編製 104 年度國立屏東大學校務基金附屬單位預算。

組織	業務項目	人力
主任室	綜理主計室業務	主任1名
第一組	1.概預算籌編、預算分配 2.部門經費審核 3.教育部等補助計畫及招生等預算經費收支審核 4.資本門經費補辦及保留 5.學校統籌經費之控管及審核 6.主管業務採購案之監辦業務及傳票之覆核 7.主計室人事業務 8.大學及各類評鑑主計室業務之彙辦 9.會議工作報告及回應暨室務會議行政事務 10.協辦會計業務講習 11.補助計畫憑證管理 12.教育部查帳函文等行政事務 13.線上簽核公文收發、通報系統監看及收發 14.主管業務憑證調閱申請之會辦 15.主計室網站維護	組長1名 專員1名 組員3名 行政助理1名
第二組	1.會計月報、半年報及決算等會計表報之編製 2.帳務之清理 3.5 項自籌經費收支之審核及採購案之監辦業務 4.主計室統計業務及評鑑資料庫建檔 5.出納會計事務查核及主計室內控、內稽業務 6.收支傳票編製、覆核(5 項自籌經費) 7.憑證裝訂(補助計畫除外)及會計檔案 8.會議工作報告及回應 9.主辦會計業務講習 10.審計部等機關(教育部除外)查帳函文等行政事務 11.收據銷號、紙本公文收發 12.主管業務憑證調閱申請之會辦	組長1名 專員1名 組員2名 行政助理1名

組織	業務項目	人力
	13.會計管理系統之請購與管理 14.財產盤點之監辦 15.折舊攤銷等財產帳之處理及不發生財務短絀之估算	

(二) 特色

1、概預算籌編配合校務發展短、中、長期施政方針，並衡酌財務狀況及執行能力，本零基預算精神及撙節原則，核實編列

年度概算籌編，係由各單位依據擬定之校務發展計畫，提出概算需求，依教育部核定補助額度及檢視財務能力調整修正概算，提校務基金管理委員會議審議；概算依教育部及行政院主計總處核定內容，調整修正整編預算案。

2、預算分配合理且公開，並落實預算執行

訂有合理且公開之預算分配作業制度，配合校務發展需求，依經費運用屬性分類，並責由專責單位召開會議辦理分配，確保在有限資源下做充分有效運用。

3、健全財務秩序及強化內部控制機制

每年定期與不定期辦理出納會計事務查核，就現金、零用金、銀行存款、收據、保管品、收付款項、支票開立及銀行存款情形至出納組實地查核，以健全財務秩序並杜絕弊端。

4、定期檢視財務能力，發揮管理功能

檢視管控校務基金財務運作,每月試算財務收支賸餘(短絀),供校務相關決策參考。

5、會計作業自動化，提高行政效率

會計作業自動化，「校務基金會計管理系統」與「出納管理系統」、「線上請購系統」及「收據銷號系統」有效連結或整合，經由網路資訊傳輸，達到資源共享，減少人力，提高行政效率。

6、建立健全的會計制度與法規，支援校內各行政單位與教學單位，辦理預算編製與合法支用經費

訂有「國立屏東大學動支經費及報銷應行注意事項」、概預算籌編等規定，並將有關會計相關法令規章、及常見經費支用 Q&A 等會計經費支用相關資訊，公告於主計室網頁，俾利各單位資訊查閱，以利決策之參考或執行之準據。

7、財務公開透明化，提升會計支援決策或治校之功能

(三) 發展重點

1、精進經費資源合理有效分配及運用機制

(1)依據教育部規定及配合學校中長程計畫，審慎籌編各年之概、預算，將有限資源做最有效率之配置，以提昇資源之使用效率。

(2)建立完整之預算籌編體系，本零基預算精神，使各年度概、預算之編製，能符合各教學、研究單位之確切所需。

(3)配合本校校務基金自籌收入收支管理辦法及其相關管理要點之規定，使自籌收入經費之運用更具彈性，以提昇校務經營績效。

(4)因應國內大環境之改變，社會、經濟快速發展，配合高等教育普及，大學與社會之互動密切，透過統計年報彙整本校歷年來各方面的演進，師、生、職員人數及財務狀況成長趨勢及與其他學校間的差異，供未來校務發展之參考。

2、持續檢討簡化會計作業流程，提升行政效能

(1)簡化會計作業，統一制定會計作業程序，縮短作業流程。

(2)配合法規、校內規定之修訂及業務需要，適時檢討修正標準化會計作業流程。

3、健全財務秩序與強化內部控制

(1)為因應校務基金制度及校務之發展，主計室將配合校方管理政策及法令規定，協助校方建立相關之內部控制機制及宣導。

(2)定期、不定期的辦理查核，以健全財務之管理，落實政令之執行，提昇行政效能，強化財務報導之可靠性及完整性，防杜弊端之發生。

4、加強內部審核作業

(1)加強計畫經費之控管及催收，強化責任中心及成本控制觀念，以提高營運績效，進而達到提昇教學研究品質之目的。

(2)為期內部審核更為周延，且有較客觀一致的作法，將不定期召開本室事務會議，討論汲取各方經驗共同研討審核作業規範，冀期內部審核工作更臻完備。

5、提升會計人員專業素養，加強會計服務

(1)持續加強主計室同仁專業能力，並在法律或政府指定之財源範圍內，設法提昇資源之使用效率，提出可資協助推動業務之建設性方案，以達成施政目標。

(2)鼓勵參與如採購等各項專業進修、政府舉辦之研習活動，吸收新知，並藉此與他校主計人員互動交流，廣博經驗。

6、定期或不定期舉辦各項講習與宣導活動

(1)加強宣導計畫經費核銷規定，並定期舉辦計畫經費報銷說明會，以增進各計畫經費

報銷作業之順暢，提高主計室服務品質。

(2)不定期舉辦院系座談會等宣導會議，以瞭解業務單位對相關規定及會計作業程序上之疑義，並視實際需要舉辦相關訓練課程，藉以提昇行政效率。

(3)另於主計室網頁隨時更新相關法令，並且將說明會之教學檔案等放置於網站常用連結，以供使用者隨時參考查詢。

7、強化專屬網頁提供帳務、法令等即時查詢，落實ｅ化作業

(1)目前會計作業系統已與前端使用者連線，並結合出納支付作業，除提供系所線上作業與即時查詢之便利性外，更具輔助其內部管理性報表之功能。未來將朝向下延伸包含收據作業、財產管理方向做整合性發展，提高作業效率。

(2)為因應校務基金制度未來發展之需求,配合校方發展之願景,朝國際一流大學邁進，未來將更著重在規劃各類管理性報表，提供校方決策者參考。

伍、學術單位特色發展計畫

一、師資培育中心

(一) 定位

國立屏東教育大學創自民國 29 年，歷經數度易名，始於民國 35 年 10 月正式建名「台灣省立屏東師範學校」。54 年 8 月升格為省立屏東師範專科學校。76 年 7 月升格為學院，80 年 7 月改隸中央，定名「國立屏東師範學院」。94 年 8 月 1 日經教育部核定改名為「國立屏東教育大學」，103 年 4 月奉行政院核定與屏東商業技術學院合併成為「國立屏東大學」。本校一直以來非常重視「師培強本」、「一專多長」的傳承與發揚，涵蓄師培的傳統優勢，堅持弘揚傳統師範精神，致力提升師資培育的專業化與優質化。因此，本校將以深化認知、培養技能與涵詠情意為用，為國家社會培育幼兒園、國民小學、特殊教育、中等學校的良師為目標。

本校師資培育中心提供有志從事教育工作之學生修習教育專業課程，使其所學之專業知能配合修習教育學程之教育基礎課程、教育方法課程、教材教法與教學實習課程以及不同屬性的選修課程等，取得不同師資類科的教師資格。

(二) 現況

本中心目前所培育的師資類科，主要包括國民小學、特殊教育學校(班)和幼兒園等三類科，至於師資培育的師資生係來自各學系，透過甄選修習教育學程。歷年來教育部核定教育學程師資生名額如下：國民小學師資類科：89 名、幼兒園師資類科：4 名、特殊教育學校（班）師資類科：30 名。

1、師資培育中心的教師員額編制

依照大學設立師資培育中心辦法第二條第一款之規定，應置五名以上與任教學科專長相符之專長教師。本校為因應中等學程設置之需要，師資培育中心將置七名專任教師。師資來源之管道包括：與本校相關系所合聘之教師；增聘專任教師；增聘專案教師等三種，提供健全之師資素質，提高教學服務品質。

2、師資培育中心的組織員額編制

本校師資培育中心依法設組並置相關工作人員，各司其職係直屬校長管轄之一級單位，依業務性質分成教育學程組、實習及輔導組等二組。各組置組長一人及教師，行政人力計有職員一人及行政助理五人。

組織	業務項目
實習及輔導組	1.辦理教學實習實小演示教學活動。 2.辦理教育實習相關業務(含受理報名、彙整、審查、分組、安排指導教師、製作聘函、補助機構津貼、製作修畢證書等事宜)。 3.辦理實習學生增能輔導。 4.召開各項教育實習會議(含推介說明會、職前研習座談、集中返校座談會)。 5.辦理教育實習各項問卷調查及彙整(含指導教授教學意見調查、實習生對實習機構滿意度、實習機構對實習學生滿意度)。 6.辦理公費生甄選輔導、分發作業及服務未滿償還公費作業業務。 7.辦理教育部補助落實教育實習輔導工作相關業務。 8.辦理專業發展學校相關業務。 9.辦理教育部教育實習績優獎計畫案。 10.辦理教育系及幼教系集中實習活動之各項事宜。 11.辦理師培學系師資生教育專業課程學分證明申請事宜。 12.辦理畢業師資生就業率調查。 13.系統資料庫填報(臺師大教育研究與評鑑中心、師資培育統計年報資料庫等)。 14.另一類科教師證、專長加註作業及教育專業課程隨班附讀等申請業務。 15.辦理學程生增能講座。 16.辦理五大 e 學網-教師證照及中心網頁管理與更新。 17.辦理地方教育輔導協商會議與縣市政教育局處合作地方教育輔導相關業務。 18.辦理高屏輔導地區中小學到校輔導業務。 19.辦理教育部地方教育輔導工作實施計畫。 20.辦理教師臨床教學。 21.辦理教育部史懷哲精神服務計畫。 22.辦理實習生教師資格檢定模擬考試業務。 23.辦理偏鄉課業輔導及師資生補救教學相關業務。 24.辦理教育部初任教師導入輔導知能研習計畫。 25.教學實驗或教材研發方案及推廣。 26.辦理教育部補助卓越師資培育獎學金試辦計畫相關業務。 27.辦理各師資類科教育學程導師遴聘作業。 28.辦理師資生教學專長檢定、教學能力研習及師培展能競賽活動相關業務。 29.辦理教師資格檢定考試增能研習活動。 30.辦理教師資格檢定考試作業暨錄取率統計分析。
教育學程組	1.辦理全校各師資類科教育學程甄選作業。 3.辦理教育學程各類科學分抵免及採認作業。 4.辦理各師資類科教育學程開排課及遴聘專(兼)任師資作業。 5.辦理國民小學教師加註英語及輔導專長專門課程事宜。

組織	業務項目
	6.相關業務法規研擬及教育專業課程、修訂、報部事宜。 7.編製教育學程學生手冊。 8.辦理中心諮詢委員會運作事宜。 9.辦理中心教師評審委員會運作事宜。 10.辦理教育學程委員會運作事宜。 11.辦理中心各項採購事宜。 12.申請教育部師資培育相關計畫。 13.彙整師資培育中心評鑑事宜。 14.彙整師資培育中心法規作業 15.出版中心師資培育通訊刊物。 16.辦理師資培育中心研討會計畫事宜。

(三) 發展重點

1、精進教育學程提升教學品質

(1)規劃專業準備教室、微型教學教室

(2)教師提供教學大綱，教學大綱中明訂所欲培養之核心能力及能力指標

(3)繼續充實各項教學設備及圖書

(4)提升國小學師資類科師資生包班能力

(5)師培增能講座、學術研討會

2、師資培育精進發展

(1)第一階段：

原有教育學程的精進，小教、幼教和特教教育學程將朝向甄選報名門檻提高、建立淘汰機制的模式，在實習的輸出端以質精做為運作的核心。

(2)第二階段：

A、申請中等學程-高職學群、國中、高中，以建構 K-12 完整管道。

B、積極建立與高職的合作夥伴關係提供學生良好的實習環境。

(3)第三階段：申請原住民公費師資生的培育。

3、結合理論與實務，提升教育實習之品質與效能。

4、激勵績優教育實習成果之呈現，以彰顯師資培育效能。

5、促進與各級優質學校及園所之合作，以強化實習網絡。

6、建立「專業發展學校」良好運作機制，以發揮預期效益。

7、協助教師資格檢定應試，提升整體通過率。

8、鼓勵教師參與臨床教學，提升實務教學品質。

二、通識教育中心

(一) 定位

在體認到二十一世紀高等教育人才除了專業知識外，豐厚的人文涵養、跨領域的融通知識皆有助於專業領域觸類旁通、前瞻創新，因此提升通識教育中心在統籌規劃課程、維護教學品質與行政運作之能力。提升至等同於學院之一級教學單位，設置中心主任一人：分設「共同教育」與「博雅教育」兩組，來負責推動本校共同教育課程與博雅教育課程。

(二) 現況

通識教育中心無專任教師編制，設有「主任室」，綜理通識教育中心業務及「共同教育組」與「博雅教育組」，個負責職掌如下：

組織	業務項目	人力
主任室	綜理通識教育中心業務。	主任 1 人
共同教育組	1.大一英文自學規劃與實施。 2.大一學生英文分級。 3.英文課程之規劃與開設。 4.大一學生英語能力檢測。 5.通識英文課程免(降)修相關事務。 6.英文自學小間及軟體管理維護。 7.協辦志願服務訓練。 8.通識「教學績優教師」遴選。 9.永續發展學分學程之推動。 10.公文、函件等文件資料之收發與處理。 11.召開中心事務會議與通識教育委員會。 12.辦理陳哲男校友文學獎徵文比賽。 13.執行高東屏區域教學資源整合分享計畫「基礎能力檢測機制之建立」。 14.民生/林森校區舊制服務學習(二)課程開設、成果展、教師座談會。 15.通識課程手冊之編印。 16.通識護照相關事宜。 17.填報管考系統。 18.辦理學生中文基本能力檢測、補救寫作、畢業門檻審核。 19.協辦學生游泳基本能力補測、畢業門檻審核。 20.辦理學生英文、資訊基本能力畢業門檻審核、學生。	組長 1 人 行政支援教師 1 人 助理 2 人

組織	業務項目	人力
	21.證照管理系統資料維護與更新。 22.辦理各項基本能力免檢測申請。 23.中心主任室相關經費提報與核銷。 24.彙整中心提案、工作報告提送校內主管會報、行政會議及校務會議。 25.彙整中心資料填報校內、外部單位調查報告。 26.協助教育部計畫申請及執行。 27.財產及專業教室維護管理。 28.協助對外競爭型計畫申請事宜。 29.意見溝通平台管理。 30.中心網頁管理。 31.辦理大一英文會考。	
博雅教育組	1.博雅課程與共同課程(國文、英文、資訊)之開設、協調與編排。 2.定期檢視通識課程執行現況。 3.教師人才庫彙整。 4.召開通識課程委員會 5.學分抵免事宜、學分認列事宜。 6.新、續聘任教師作業。 7.召開教師評審委員會議。 8.通識特色課程與創新教學補助申請相關事宜。 9.辦理通識資訊課程免修申請。 10.線上加退選審核、人工加簽、校際選課相關事宜。 11.辦理博雅叢書閱讀心得徵文比賽。 12.辦理通識講座相關事宜。 13.辦理通識課程講座相關事宜。 14.召開中心工作會議。 15.維護並更新五大 e 網通識講座網頁。 16.通識課程地圖規劃與核心能力指標事宜。	組長 1 人 組員 1 人 助理 1 人

(三) 發展重點

1、強化學科專業課程之表達溝通訓練，增進學生涵攝學科知能之綜合敘事能力。

2、提升學生英語溝通表達能力，並深化專業知識與多元文化之學習。

3、強化具潛移默化之功的服務學習。

4、建構友善的課程地圖平台。(台大電子平台tPo=基本資料+歷年課程+教學反應+學生評量+CV)

三、理學院

(一) 定位

理學院成立於 2005 年，目前設科普傳播學系、應用數學系、應用物理系、應用化學系與體育學系（學系皆含碩士班）、先進薄膜製程學士學位學程等 6 系所。理學院將建構為高屏地區基礎科學、產業的應用技術、科學教育、科學推廣、體育休閒領域的教學、研開、推廣園地。

(二) 現況

現有系所、教師及學生人數(資料時間以104學年度第2學期為基準)：

1、現有系所：本院現有科普傳播學系（含數理教育碩士班）、應用物理系（含光電暨材料碩士班）、應用化學系（含碩士班）、應用數學系（含碩士班）、體育學系（含碩士班）、先進薄膜製程學士學位學程，體育學系與科普傳播學系開設碩士在職專班與暑期碩士班。

2、現有教師：104 學年度第2學期(理學院)專任教師62 位(包括教授22 位、副教授23 位、助理教授13 位、講師4 位）。

3、現有學生：學生共有1,109 人，包括大學部891 人、碩士生130 人、在職碩士班生30人、暑期碩士班58 人。

(三) 特色

1、研究特色

(1)整合型計畫

A、尖端功能性材料之物化及生醫亮點研究與教學推動：本計畫共分為四大研究主軸，分別為能源開發領域、節能領域、特性分析領域及科普傳播領域。

B、動手 FUN 科學計畫：為培養學童「勇於動手操作、快樂體驗科學」，理學院提出設立「動手做科學教育中心」，以自主學習精神所設計之「工作站學習法」為主要依據，提供一個開放型創意空間，符合學童的差異性與個別需求，之動手做科學之活動場所。

(2)各系所研究計畫

A、科普傳播學系：數理師資培育研究、科學及數學教學研究、原住民數理教育研究、海洋生命科學教育研究、科學推廣傳播研究、數學補救教學研究。

B、應用化學系：

【材料化學領域】：雷射與材料交互作用與科學學習、結構化學與應用材料研究、化妝保養品、生質能、天然物、無機化學、奈米碳管製程與應用、燃料電池與染敏太陽能電池電極材料開發、奈米化妝品應用。

【生物化學領域】：蛋白質結構與功能之探討、小分子化合物之生物活性評估、微奈米結構基材作為生醫材料之評估；中草藥、保健及機能性食品之抗癌與功能性評估、開花植物雄配子體發育及授粉之分子機制、膜蛋白表達系統、蛋白質活性探討與結構解析、天然藥物化學、品質管制、活性篩選、海洋天然物化學、有機化合物結構解析、海洋化學生態。

C、應用數學系：樣本數大小的規劃研究、科學計算、賽局理論、幾何分析、微分幾何、耦合系統、延遲型類神經網路。

D、應用物理系：材料開發、自旋電子與奈米磁性材料、光電磁整合薄膜開發、非線性光學與光電材料、太陽能材料及理論計算。

E. 體育學系：運動營養增補產學研發、運動器材產業聯盟、奧運成就與休憩研究、健康與體育教材教法。

F. 先進薄膜製程學士學位學程班：晶圓級電子封裝技術、氧化物分子束磊晶成長、原子層沉積技術、薄膜工程。

2、教學特色

(1)教師多元教學：教師依據各系所課程之屬性及其所要培育之核心能力進行教學設計，透過教具教材及數位媒材之選取與編製、教學目標及課程核心能力等資訊之公佈與宣導、學生選課之諮詢與輔導、多元教學方法之實施與運用、學習評量機制之設計及執行等，增進學生對課程之瞭解、參與及學習。結合理論與實務，邀請業界師資共同教學，營造多元化教學環境。

(2)落實學生輔導與確保學習資源：提供學生課後輔導；建立完善課業諮詢機制，排定每週至少六小時 office hour 時間，提供學生課後與教師討論課業或生活輔導問題；安排導師晤談適時瞭解學生之需求。

3、服務與輔導

於台南、高雄、屏東地區提供產學合作、學生科學學習輔導、教師科學教學培訓、科學志工、體育志工、學校訪視等相關活動。

(四) 願景

理學院積極朝向研究型與教學型學院發展，使本學院兼具研究能量與教學產能的綜合學院。培育具研創開發潛力、富創意思考的高科技產業人才，以及具備專業領域特色、富創思熱誠的理學推廣人才。

(五) 教育目標

理學院以基礎科學及技學之研究與創意研發為主軸，並長期深耕數理教育、推廣之研究，以培育兼具科學語言、人文與社會關懷、科學專業、科學鑑賞能力的科學、技學與創意研發及推廣人材。

理學院核心能力	
個人	1.尊重自然、生命 2.體驗科學之美
社會	1.參與科學、科技、社會議題決策之能力
	2.科學學術倫理與團隊合作之能力
	3.國際視野與尊重不同社群之觀點
專業	1.科學知識、科學方法鑑賞評價之能力
	2.科學聽、說、讀、寫能力
	3.科學探究、思考、理解之專業能力
	4.科學態度

(六) 組織架構

目前本院設有五系一學士學位學程與一碩士學位學程，為利院務推動，設置院務會議、院教評會議、院課程委員會、院主管會議等各種委員會議，並視任務需要，設置各式任務小組負責本院各項事宜（見圖 12、13）。

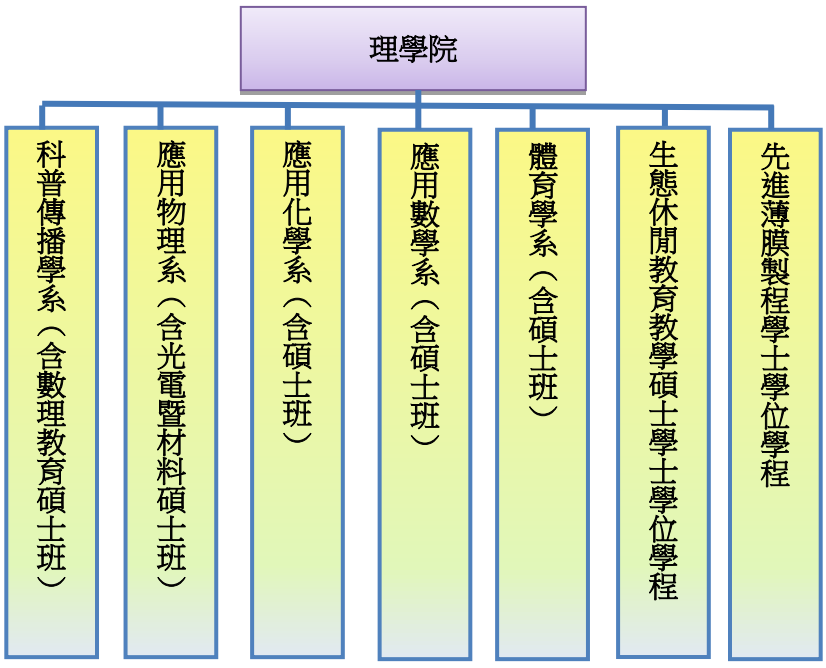


圖12 理學院組織架構圖

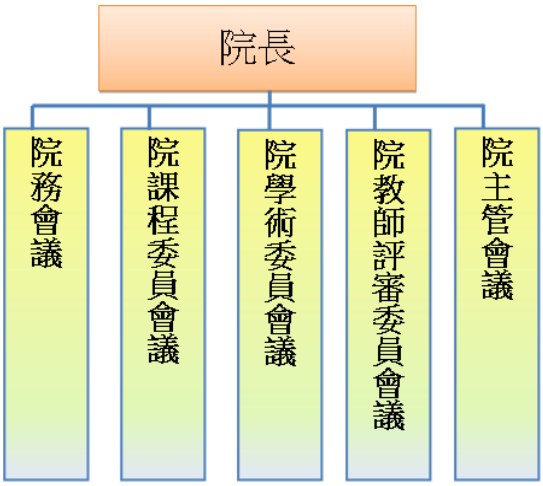


圖13 理學院會議組織圖

(七) 院發展特色 SWOT 分析

1、優勢

(1)為眾多應用科學之基礎，可帶動相關應用領域的長足進步。

(2)培育之人才符合國家科學發展及產業需求。

(3)具備獨特之科學開創性，有益於學生生涯與職涯發展。

(4)具備科學創新領域之研究企圖、教學熱誠、成長活力與發展動能。

(5)明確之願景、發展目標、教育目標與核心能力。

(6)完善之教學計畫與輔導機制。

(7)學生學習風氣優良。

(8)注重學生資訊與外語能力之培養。

2、劣勢

(1)地處南部地區，不易吸引中北部優秀的學生及師資。

(2)地處南隅，科研資源相對弱勢。

(3)近期大學院校數量急速成長，造成大學資源之排擠效應。

3、機會

(1)學校合校後，資源逐漸累積。

(2)入學學生素質穩定提升。

(3)與產官學界合作案件逐年增加。

(4)南部產業聚落與園區增多，有利學生就業與實習。

(5)畢業學生逐年獲得其他學校與產研機構之肯定。

(6)本校可提供學生足夠宿舍，屏東生活消費也相對低廉。

(7)屏東學風純樸，易獲得學生家長之認同與肯定。

(8)國際交流學術合作逐漸活躍，有益於學院知名度與學術地位之提昇，且能有效拓展師生之國際觀。

4、威脅

(1)大學校理學院競爭急遽提高。

(2)政府教育經費日漸降低。

(3)科技產業結構之衰退性變化，造成學生就業之困難度提高。

(4)科技產業結構快速變動，造成教學與專業養成方向之不確定因素增加。

(八) 發展重點

1、活化與建置相關科學研究中心（2-3 提升研發能量促進產學合作）

(1)推展動手做科學教育中心

(2)新設磁性材料教育暨研究發展中心

(3)新設健康產品檢驗發展

(4)貴重儀器中心

2、建置與更新教學與研究級研究室（2-3 提升研發能量促進產學合作）

(1)建置物化暨分析實驗室

(2)更新運動科學實驗室

(3)建置材料檢測實驗室

(4)建置計算物理實驗室

(5)建置數值計算與統計實驗室

(6)建置科普數位媒體剪輯室

3、鼓勵教師加入研究社群，發表論文，提升研究產能（2-3 提升研發能量促進產學合作）

(1)動手做科學研究社群

(2)綠色能源研發、推廣社群

(3)數理教學研究社群

(4)天然物研究社群

(5)運動科學研究社群(包含運動營養增補產學研究社群、運動器材產業研究社群、奧運成就與休憩研究社群、健康與體育教材教法研究社群

(6)應用數學、統計研究社群

(7)功能性應用分子社群

4、推動產學合作（2-3 提升研發能量促進產學合作）

(1)活性天然物開發與應用產學合作計畫：應用化學系整合中草藥開發、海洋天然物開發、生物有效性評估、有機化學合成、天然化妝品開發以及奈米技術等專業師資開設活性天然物開發與應用相關課程，以整合師資能量聚焦發展，並且規劃與產業界結合課程，讓學生了解相關產業界需求與未來發展。結合應用化學系每位教師的專業與儀器設備設置，以達到有效聚焦本系師資能量，未來其望成立活性天然物開發中心，達成產學合作之最終目的，並將研究及教學成果轉移至鄰近「屏東農業生物科技園區」等相關業者。

(2)建立一個從材料、薄膜、特性分析到元件製作皆備之整合研究團隊：具有上游材料製作、中游薄膜沉積以及後端實際元件以及結構、光、電、磁等物性檢測等不同專長領域的教師及研究實驗室。

(3)辦理相關產業參訪與實習：強化與專門單位的實質合作，包括實習、展演活動的策劃與展覽、專題成果的推廣等，並洽談未來合作的方向與具體作法。

5、推動國際合作（3-3 深耕國際化、3-4 促進國際交流）

(1)鼓勵教師開設英語授課課程及海外參訪：積極輔導學生從事國際交流（例如：出席國際會議及參與學海飛揚、學海惜珠交流學生計畫），並配合學校政策積極推動雙聯學制合作，並招收外國學生，鼓勵學生前往姊妹校進行短期交換學習，營造國際化教學環境，拓展學生國際視野。

(2)締結姊妹校（院）:積極與國外及大陸知名大學相關科系，強化師生間的國際交流。

(3)邀請國外知名學者講學或演講：擴展學生學習視野，增進教師間國際合作。

(4)參訪國外或大陸相關系所：進行相關專業研究及實務經驗的學習與分享。

6、增班、發展多元學程（1-1 各類師資培育、2-2 培育多元專業人才）

(1)體育系增班。

(2)運動競技學程。

(3)中等師資培育學程。

(4)理學學程。

7、提供學生之學習資源（2-1 建構優質創意教學成效品保機制）

(1)辦理系列講座：理學院各系皆編列相關經費，邀請國內知名專業人士蒞臨演講，擴展學生學習視野與瞭解未來就業方向。

(2)專業教室與實驗室設備架置：訂定各所系專業教室、實驗室和相關器材的借用均定有使用辦法和借用辦法，針對器材和裝備，均能逐年添購及更新，並定期汰換損壞及老舊之器材，提供最佳使用品質。

(3)舉辦相關參訪與體驗營隊活動：與高中、國中、國小合作，舉辦相關參訪與體驗營隊活動，宣傳與推廣各系特色與亮點。

(4)專業證照：積極鼓勵學生參加各類檢定考試，取得證照提升職場競爭力，如精算師證照、運動與水域相關證照(單項運動教練、水域救生員、急救員、潛水教練) 、理工類專業證照（例如：AUTOCAD、LABVIEW），並訂定獎勵措施，提升學生就業競爭力。

(九) 經費需求

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)						
		104年	105年	106年	107年	108年	109年	110年
1.活化與建置相關科學研究中心	(1)推展動手做科學教育中心	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	(2)新設磁性材料教育暨研究發展中心	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	(3)新設健康產品檢驗發展	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	(4)貴重儀器中心	500	300	300	300	300	300	300
2.建置與更新教學與研究級研究室	(1)建置物化暨分析實驗室	0	4,000	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
	(2)更新運動科學實驗室	1,100	300	300	300	300	300	300
	(3)建置材料檢測實驗室	2,500	600	600	190	190	190	190
	(4)建置計算物理實驗室	2,500	600	310	300	300	300	300
	(5)建置數值計算與統計實驗室	2,500	300	300	300	300	300	300
	(6)建置科普數位媒體剪輯室	2,500	600	600	600	600	600	600
3.鼓勵教師加入研究社群，發表論文，提升研究產能	(1)動手做科學研究社群	100	100	100	100	100	100	100
	(2)綠色能源研發、推廣社群	100	100	100	100	100	100	100
	(3)數理教學研究社群	100	100	100	100	100	100	100
	(4)天然物研究社群	100	100	100	100	100	100	100
	(5)運動科學研究社群(包含運動營養增補產學研究社群、運動器材產業研究社群、奧運成就與休憩研究社群、健康與體育教材教法研究社群	200	200	200	200	200	200	200
	(6)應用數學、統計研究社群	200	200	200	200	200	200	200

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)						
		104年	105年	106年	107年	108年	109年	110年
	(7)功能性應用分子社群	100	100	100	100	100	100	100
4.推動產學合作	(1)活性天然物開發與應用產學合作計畫	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260
	(2)建立一個從材料、薄膜、特性分析到元件製作皆備之整合研究團隊	2,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	(3)辦理相關產業參訪與實習	200	200	200	200	200	200	200
5.推動國際合作	(1)鼓勵教師開設英語授課課程及海外參訪	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	(2)締結姊妹校（院）	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	(3)邀請國外知名學者講學或演講	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	(4)參訪國外或大陸相關系所	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
6.增班、發展多元學程	(1)體育系增班	500	500	500	500	500	500	500
	(2)運動競技學程	500	500	500	500	500	500	500
	(3)中等師資培育學程	500	500	500	500	500	500	500
	(4)理學學程	500	500	500	500	500	500	500
7.提供學生之學習資源	(1)辦理系列講座	500	500	500	500	500	500	500
	(2)專業教室與實驗室設備架置	500	500	500	500	500	500	500
	(3)舉辦相關參訪與體驗營隊活動	500	500	500	500	500	500	500
	(4)專業證照	500	500	500	500	500	500	500

(十) 績效指標

發展特色	績效指標	學年度						
		104年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
1.活化與建置相關科學研究中心	(1)推展動手做科學教育中心	1間						
	(2)新設磁性材料教育暨研究發展中心	1 間						
	(3)新設健康產品檢驗發展	1 間						
	(4)貴重儀器中心	1 間						
2.建置與更新教學與研究級研究室	(1)建置物化暨分析實驗室	1 間						
	(2)更新運動科學實驗室	1 間						
	(3)建置材料檢測實驗室	1 間						
	(4)建置計算物理實驗室	1 間						
	(5)建置數值計算與統計實驗室	1 間						
	(6)建置科普數位媒體	1 間						

發展特色	績效指標	學年度						
		104年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
	剪輯室							
3.鼓勵教師加入研究社群，發表論文，提升研究產能	(1)動手做科學研究社群	1個	1 個	1 個	1 個	1 個	1 個	1 個
	(2)綠色能源研發、推廣社群	1個	1 個	1 個	1 個	1 個	1 個	1 個
	(3)數理教學研究社群	1個	1 個	1 個	1 個	1 個	1 個	1 個
	(4)天然物研究社群	1個	1 個	1 個	1 個	1 個	1 個	1 個
	(5)運動科學研究社群(包含運動營養增補產學研究社群、運動器材產業研究社群、奧運成就與休憩研究社群、健康與體育教材教法研究社群	1個	1 個	1 個	1 個	1 個	1 個	1 個
	(6)應用數學、統計研究社群	1個	1 個	1 個	1 個	1 個	1 個	1 個
	(7)功能性應用分子社群	1個	1 個	1 個	1 個	1 個	1 個	1 個
4.推動產學合作	(1)建立一個從材料、薄膜、特性分析到元件製作皆備之整合研究團隊	1個	1 個	1 個	1 個	1 個	1 個	1 個
	(2)辦理相關產業參訪與實習	1所	1 所	1 所	1 所	1 所	1 所	1 所
5.推動國際合作	(1)鼓勵教師開設英語授課課程及海外參訪	1門	1 門	1 門	1 門	1 門	1 門	1 門
	(2)締結姊妹校（院）	1校	1 校	1 校	1 校	1 校	1 校	1 校
	(3)邀請國外知名學者講學或演講	2名	2 名	2 名	2 名	2 名	2 名	2 名
	(4)參訪國外或大陸相關系所	1 校	1 校	1 校	1 校	1 校	1 校	1 校
6.增班、發展多元學程	(1)體育系增班	1班	1 班	1 班	1 班	1 班	1 班	1 班
	(2)運動競技學程	1班	1 班	1 班	1 班	1 班	1 班	1 班
	(3)中等師資培育學程	1班	1 班	1 班	1 班	1 班	1 班	1 班
	(4)理學學程	1班	1 班	1 班	1 班	1 班	1 班	1 班
7.提供學生之學習資源	(1)辦理系列講座	1場	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場
	(2)專業教室與實驗室設備架置	1班	1 班	1 班	1 班	1 班	1 班	1 班
	(3)舉辦相關參訪與體驗營隊活動	1場	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場
	(4)專業證照	40張	40張	40張	40張	40張	40張	40張

四、人文社會學院

(一) 定位

新世代的大學所培育的人才，必須具備能打開活路、另闢蹊徑的能力。人文社會學院紮根於在地的豐碩文化資源，振翅御風而起，藉此領先看出浪頭奔向何方，並以卓越、新穎的特色期盼帶動風潮引領趨勢，營造具有創意的人文教育環境與建構具有人文藝術特性的系所學術文化，落實培育有實力又能服務社會的未來人才。學院發展的理想：

1、兼顧在地化與全球化發展，立足台灣，心懷世界。

2、培養學生以豐厚的文化素養作為核心能力，培育具有獨立思考、創新、美感之人文社會領域人才，為社會國家貢獻全方位力量。

3、重視學術交流、發展區域聯盟及跨國學術合作。

此外，本學院設有三個中心，負責推展語言、原民教育及客家文化等業務。

(二) 現況

現有系所、中心、教師及學生人數(資料時間以105年2月1日為基準)

1、現有系所及中心：本院現有中國語文學系（學士班、碩士班、碩士在職專班）、英語學系（學士班、碩士班）、視覺藝術學系（學士班、碩士班、視覺藝術碩士在職專班）、音樂學系（學士班、碩士班）、社會發展學系（學士班、碩士班、社會科教學碩士班）、文化創意產業學系（學士班、碩士班）、應用英語學系（學士班、碩士班）、應用日語學系（學士班）、原住民族健康休閒與文化產業學士學位學程原住民專班、華語文教學碩士學位學程、語言中心、客家研究中心及原住民族教育研究中心，共8個系所、2個學位學程及3個中心，合計13個單位。

2、現有教師：104學年度專任(案)教師95位（包括教授14位、副教授38位、助理教授34位、講師9位）。

3、現有學生：學生共有1,891人，包括大學部1,531人、碩士生259人、碩士在職專班生101人。

(三) 特色

1、推動整合型計畫

(1)推動跨系、跨院整合性之學分學程：南台灣影像工程學分學程、音樂藝術管理學分學程、行銷英語學分學程、創意資訊國際化學分學程、敘事與數位媒體應用實務課程分流計畫學分學程及文化資產保存與文化創意產業應用學分學程。

(2)成立原住民族專班：落實全院師資支援學程專班教學。

(3)鼓勵系所建立具有特色之教學：強調學系特色的教學方式，例如，音樂系個別教學；英語系、應日系與應英系外語小組教學；文創系與原民專班落實實務體驗課程培育創新人才；社發系結合社會資源推動社造與培養積極公民。

(4)強化招生方案：由院長帶領系主任及音樂系管絃樂團巡迴屏東各高中，增加系所與高中雙向互動，延伸藝術活動至校外，藉此展現本院各系所特色。

(5)人文藝術週：連續十一年展現本學院各系所特性、推動校園藝術風氣、激發校園學生創意思維，並增進學生間瞭解與互動。

(6)推展國際學術合作與交流：各系辦理國際學術研討會，並參訪他校改進課程、教學設備及空間規劃。德國、日本、中國都有本院的師生學習或交流活動 。

(7)強化教師研究風氣：辦理教師評鑑，教師之教學、研究、輔導及服務成效進行評鑑。

(8)充實師資陣容:持續辦理教師徵聘,發展更多元的跨領域,以符合時代的變遷及需求。103-104 學年中文、文創、視藝、社發、音樂、原民專班等系已增聘教師。

(9)強化各中心特色推展：深化本校學生語言學習，協助推動原民與客家文化。

2、各系所及中心計畫

(1)中國語文學系

A、舉辦學術研討會、工作坊、學術演講：舉辦中文專業學術研討會；舉辦中文專業學術演講。

B、強化招生方案：提供優惠條件，招徠大陸、越南之全修生；海外招生，尤其以東南亞華僑子弟為主；擴展日、韓之友好關係，遴選學生前往學習，共接受日、韓學生之入學申請。

C、國際學術交流：優惠補助教師與姊妹校教師互訪交流教學；優惠補助與姊妹校成立合作研究聯盟團隊。

(2)英語學系

A、國立屏東大學英文作文比賽：提升國立屏東大學碩士班及大學部學生寫作能力及整體英文學習興趣。

B、定期舉辦學術研討會。

(3)視覺藝術學系

A、舉辦學術研討會、工作坊、學術演講：擴大交流以增加學術影響力；朝向專業、啟發、提高自我認識和價值發展。

B、推動實務課程：動畫業界實務體驗講座；推動結合產業的實務課程。

C、舉辦參與各項展演與競賽，激發視藝系學生創意思維，並強化校內、外視覺藝術專家的交流。

D、國際學術交流：兩岸學術及國際學術、人員交流，增進學術間瞭解與互動。

E、強化招生方案：辦理高中生 3D 動畫暑期活動營，各項藝文展演邀請高中美術班參與，可增進本校宣傳，並藉此展現本學系特色。

F、持續推動教育部大專校院創新試辦五年計畫「4+2 遊動產業菁英培育計畫」:建構創新產學教學特色。

G、擴充與更新現代化教學與藝術展覽中心：為持續滿足多元的課程發展與展覽需求，將持續擴充完善的現代化教學與展覽中心。

H、參與全國性展覽活動增加交流機會：持續參加全國性校際展覽交流活動，以彰顯本系辦學績效與特色。

I、加強多元招生能力：因應少子化衝擊並分散招生風險，持續推動國際與陸生來源，以拓展多元生源。

J、建構現線上數位典藏中心：建構完善數位典藏資料庫與線上展覽館，進行國國界無時間限制的線上行銷與展覽通道。

K、建立完善師徒培育制度：建構專業與領導師資培育品牌，以聚焦、專業、傳承為中心的師徒培育體系，建構友善師徒學習模式。

(4)音樂學系

A、舉辦各項展演：

(A)音樂學系以培育音樂展演、創作，教學與學術研究人才為目標，配合本系擬定之教學卓越計畫，兩年一期之歌劇製作、展演可於計畫執行過程統整上述教學目標，落實學生核心能力之建立。

(B)每年定期送學生至捷克及其他各姊妹校交換，擴展國際學術宏觀。

(C)每學期舉辦對外與校內多元性之音樂活動，提升學生展演能力。

(D)經常邀請國外音樂家舉辦音樂會、講座及大師班，提升學生國際視野及演奏能力。

B、國際學術交流：音樂學系每學年應定期選派系上專任教授 1 名，赴國外觀摩重要音樂營與大師研習班，以擴展其國際視野並增進其音樂專業實務能力。音樂學系每學年應定期選派優秀學生 1 名，赴歐洲和美、日等國參與重要音樂營與大師研習班，以擴展其視野並提升其語文能力。

(5)社會發展學系

A、推動成立屏東大學公民社會研究中心。

B、社發系南臺灣工作室不定期邀請學界和社區工作者舉辦「lunch talk」小型專題式學術研討會，彰顯學術關懷社會現實課題的使命。

C、社發系擬辦理南方論壇針對客家社會文化變遷與在地 NGOs 組織進行主題性座談。

D、紀錄片影像工作坊，教導紀錄片的影像操作技巧以及紀錄片實作練習與評析。

E、社會議題調查專題報導競賽計畫培養學生發揮應用課堂學習知能結合關懷社會之能力，期能以本校之能量為基礎，以擴大學校對社會服務之量能。

(6)文化創意產業學系

A、舉辦參與各項展演與競賽：文創系畢業展演。

B、文化創意產業永續與前瞻研討會(配合申請外部補助，ex 客家委員會等)。

(7)應用英語學系

A、提升學生英語核心能力：提供多元學習環境、增加畢業門檻通過率及英語證照取得。

B、提升學生英語專業應用與實作能力：四技部學生必須在規劃四大專業能力領域裡專精一至兩個領域並應用於業界實習累積實作能力。研究所學生必須專精英語教學或商用英文專業領域並能以流利英語撰寫英文論文及專體報導。

C、推動國際化以提升學生全球視野：爭取更多補助幫助學生出國短期留學、海外參訪、以經驗累積語言能力與專業技能。

D、陶冶學生職場倫理與敬業精神。

E、提升教師專業英語實務及研究能力：爭取業師協助或舉辦專業英語實務與研究專題講座。

F、提升教師產學合作績效：鼓勵教師業界參訪，主動洽談建立合作關係。

G、語言教學軟硬體設備現代化。

(8)應用日語學系

A、發展系所特色

B、提昇教學品質

C、強化教師研究風氣

D、推展國際學術合作與交流

E、強化學生學習與生活輔導

F、加強產學合作及實習功能：逐年增加學海築夢計劃案

G、強化學生就業競爭力：配合教學資源中心之程序 8-學生就業輔導

H、自我改善，更新設備

I、強化招生方案：與高屏地區高職生交流，至該校辦理日本文學與文化，以及日語講座。

J、加強社區服務：至縣內國小介紹日本文化，提供小學生透過他者認識母國文化的機會。

以其計畫期望能培出具專業及國際人文涵養的日語人才：

A、培育日語專精人才，著重日語聽、說、讀、寫、譯等各項能力之專才。

B、開設跨領域學程，培育學生更具多元化專長及知識涵養。

C、培養學生認真負責、具獨立及多方位思考之能力。

D、培育學生成為各業界爭相聘用之人才。

E、學生能具職場倫理判斷能力與職業道德的涵養。

F、具國際觀的視野。

(9)原住民族健康休閒與文化產業學士學位學程原住民專班

A、發展原專班實務專課程特色

B、將原住民族豐富多元的文化元素融入課程

C、提昇教學品質

D、強化就業諮詢輔導教師

E、推動師生原住民族部落結合及兩岸學術合作與交流

F、強化學生學習能力

G、加強產學合作及實習功能

H、辦理職涯發展活動與強化就業博覽會增加學生就業競爭力

I、自我改善，更新設備

以其計畫期望能培育原住民族健康休閒與文化產業優秀人才：

A、培育健康、休閒、服務、文化產業經營與管理之原住民族專業人才。

B、開設跨領域實務課程，培育原住民族學生更具多元化專長及知識涵養。

C、培養原住民族學生具獨立思考之能力。

D、培育能促進原住民部落文化創意產業發展之人才。

E、培養業界所用之人才，提昇原住民族學生就業競爭力。

F、縮短原住民族學生進入職場，累積學生職場經驗及瞭解職場倫理。

G、加強原住民族學生外語能力以具備國際觀。

(10)華語文教學碩士學位學程

國際學術交流：優惠補助教師與姊妹校教師互訪交流教學；優惠補助與姊妹校成立合作研究聯盟團隊。

(11)語言中心

A、持續精進學生外語能力，全面提升英檢證照通過率

(A)輔導並鼓勵學生取得語言證照，期能達成以證照申請英（外）語畢業門檻通過率逐年提升 10%。

(B)預計開設分班制多益精修班，輔導曾經取得多益成績介於 550~750 分之學生參加多益精修班，預期於課程結束後，取得多益 750 分以上人數達班級人數 60%。

B、持續辦理全國語文競賽相關事宜，發展鄉土語言教學相關課程

(A)持續辦理全國語文競賽校內甄選，提升國語，閩、客語等鄉土語言能力，鼓勵本校

學生參與語言競賽活動，以期達到學生自我肯定及創造校內多語之環境。

(B)地方師資環境需要多證照人才，為此，中心開設鄉土語言課程及鼓勵參加語言相關競賽，可學習他人經驗，並超越自己，培養競爭實力及培育本校語文類繼起之人才，拓寬學生未來職涯之選擇。

C、配合本校發展計劃之實施，並以邁向國際化、卓越化為目標

(A)適時檢討各項規定與操作規範，以健全其管理及組織。

(B)充實師資陣容，藉以提昇中心之各項教學、服務與行政之水準。

(C)提供學生優良的語言學習環境，並舉辦各類英語競賽活動以激發學生之學習興趣。

D、推動校園國際化，營造國際化的友善校園

辦理外籍學生專業華語文課程，藉由舉辦豐富多元的台灣文化體驗系列活動，讓外籍學生對台灣文化有更寬廣的視野，並增進外籍學生學習華語的動機與熱情。

E、舉辦華語文教學座談會與工作坊，促進學術交流

主動邀請具國外華語教學之經驗教師來校指導，一方面，瞭解國外華語教學現況與實際需求，提升國內華語教學發展及擬定未來課程方向，進而提高本校華語教學能見度，成為南區華語教師培育中心及華語課程之典範；另一方面，尋求與其它海外大學建立華語教學暑期實習或其它合作交流機會。

(12)客家研究中心計畫

A、成立校內學生客家社團

本中心於近年極力促成校內學生社團，結合六堆當地社團與許多優秀文創工作者，不僅針對客籍學生，更希望能擴大推廣至非客籍學生，讓更多學生能認識、學習、喜愛，更進一步能推廣，讓學生成為推廣客家的小小種子。

B、客家青年文化培訓營

本中心極力促成屏東縣五溝水聚落舉辦「客家青年文化培訓營」。利用其豐富之文化、歷史與水資源，結合六堆相關講師，長期舉辦客家青年培訓營，以「語言能力」、「文化素養」、「領袖精神」等 3 大主題規劃系列課程與相關訓練，結合新生代之活力與創意，將客家利用不同的面向與方式向下扎根。目標每年舉辦二期營隊，培訓 100 名具有專業智識、優異客語能力的菁英青年，擔任客語傳承種子教師，並於結訓後結合國、中小辦理成果發表會。

C、國際客家學術研討會

本中心於 103 年舉辦第一屆 2014 六堆客家研討會，邀請來自全台各地客家研究專家發表專業論文，並邀請客委會輔導之優良廠商舉辦兩場產業論壇，於兩天的活動中，更安排半天六堆聚落參訪，結合學術與實務，成果豐碩。未來預計擴大辦理國際客家學

術研討會，邀請世界各地優秀客家學者進行學術交流，尋求與其它海外大學建立客語教學暑期研習或其它合作交流機會，建立世界客家學術研究網。

(12)原住民族教育研究中心計畫

A、原住民族教育

本中心長期對原住民族專班學生、原住民文化傳承社學生活動及生活之輔導，以掌握學生們的生活狀況，並提供原住民獎助學金的獎勵訊息、諮詢以及工讀環境暨工讀機會。在協助辦理政府機關相關計畫活動時，亦提供學生工讀及參與活動之機會，讓學生得到實質的幫助，使活動得以順利地執行完成。

為強化原住民族學生認同原住民族文化，傳承及保留原住民族歷史、語言、傳統文化教育、社會制度等。本中心積極對原住民族重點學校進行民族教育之輔導與訪視，促進學校、社區與部落的聯繫與結合，進而落實並持續推動符合各校發展之特色，並開設阿美族語、排灣族語、魯凱族語之文化課程。

B、持續爭取推動原住民族相關計畫

104 年設立原住民族學生資源中心並行業務相關計畫，目的為解決原住民族學生因文化差異與經濟弱勢的不利競爭環境，藉由本計畫激發原住民學生學習熱忱、建立輔導機制建構專屬原民生之生涯輔導模式，協助其在個人專長、生涯期待與族群需求間探索未來之升學或就業可能方向，以提升學生學習自信及策劃未來志向與志業。

C、深化原住民族學術交流

104 年辦理「中央與地方原住民族教育事務協調會議」外，105 年辦理「2015 屏東縣南島族語言教育國際行動論壇」並於 10 月 1 日辦理「2016 排灣學學術研討會」未來預計每年辦理原住民族教育相關論壇或研討會。

D、產學合作

積極爭取教育部、原民會及屏東縣政府外，加強與業界合作模式，辦理學術及文化活動，並且透過學生參與，增加學生專業之能。

(四) 願景

1、培養學生具有豐厚的人文藝術涵養、科學判斷能力與社會關懷。

2、確立教師教學研究具有跨領域整合能力並發展前瞻視野。

3、突顯各學系特色並建立學院典範。

(五) 教育目標

1、培養具備文化素養與國際視野之中、英、日文專業人才。

2、培育兼具學術涵養與優秀展演能力之音樂、藝術人才。

3、培育具備社會發展理論研究、文創開發與經營之人才。

(六) 組織架構

目前本院設有八系二學程，為利院務推動，設置院務會議、院教評會議、院課程委員會、院主管會議等各種委員會議，並視任務需要，設置各式任務小組負責本院各項事宜。

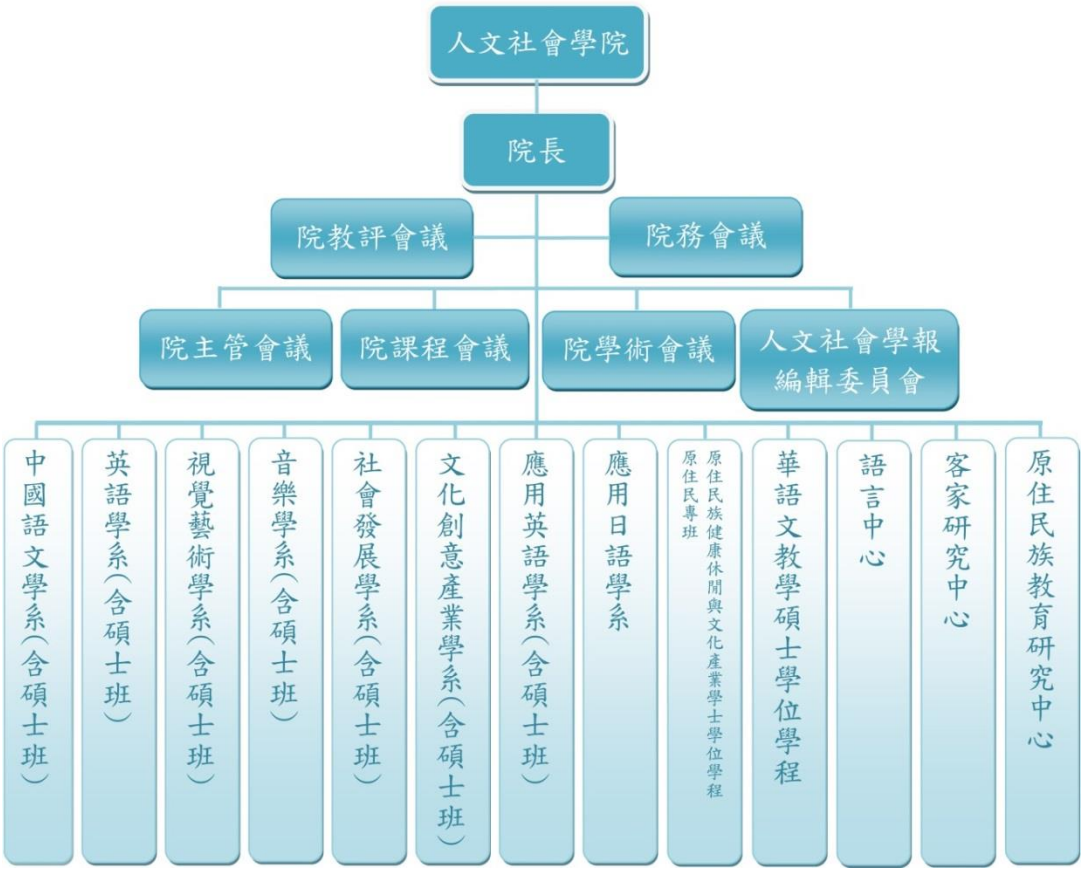


圖14 人文社會學院組織圖

(七) 院發展特色 SWOT 分析

1、優勢

(1)全院各系師資質量俱佳，教學設備與空間充裕足夠，隨著南台灣 藝文環境設施逐漸提升，本院中文系、視藝系、文創系、音樂系、社發系等各系也舉辦諸多工作坊、研討會，積極投入教育學子並藉機培養藝文視聽人口與生活美學培育的工作，因此對於

培育南台灣文化行政、美學論述的人才已蓄積相當豐富的實力與能量，逐步落實人才培育與學術活動契合社會脈動。

(2)學院各學系的專長領域特色多元，包含中外文、音樂與藝術、社會發展與文創人才培育。

(3)面對招生之威脅教師共同具有危機感。

2、劣勢

(1)少子化的威脅招生將有困境。

(2)學校處於台灣南端，交通成本高、文化刺激低。

(3)學生素質逐年下降。

(4)教師對相關領域之專業實務知能較少與業界連結。

3、機會

(1)積極尋找高高屏地區人文藝術相關產業，建立授課、合作機制。

(2)積極辦理產業實地參訪活動，連結產業界及學術的互動平台並媒合實習的可能性。

(3)媒合本院教師與產業界專家學者經驗分享與交流並創造延攬人才之先機。

(4)提升本校學術聲望並累積學術實力，落實院系所的轉型創新發展及跨領域教研整合，擴展學生專業理論與實踐能力，強化高階文化行政人才文化經營人才實力。

(5)鄰近地區藝文中心的設立，如高雄市的「衛武營藝術文化中心」、「屏東縣演藝廳」興建，開始對於原來文化失衡的南北落差，有急起直追迎頭趕上的機會，本院相關學系具有連帶發展機會。

4、威脅

(1)如何突破在地化的本質，朝向全球化的發展，值得更多研究的理論及實務的投入。

(2)少子化趨勢下，大學招生供過於求的問題將更嚴峻。

(3)社會快速變化，科技日新月異，人文社會學科本質反應慢於社會的步伐。

(4)人文領域科系培養的人才趕不上就業市場需求。

(八) 發展重點

1、厚植人文藝術涵養。

2、深耕在地社區發展。

3、緊扣全球社會動脈。

4、培養創意、批判、美感人才。

(九) 經費需求

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)						
		104年	**105 年**	**106 年**	**107 年**	**108 年**	**109 年**	**110 年**
強化招生方案	由院長帶領系主任及樂團至屏東各高中行銷,延伸至校外的音樂系活動展演可增進本校宣傳,並藉此展現本院各系所特色。	60	60	60	60	60	60	60
	視藝系辦理高中生3D 動畫暑期活動營。	80	80	80	80	80	80	80
	中文系提供優惠條件,招徠大陸、越南之全修生。	250	250	250	250	250	250	250
	中文系海外招生,尤其以東南亞華僑子弟為主。	300	300	300	300	300	300	300
	中文系擴展日、韓之友好關係,遴選學生前往學習,共接受日、韓學生之入學申請。	400	400	400	400	400	400	400
	原專班由本學程專主任或教師帶領原專班學程至有開設原住民專班及其他原住民族學生較多之各公私立高中行銷,除文宣方式,延伸至校外的休閒文化活動展演可增進本學程專班宣傳,並藉此展現原住民專班特色。	90	90	90	90	90	90	90
推展國際學術合作與交流	**視藝系** 增進國際藝術教育的相互瞭解與交流。	100	100	100	100	100	100	100
	應日系 1.推動與日本姐妹學校互訪及交換學生。 2.邀請國外學者、專家赴校訪問、演講。 3.協助日本人參訪及各項口譯活動。 4.鼓勵教師出國研習或參加研討會。	60	60	60	60	60	60	60

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)						
		104年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
	5.舉辦赴日返國學生之經驗分享，提升學生語言能力及國際視野。							
	中文系優惠補助教師與姊妹校教師互訪交流教學。	325	325	325	325	325	325	325
	中文系優惠補助與姊妹校成立合作研究聯盟團隊。	110	110	500	300	110	500	300
	應英系落實本系教師至姐妹校教師進行短期交流。	100	100	100	100	100	100	100
	應英系落實姐妹校教師至本校進行短期交流。	50	50	50	50	50	50	50
	應英系落實學生至姐妹校進行短期交流。	0	150	150	150	150	150	150
	應英系落實學生與姐妹校學生進行數位網絡交流。	0	20	20	20	20	20	20
	音樂系每學年選派專任教授一名赴國外觀摩大師研習班。	100	100	100	100	100	100	100
跨領域課程之持續推動	**應英系**行銷英語學程之持續推動。	0	0	0	0	0	0	0
	應英系創意資訊國際化之持續推動。	0	0	0	0	0	0	0
	英語系實用英語學程	0	0	0	0	0	0	0
提升教學品質	**視藝系**激發學生創意思維，舉行展演與競賽，並強化校內、外視覺藝術專家的交流	100	100	100	100	100	100	100
	文創系文化創意產業永續與前瞻研討會：結合客家文史元素，透過研討會進行交流與對話，追求創意與實踐。	160	160	160	160	160	160	160
	社發系南臺灣社會發展學術研討會：藉以三大知識發展方向「公民社會、區域研究、社會議題」做	120	120	120	120	120	120	120

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)						
		104年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
	為培力南臺灣的在地實踐與反思。							
	社發系「lunch talk」小型專題式學術研討會：不定期邀請學界和社區工作者舉辦小型專題式學術研討會，彰顯學術關懷社會現實課題的使命。	50	50	50	50	50	50	50
	中文系 舉辦中文專業學術研討會定期辦理以下大型學術研討會： 1.近現代中國語文國際學術研討會 2.屏東文學學術研討會 3.臺灣南區八校中文系聯盟學術研討會 4.語文教育與思想文化學術研討會(與香港教育學院、臺中教育大學合辦) 5.文學與電影學術研討會 6.臺北市大、新竹教大、屏東大學、臺東大學中文系研究生論文聯合發表會 培養鼓勵師生研究與發表之風氣，拓展本系師生與海內外研究人員及學術單位交流之機會。	500	500	500	500	500	500	500
	中文系舉辦中文專業學術演講每學期邀請校內外學者辦理中文專業領域之學術演講，以充實學生學術涵養。	50	50	50	50	50	50	50
	原專班辦理原住民族健康休閒與文化產業學術研討會	100	100	100	100	100	100	100
	原專班 1.舉辦原住民族相	120	120	120	120	120	120	120

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)						
		104年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
	關之教學校外參訪、專題演講、體驗活動、休閒文化祭等活動。 2.更新教室教學設備。							
推動實務課程	**視藝系**動畫業界實務體驗講座;推動結合產業的實務課程。	60	60	60	60	60	60	60
	中文系舉辦實務課程工作營。	0	60	60	60	60	60	60
	原專班由本學程專主任或教師帶領原專班學程至有開設原住民專班及其他原住民族學生較多之各公私立高中行銷,除文宣方式,延伸至校外的休閒文化活動展演可增進本學程專班宣傳,並藉此展現原住民專班特色。	90	90	90	90	90	90	90
舉辦參與各項展演與競賽	**視藝系**激發學生創意思維,並強化校內、外視覺藝術專家的交流。	100	100	100	100	100	100	100
	文創系鼓勵學生參加校外大型展覽,展出 4 年所學。	200	200	200	200	200	200	200
	音樂系定期策劃歌劇展演及舉辦音樂會、講座及大師班。	100	300	100	300	100	300	100
	原專班安排學生成果發表展演及古源穗文化藝術團各項表演、競賽及成果發表	100	100	100	100	100	100	100
強化教師研究風氣	辦理教師評鑑:藉由持續強化教師評鑑機制,提供教師激勵及省思的改進機制。	0	0	0	0	0	0	0
	辦理教師升等:持續提升本院教師專業知識與研究素養。	50	20	20	20	20	20	20
	應日系 1.鼓勵教師進修、升	20	50	50	20	20	20	20

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)						
		104年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
	等及參加國內外各項研習、研討會。 2.鼓勵教師研究與論文發表。							
強化學生學習與生活輔導	**社發系**社會議題調查專題報導競賽計畫：培養學生發揮應用課堂學習知能結合關懷社會之能力，期能以本校之能量為基礎，以擴大學校對社會服務之量能。	500	500	500	500	500	500	500
	英語系英文作文比賽	30	30	30	30	30	30	30
	原專班 1.開設原住民族健康休閒與文化產業實作工作坊課程及古源穗文化藝術團原住民族文化課程，並結課專業課程提供原專班學生多面向發展及增進原住民族文化傳承、團隊經營及實作能力 2.開設實習或證照加強班等課程。	150	150	150	150	150	150	150
加強產學合作	**應日系** 1.與廠商建立產學合作。 2.舉辦校外實習。 3.舉辦各項講座，邀請業界專家經驗分享。 4.本系教師至合作機構提供專業技能。 5.邀請界業專家協同教學。	50	50	50	50	50	50	50
	應英系實習引導座談。	0	10	15	15	15	15	15
	原專班配合原住民族相關政策，下鄉輔導部落產業發展：結合原專班課程與師資及本校原教中心，辦理部落產業調	100	100	100	100	100	100	100

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)						
		104年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
	查、田野調查、原鄉洄游活動或部落服務，培育能促進原住民部落文化創意產業發展之人才							
	原專班 1.與廠商建立產學合作。 2.舉辦各項講座，邀請業界專家經驗分享及協同教學。 3.推動產學媒合座談會。 4.學生業界參訪。 5.舉辦校外實習。	80	80	80	80	80	80	80
強化學生就業競爭力	**應日系** 1.企業、工廠參觀學習。 2.傑出校友、實習生經驗分享座談。 3.舉辦各項日語競賽活動。	80	80	80	80	80	80	80
	社發系 紀錄片影像、媒體記者工作坊：教導社會新聞採訪、紀錄片的影像操作技巧以及紀錄片實作練習與評析。	100	100	100	100	100	100	100
	中文系舉辦演講或座談。	20	20	20	20	20	20	20
	中文系校外職場實地參訪。	20	20	20	20	20	20	20
	中文系強化系友網站之功能。	60	20	20	20	20	20	20
	應英系新生選課及未來職場規劃輔導營。	0	6	6	6	6	6	6
	應英系人際關係與職場倫理成長營。	0	10	10	10	10	10	10
	原專班 1.每學期舉辦職場倫理講座。 2.鼓勵教師將產學合作計畫成果，融入課程內容。 3.傑出校友、實習生	60	60	60	60	60	60	60

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)						
		104年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
	經驗分享座談。 4.辦理原住民族特考系列講座							
自我改善	1.透過訪談、問卷、mail 或座談方式等，蒐集教師、在校生、畢業校友、企業雇主等意見，作為系務發展之參考。 2.蒐集畢業系友與業界專家之意見，作為課程規劃、教學品質改善之依據，以強化系功能。	10	10	10	10	10	10	10

(十) 績效指標

發展特色	績效指標	年度						
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
強化招生方案	由院長帶領系主任及樂團至屏東各高中行銷，延伸至校外的音樂系活動展演可增進本校宣傳，並藉此展現本院各系所特色。	每學期至少一次至高中行銷	每學期至少一次至高中行銷	每學期至少一次至高中行銷	每學期至少一次至高中行銷	每學期至少一次至高中行銷	每學期至少一次至高中行銷	每學期至少一次至高中行銷
	視藝系辦理高中生3D動畫暑期活動營。	每年7月份舉辦	每年7月份舉辦	每年7月份舉辦	每年7月份舉辦	每年7月份舉辦	每年7月份舉辦	每年7月份舉辦
	中文系提供優惠條件，招徠大陸、越南之全修生：訂定招生辦法，印製相關文宣品，可派員至當地作面對面之溝通宣傳。	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生
	中文系海外招生，尤其以東南亞華僑子弟為主。	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生
	中文系擴展日、韓之友好關係，遴選學生前往學習，共接受日、韓學生之入學申請：訂定招生辦法，印製相關文宣品，可	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生

發展特色	績效指標	年度						
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
	派員至當地作面對面之溝通宣傳。							
	原專班由本學程專主任或教師帶領原專班學程至有開設原住民專班之各公私立高中及原住民族重點學校學校行銷，延伸至校外的休閒文化活動展演可增進本學程專班宣傳，並藉此展現原住民專班特色。	每學期至少二次至高中行銷	每學期至少二次至高中行銷	每學期至少二次至高中行銷	每學期至少二次至高中行銷	每學期至少二次至高中行銷	每學期至少二次至高中行銷	每學期至少二次至高中行銷
推展國際學術合作與交流	**視藝系**增進國際藝術教育的相互瞭解與交流。	每學期至少一次交流	每學期至少一次交流	每學期至少一次交流	每學期至少一次交流	每學期至少一次交流	每學期至少一次交流	每學期至少一次交流
	應日系舉辦赴日返國學生之經驗分享。	每年至少1次	每年至少1次	每年至少1次	每年至少1次	每年至少1次	每年至少1次	每年至少1次
	中文系優惠補助教師與姊妹校教師互訪交流教學：因應交流互訪教學，可機動調整課程，增加開課內容、分享教學經驗。	與姊妹校共商交流互訪辦法	遴選1-2位教師至姊妹校作短期教學	遴選1-2位教師至姊妹校作短期教學	遴選1-2位教師至姊妹校作短期教學	遴選1-2位教師至姊妹校作短期教學	遴選1-2位教師至姊妹校作短期教學	遴選1-2位教師至姊妹校作短期教學
	中文系優惠補助與姊妹校成立合作研究聯盟團隊：可藉研究團隊作跨區域之主題研究。	與姊妹校共商研究團隊之運作辦法，設立交流網站平臺	合作團隊互訪，召開座談會，進行實質研究	舉辦學術研討會	成果展示與編輯出版	團隊成員檢討第一期之得失，並進行實質研究	舉辦學術研討會	成果展示與編輯出版
	應英系落實姐妹校教師至本校進行短期交流。	規劃	規劃	邀請姐妹校教師至本校進行	邀請姐妹校教師至本校進行	邀請姐妹校教師至本校進行	邀請姐妹校教師至本校進行	邀請姐妹校教師至本校進行

發展特色	績效指標	年度						
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
				交流	交流	交流	交流	交流
	應英系落實學生至姐妹校進行短期交流。	104 學年共三位至姐妹校進行短期交流	105 學年共兩位至姐妹校進行短期交流	每年選送數位優秀學子至姐妹校交流	每年選送數位優秀學子至姐妹校交流	每年選送數位優秀學子至姐妹校交流	每年選送數位優秀學子至姐妹校交流	每年選送數位優秀學子至姐妹校交流
	應英系落實學生與姐妹校學生進行數位網絡交流。	規劃	每年由學生選擇適宜之姐妹校同學進行數位網絡交流	每年由學生選擇適宜之姐妹校同學進行數位網絡交流	每年由學生選擇適宜之姐妹校同學進行數位網絡交流	每年由學生選擇適宜之姐妹校同學進行數位網絡交流	每年由學生選擇適宜之姐妹校同學進行數位網絡交流	每年由學生選擇適宜之姐妹校同學進行數位網絡交流
	音樂系每學年選派專任教授一名赴國外觀摩大師研習班。擴展視野，提升專業能力。	每學年選派專任教授赴國外參與大師研習班。	每學年選派專任教授赴國外參與大師研習班。	每學年選派專任教授赴國外參與大師研習班。	每學年選派專任教授赴國外參與大師研習班。	每學年選派專任教授赴國外參與大師研習班。	每學年選派專任教授赴國外參與大師研習班。	每學年選派專任教授赴國外參與大師研習班。
跨領域課程之持續推動	**音樂系**與視覺藝術系合作，製作「音樂與視覺藝術」跨領域課程教材，並逐年研議教材更新。	召開跨系課程製作委員會，研擬通用教材	每學年定期召開跨系課程協調會議	每學年定期召開跨系課程協調會議	每學年定期召開跨系課程協調會議	每學年定期召開跨系課程協調會議	每學年定期召開跨系課程協調會議	每學年定期召開跨系課程協調會議
	應英系創意資訊國際化學程之持續推動：進行行銷英語學程之修習觀念推廣，以強調本學程特色及優勢。	每學期至少開設 3 門課	每學期至少開設 3 門課	每學期至少開設 3 門課	每學期至少開設 3 門課	每學期至少開設 3 門課	每學期至少開設 3 門課	每學期至少開設 3 門課

發展特色	績效指標	年度						
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
	英語系實用英語學程	每學期至少開設3門課	每學期至少開設3門課	每學期至少開設3門課	每學期至少開設3門課	每學期至少開設3門課	每學期至少開設3門課	每學期至少開設3門課
提升教學品質	**視藝系**辦理學術研討會、工作坊、學術講座；朝向專業、啟發、提高自我認識和價值發展	每學期至少舉辦1次研討會或工作坊、舉辦2次學術講座。	每學期至少舉辦1次研討會或工作坊、舉辦2次學術講座。	每學期至少舉辦1次研討會或工作坊、舉辦2次學術講座。	每學期至少舉辦1次研討會或工作坊、舉辦2次學術講座。	每學期至少舉辦1次研討會或工作坊、舉辦2次學術講座。	每學期至少舉辦1次研討會或工作坊、舉辦2次學術講座。	每學期至少舉辦1次研討會或工作坊、舉辦2次學術講座。
	應日系舉辦專題演講、講座等活動。	每學期至少2次	每學期至少2次	每學期至少2次	每學期至少2次	每學期至少2次	每學期至少2次	每學期至少2次
	文創系文化創意產業永續與前瞻研討會：為在地文創產業尋求最佳利基，推動客家文化傳承，提升跨界文創產業效益，促進跨界文創產業永續發展契機。	每年10月份舉辦	每年10月份舉辦	每年10月份舉辦	每年10月份舉辦	每年10月份舉辦	每年10月份舉辦	每年10月份舉辦
	社發系南臺灣社會發展學術研討會：藉以三大知識發展方向「公民社會、區域研究、社會議題」做為培力南臺灣的在地實踐與反思。	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次
	社發系「lunch talk」小型專題式學術研討會：不定期邀請學界和社區工作者舉辦小型專題式學術研討會，彰顯學術關懷社會現實課題的使命。	每學期至少辦理5場	每學期至少辦理5場	每學期至少辦理5場	每學期至少辦理5場	每學期至少辦理5場	每學期至少辦理5場	每學期至少辦理5場
	中文系舉辦中文專業學術研討會定期	每年至少	每年至少	每年至少	每年至少	每年至少	每年至少	每年至少

發展特色	績效指標	年度						
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
	辦理以下大型學術研討會： 1.近現代中國語文國際學術研討會 2.屏東文學學術研討會 3.臺灣南區八校中文系聯盟學術研討會 4.語文教育與思想文化學術研討會(與香港教育學院、臺中教育大學合辦) 5.文學與電影學術研討會 6.臺北市大、新竹教大、屏東大學、臺東大學中文系研究生論文聯合發表會 培養鼓勵師生研究與發表之風氣，拓展本系師生與海內外研究人員及學術單位交流之機會。	1 場學術研討會	1 場學術研討會	1 場學術研討會	1 場學術研討會	1 場學術研討會	1 場學術研討會	1 場學術研討會
	中文系舉辦中文專業學術演講每學期邀請校內外學者辦理中文專業領域之學術演講，以充實學生學術涵養。	每學期至少四場	每學期至少四場	每學期至少四場	每學期至少四場	每學期至少四場	每學期至少四場	每學期至少四場
	原專班辦理原住民族健康休閒與文化產業學術研討會	每年至少辦理一場	每年至少辦理一場	每年至少辦理一場	每年至少辦理一場	每年至少辦理一場	每年至少辦理一場	每年至少辦理一場
	原專班舉辦原住民族相關之教學校外參訪、專題演講、體驗活動、休閒文化祭等活動	每學期至少2次	每學期至少 2 次	每學期至少 2 次	每學期至少2次	每學期至少 2 次	每學期至少 2 次	每學期至少2次
	原專班更新教室教學設備。	每年至少更新一次	每年至少更新一次	每年至少更新一次	每年至少更新一次	每年至少更新一次	每年至少更新一次	每年至少更新一次
推動實務課程	**視藝系**動畫業界實務體驗講座；推動結合產業的實務課程。	每學期至少開設1門	每學期至少開設1門	每學期至少開設1門	每學期至少開設1門	每學期至少開設1門	每學期至少開設1門	每學期至少開設1門

發展特色	績效指標	年度						
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
		課	課	課	課	課	課	課
	中文系舉辦實務課程工作營：增強對職涯之認識與準備。	撰寫企劃書，設計課程活動	邀請學者專家蒞校參與活動	邀請學者專家蒞校參與活動	邀請學者專家蒞校參與活動	邀請學者專家蒞校參與活動	邀請學者專家蒞校參與活動	邀請學者專家蒞校參與活動
	原專班結合專業課程開設原住民族健康休閒與文化產業相關體驗課程，提昇原專班學生實作務力	每學期至少安排一場	每學期至少安排一場	每學期至少安排一場	每學期至少安排一場	每學期至少安排一場	每學期至少安排一場	每學期至少安排一場
舉辦參與各項展演與競賽	**視藝系**激發學生創意思維，並強化校內、外視覺藝術專家的交流。	每學期舉辦至少3次展演與競賽	每學期舉辦至少3次展演與競賽	每學期舉辦至少3次展演與競賽	每學期舉辦至少3次展演與競賽	每學期舉辦至少3次展演與競賽	每學期舉辦至少3次展演與競賽	每學期舉辦至少3次展演與競賽
	文創系鼓勵學生參加校外大型展覽，展出 4 年所學。並藉此呈現本系特色，增進本校宣傳。	每年應屆畢業生畢業前舉辦	每年應屆畢業生畢業前舉辦	每年應屆畢業生畢業前舉辦	每年應屆畢業生畢業前舉辦	每年應屆畢業生畢業前舉辦	每年應屆畢業生畢業前舉辦	每年應屆畢業生畢業前舉辦
	音樂系定期策劃歌劇展演。	擬定歌劇展演計畫提升師生專業展演能力	落實歌劇展演計畫	擬定歌劇展演計畫提升師生專業展演能力	落實歌劇展演計畫	擬定歌劇展演計畫提升師生專業展演能力	落實歌劇展演計畫	擬定歌劇展演計畫提升師生專業展演能力
	原專班安排原專班學生活動表演、參賽及成果發表展演	每年至少2場	每年至少2場	每年至少 2 場	每年至少 2 場	每年至少2場	每年至少2場	每年至少2場
	原專班原住民專班古源穗文化藝術團各項表演、競賽及成果發表	每年至少2場	每年至少2場	每年至少 2 場	每年至少 2 場	每年至少2場	每年至少2場	每年至少2場
強化教師研究風氣	辦理教師評鑑：藉由持續強化教師評鑑機制，提供教師激勵及省思的改進機制。	每學年辦理教師評鑑	每學年辦理教師評鑑	每學年辦理教師評鑑	每學年辦理教師評鑑	每學年辦理教師評鑑	每學年辦理教師評鑑	每學年辦理教師評鑑

發展特色	績效指標	年度						
		104 年	**105 年**	**106 年**	**107 年**	**108 年**	**109 年**	**110 年**
	辦理教師升等：持續提升本院教師專業知識與研究素養。	5位教師升等	1-2位教師升等	1-2 位教師升等	1-2 位教師升等	1-2 位教師升等	1-2 位教師升等	1-2 位教師升等
	應日系鼓勵教師研究與論文發表。	每年至少1篇	每年至少 1 篇	每年至少 1 篇	每年至少 1 篇	每年至少 1 篇	每年至少 1 篇	每年至少 1 篇
強化學生學習與生活輔導	**應日系**舉辦各項日語競賽活動。	每學期 1000 人次	每學期 1000 人次	每學期 1000 人次	每學期 1000 人次	每學期 1000 人次	每學期 1000 人次	每學期 1000 人次
	應日系日文證照取得。	每年 100人次	每年 100 人次	每年 100 人次	每年 100 人次	每年 100 人次	每年 100 人次	每年 100 人次
	社發系社會議題調查專題報導競賽計畫：培養學生發揮應用課堂學習知能結合關懷社會之能力，期能以本校之能量為基礎，以擴大學校對社會服務之量能。	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次
	英語系英文作文比賽	每學年第一學期 12 月中旬	每學年第一學期 12 月中旬	每學年第一學期 12 月中旬	每學年第一學期 12 月中旬	每學年第一學期 12 月中旬	每學年第一學期 12 月中旬	每學年第一學期 12 月中旬
	應英系舉辦各項英語競賽活動。	每學年4-5場	每學年4-5場	每學年 4-5場	每學年 4-5場	每學年4-5場	每學年4-5場	每學年4-5場
	原專班開設原住民族健康休閒與文化產業實作工作坊課程	每學期開設3場工作坊課程	每學期開設3場工作坊課程	每學期開設 3 場工作坊課程	每學期開設 3 場工作坊課程	每學期開設3場工作坊課程	每學期開設3場工作坊課程	每學期開設3場工作坊課程
	原專班開設古源穗文化藝術團原住民族文化課程	每學期開設1次原住民族文化課程班	每學期開設1次原住民族文化課程班	每學期開設 1 次原住民族文化課程班	每學期開設 1 次原住民族文化課程班	每學期開設1次原住民族文化課程班	每學期開設1次原住民族文化課程班	每學期開設1次原住民族文化課程班
	原專班辦理輔導學生證照講座。	每學期1次	每學期 1	每學期 1	每學期 1	每學期 1	每學期 1	每學期 1

發展特色	績效指標	年度						
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
			次	次	次	次	次	次
	原專班邀請業界專家演講場數。	每學期1次	每學期 1 次	每學期 1 次	每學期 1 次	每學期 1 次	每學期 1 次	每學期 1 次
	原專班專業證照取得。	每年1張	每年 1 張	每年 1 張	每年 1 張	每年 1 張	每年 1 張	每年 1 張
加強產學合作	**應日系**舉辦校外實習。	每年3人以上	每年 3 人以上	每年 3 人以上	每年 3 人以上	每年 3 人以上	每年 3 人以上	每年 3 人以上
	應英系實習系列式課程引導：透過業師及導師協助，提供學生校外實習經驗傳承。	規劃	座談及說明會 1～2 次	座談及說明會 1～2 次	座談及說明會 1～2 次	座談及說明會 1～2 次	座談及說明會 1～2 次	座談及說明會 1～2 次
	原專班配合原住民族相關政策，下鄉輔導部落產業發展：結合原專班課程與師資及本校原教中心，辦理部落產業調查、田野調查、原鄉洄游活動或部落服務，培育能促進原住民部落文化創意產業發展之人才	每學期至少辦理一場	每學期至少辦理一場	每學期至少辦理一場	每學期至少辦理一場	每學期至少辦理一場	每學期至少辦理一場	每學期至少辦理一場
	原專班舉辦各項講座，邀請業界專家經驗分享。	每年至少 1 場	每年至少 1 場	每年至少 1 場	每年至少 1 場	每年至少 1 場	每年至少 1 場	每年至少 1 場
	原專班邀請界業專家協同教學	每年至少開設 1 門課	每年至少開設 1 門課	每年至少開設 1 門課	每年至少開設 1 門課	每年至少開設 1 門課	每年至少開設 1 門課	每年至少開設 1 門課
	原專班推動產學媒合座談會。	每年至少1場	每年至少 1 場	每年至少 1 場	每年至少 1 場	每年至少 1 場	每年至少 1 場	每年至少 1 場
	原專班學生業界參訪。	每年至少1次	每年至少1次	每年至少1次	每年至少1次	每年至少1次	每年至少1次	每年至少1次
	原專班舉辦校外實習。	二年級暑假	每年 3 人以上	每年 3 人以上	每年 3 人以上	每年 3 人以上	每年 3 人以上	每年 3 人以上
強化學生就業競爭力	**社發系**紀錄片影像、媒體記者工作坊：教導社會新聞採訪、紀錄片的影像操作技巧以及紀錄片	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次

發展特色	績效指標	年度						
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
	實作練習與評析。							
	中文系舉辦演講或座談：要求學生訂定學涯、生涯、職涯之規劃，並密切輔導。	邀請學者專家蒞校座談、演講	邀請學者專家蒞校座談、演講	邀請學者專家蒞校座談、演講	邀請學者專家蒞校座談、演講	邀請學者專家蒞校座談、演講	邀請學者專家蒞校座談、演講	邀請學者專家蒞校座談、演講
	中文系校外職場實地參訪：增強對職涯之認識與準備。	配合課程，實施校外參訪活動	配合課程，實施校外參訪活動	配合課程，實施校外參訪活動	配合課程，實施校外參訪活動	配合課程，實施校外參訪活動	配合課程，實施校外參訪活動	配合課程，實施校外參訪活動
	中文系強化系友網站之功能：區分類別，針對活動設計而邀約相關系友參與。	調查系友訊息，彙整編輯，設計網站	充實、維護網站資訊	充實、維護網站資訊	充實、維護網站資訊	充實、維護網站資訊	充實、維護網站資訊	充實、維護網站資訊
	應英系新生選課及未來職場規劃輔導座談。	1.104學年九月已舉辦新生選課輔導 2.104學年二月至七月已/將舉辦數場職場規劃輔導座談	每年舉辦一次並以問卷調查方式評鑑輔導營效能	每年舉辦一次並以問卷調查方式評鑑輔導營效能	每年舉辦一次並以問卷調查方式評鑑輔導營效能	每年舉辦一次並以問卷調查方式評鑑輔導營效能	每年舉辦一次並以問卷調查方式評鑑輔導營效能	每年舉辦一次並以問卷調查方式評鑑輔導營效能
	應英系新生選課及未來職場規劃輔導座談。	1.104學年九月已舉辦新生選	每年舉辦一次並以問卷調查	每年舉辦一次並以問卷調查	每年舉辦一次並以問卷調查	每年舉辦一次並以問卷調查	每年舉辦一次並以問卷調查	每年舉辦一次並以問卷調查

發展特色	績效指標	年度						
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
		課輔導2.104學年二月至七月已/將舉辦數場職場規劃輔導座談	方式評鑑成長營效能	方式評鑑成長營效能	方式評鑑成長營效能	方式評鑑成長營效能	方式評鑑成長營效能	方式評鑑成長營效能
	原專班每學期舉辦職場倫理講座。	每年至少1場	每年至少1場	每年至少1場	每年至少1場	每年至少1場	每年至少1場	每年至少1場
	原專班傑出系友或實習生經驗分享座談會。	每年至少1場	每年至少1場	每年至少1場	每年至少1場	每年至少1場	每年至少1場	每年至少1場
	原專班辦理原住民族特考系列講座	每學期至少1場	每學期至少1場	每學期至少1場	每學期至少1場	每學期至少1場	每學期至少1場	每學期至少1場
自我改善	1.透過訪談、問卷、mail 或座談方式等，蒐集教師、在校生、畢業校友、企業雇主等意見，作為系務發展之參考。 2.蒐集畢業系友與業界專家之意見，作為課程規劃、教學品質改善之依據，以強化系功能。	每年至少1次	每年至少1次	每年至少1次	每年至少1次	每年至少1次	每年至少1次	每年至少1次

五、教育學院

(一) 定位

1、師資培育的教育機構

2、地方教育輔導的重鎮

3、教育學術研究的殿堂

4、行政幹才的育成學府

5、在職進修的推廣單位

6、教育產業的育成搖籃

(二) 現況

1、**現有系所及中心**：本院現有教育行政研究所（含博碩士班）、教育心理與輔導學系（含碩士班）、教育學系（含碩士班）、幼兒教育學系（含碩士班）、特殊教育學系（含碩士班）、教育視導與評鑑碩士學位學程、文教事業經營碩士在職學位學程，共5個系所及2個學位學程。其中教育學系（大學部及日碩班）、幼兒教育學系（大學部）及特殊教育學系（大學部）為師資培育學系，104學年度合計新進師資培育生215名。另設有社區諮商中心及特殊教育中心。

2、**現有教師**：104學年度第2學期專任（案）教師共53名，包括教授10位、副教授31位、助理教授12位。

3、**現有學生**：104學年度第2學期學生共有1,513人，包括大學生1,030人、碩士生237人、碩士在職專班生196人、博士生50人。

(三) 特色

1、整合型計畫

(1)以師資培育為本追求創新發展

A、精進師資培育

B、籌設跨領域國際博士學位學程

C、大武山 K-12 在地教育深根計畫

D、大學推動十二年國民基本教育政策計畫

(2)兼融教師專業成長與學術研究

A、組成學術研究團隊及教師社群

B、定期辦理教師評鑑及績優教師獎勵

C、鼓勵教師多元升等

D、獎補助學術活動、教師研究成果及出席國際會議

E、教育政策研究中心延續性計畫

F、定期教育類學報出刊

(3)以實務取向培育行政領導幹才

A、學習產業與教育遊戲開發人才培育計畫

B、開設學習產業與教育遊戲開發跨領域相關學分學程

C、推動課程學程國際化

(4)以人文關懷心念推廣社會服務

A、桌遊學習公益推廣體驗營

B、辦理高中生教育體驗營

(5)結合產官學開創教育發展契機

A、與產業機構簽訂策略聯盟夥伴合作協議

B、邀請業界專家與實務工作者經驗分享

C、鼓勵教師產官學合作計畫

D、拓展校際與國際學術交流

2、各系所及中心計畫

(1)教育行政研究所

A、與大陸高校合作，辦理教育師資培訓計畫。

B、提升教學品質

C、提昇博士班計畫

D、舉辦研究生聯合論文發表會

(2)教育心理與輔導學系

A、國小至高中輔導科師資培力

B、規劃中等教育學程師資培育計畫

C、實習輔導計畫

D、定期檢核教學目標、核心能力及能力指標

E、建立學習成效品質保證機制

F、夜間碩士學位班轉型為社區諮商與教育在職專班

G.大學部三、四年級檔案評量

H、辦理寒假數學營、行動圖書車、暑期閱讀營志工服務活動

I、定期舉辦教育心理或諮商輔導相關主題學術研討會

J、與進修推廣處合作，辦理國小加註輔導專長 26 學分班

K、與社區諮商中心合作，辦理研發性別平等議題融入成人及家庭教育方案計畫

(3)教育學系

A、教學品質提升計畫

B、師資培育精進計畫

C、實習輔導計畫

D、行動學習推動計畫

E、推動教學大綱外審機制計畫

F、推動課程與教學在職專班制增設計畫

G、與東南亞學校合作，辦理國民小學教育師資培育計畫

H、建構本土化大學－小學攜手課程發展模式計畫

I、教師專業成長拓展計畫

J、配合學校政策規劃，鼓勵教師參與境外學術活動計畫

K、學生與姊妹校交換學生學習交流計畫

L、教師與姊妹校學術合作與交流計畫

(4)幼兒教育學系

A、教學品質提升計畫

B、實習輔導計畫

C、定期開會檢討教學目標與核心能力

D、要求教學大綱列出對應之教學目標與核心能力

E、培育優質幼兒園教師

F、培育優質幼兒園教保員

G、培養幼教文教企畫人才

H、培養幼教管理人才

I、設立英文畢業門檻、提供英文學習免費資源

J、加強學生寫作及簡報發表能力

K、加強學生本土語各項能力

L、幼幼劇坊活動

M、充實各項教學空間及設備、充實幼教專業圖書資源

N、舉辦績優/創意教師教學分享

O、舉辦專業實務增能講座、參訪或研討會

P、鼓勵教師進行臨床教學

Q、獎勵教學相關研究及產官學合作計畫

R、參與幼兒園輔導及評鑑

S、海外幼教華語文教學合作

T、鼓勵學生至境外擔任幼兒園教師

U、帶領老師參訪境外幼兒園

(5)特殊教育學系

A、提升教學品質

B、規劃培育特殊教育幼兒園、中等教育階段師資

C、強化師資生實務能力

D、辦理特殊教育在職進修班制

E、與東南亞學校合作進行特殊教育師資培育計畫

F、建置微型智慧教室

G、延聘講座教授

H、加強與對岸特殊教育專業交流

(6)文教事業經營碩士在職學位學程

A、定期檢核教學目標、核心能力及能力指標

B、持續進行課程分流規劃

(7)特殊教育中心

A、辦理屏東區各大專校院到校輔導工作

B、辦理屏東區各大專校院身障礙學生鑑定工作

C、辦理屏東區各大專校院特殊教育相關專業研習

D、辦理特殊需求學生溝通訓練與服務，培訓本校職前師資生進行社區服務

E、提供特殊教育教師、家長、或相關人員諮詢服務(電話或晤談)

F、辦理特教專業刊物出版(南屏特殊教育年刊)

G、辦理輔導區工作檢討座談會

H、辦理測驗工具出借保管服務

I、執行教育部委託計畫辦理

J、承接屏東縣政府教育處特殊教育中程計畫

K、承接高雄市政府教育局特殊教育計畫

(8)社區諮商中心

A、提供社區民眾友善諮商服務

B、辦理社區關懷及心理衛生教育推廣活動

C、宣導多元平權，辦理性別平等議題教育行動方案

D、拓展合作資源，爭取簽訂心理健康業務策略聯盟協議

(四) 願景

1、教學研究 精進品質

2、育成幹才 型塑專業

3、學養兼備 國際視野

4、院務發展 希望未來

(五) 教育目標

1、培育優良的國民小學、幼稚園、特殊教育師資。

2、培育優質的文教行政人才。

3、培育專業的心理諮商與輔導人才。

4、培育教育學術研究人才。

5、培育教育產業人才。

6、提升教師之教育學術研究水準。

7、協助教師進行國際學術交流。

8、推展國民小學、幼稚園、特殊教育之教師進修業務。

(六)組織架構

目前本院設有一所四系二學程，為利院務推動，設置院務會議、院教評會議、院課程委員會、院主管會議等各種委員會議，並視任務需要，設置各式任務小組負責本院各項事宜。本院組織架構如圖 15：

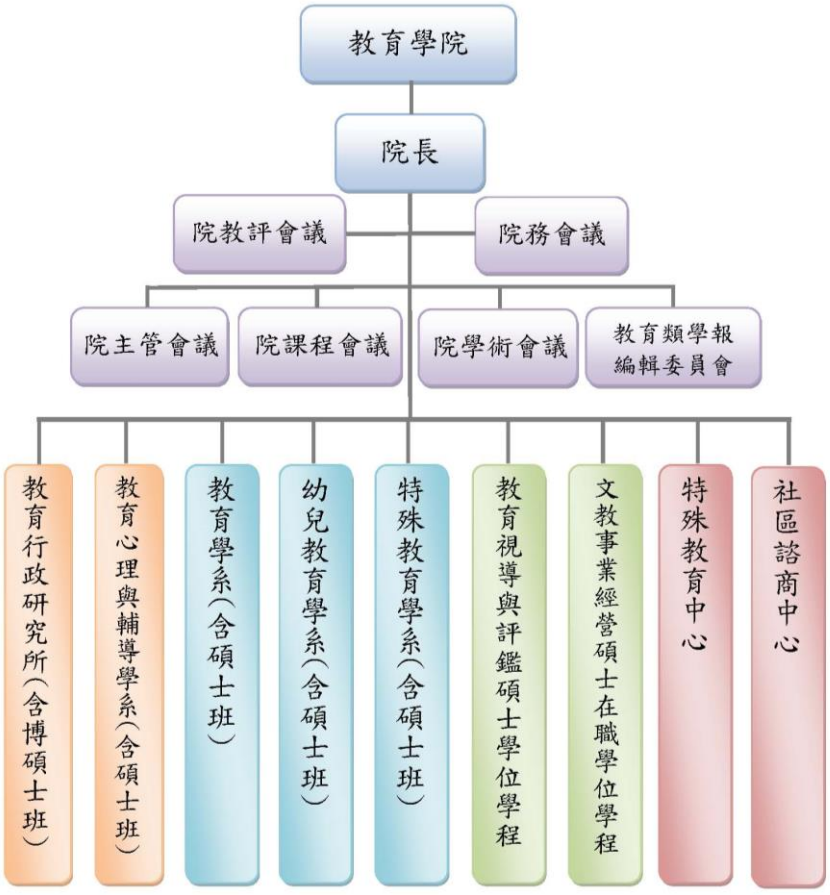


圖15 教育學院組織架構圖

(七) 院發展特色 SWOT 分析

SWOT 分析	重點
優勢(S)	1.教育學術高度專業，學院定位清楚明確。 2.行政組織及相關機制運作健全，組織文化和諧。 3.教學與學習資源之教學人力、學習空間充足。師資陣容優秀，校園空間寬闊，課程規劃完善，行政服務效能高 4.教學績效良好，學生及畢業校友素質優秀。 5.教育界優秀校友眾多，對母校向心力強，充分協助學生實習和學術研究。 6.學術專業漸趨國際化，學術風氣蓬勃，經常舉辦國際研討會，師生經常參與國際學術活動並發表研究成果。
劣勢(W)	1.位於台灣最南端，與文化和政治核心距離較遠。 2.受限於中央補助經費，教學與學習資源之環境設施與設備尚未臻於完善。 3.師資集中於教育學門，不利於延伸及跨領域課程。 4.教育基礎學科和專業知能領域之課程與教學完善，但通識素養、延伸和跨領域課程的廣度和深度可再擴充加強。
機會(O)	1.社會關注教育議題，教育專業受重視，有助於本院教師培育之專業發展。 2.多元生態和多元族群，提供獨特的學習和研究環境。 3.開啟講座教授機制深化教師專業及教育學術研究。 4.區域策略聯盟有利於豐富本院之圖書館藏與設備資源:屏東地區富含熱帶地區生態，並有原住民、客家、外籍配偶等族群多元融合，能提供獨特的文化脈絡，為教育研究學習注入活水。 5.系所結構重整，新進師資專長多元，得以調整課程結構。 6.全球化趨勢和交通建設削減了地理位置的限制。 7.大陸與國際間大學校院締結姊妹校實質運作，有利於國際學術交流
威脅(T)	1.師資培育管道日漸式微，少子女化趨勢生源減少，招生趨於困難。 2.社會就業需求日益多元。 3.近年內師資需求仍呈現縮減的趨勢。 4.社會變遷，教師所需之專業能力亦不斷改變。 5.鄰近公私立學校之競爭。

(八) 發展重點

1、人才培育

(1)培育卓越師資

(2)培育學術研究人才

(3)培育文教行政人才

(4)培育文教相關機構專業服務人員

(5)學生職涯發展輔導

2、適性課程

(1)發展特色課程，型塑學生核心能力

(2)課程學程化，因應學生適性發展與市場需求

(3)重構適性優質多元之課程，增加學生自由選修空間

3、精進教學

(1)增進教師教學學科內容與教學歷程知能

(2)增進教師臨床教學經驗，儲備教師職前教育課程師資

(3)增進教師數位化教學知能

4、專業教師

(1)精進教師專業素質

(2)精進教師教學品質

(3)協助教師服務推廣

(4)參與地方教育輔導

(5)協助教師推動產學合作

5、組織重構

(1)再思考校院系所與組班別的重構

(2)建構跨領域學位學程

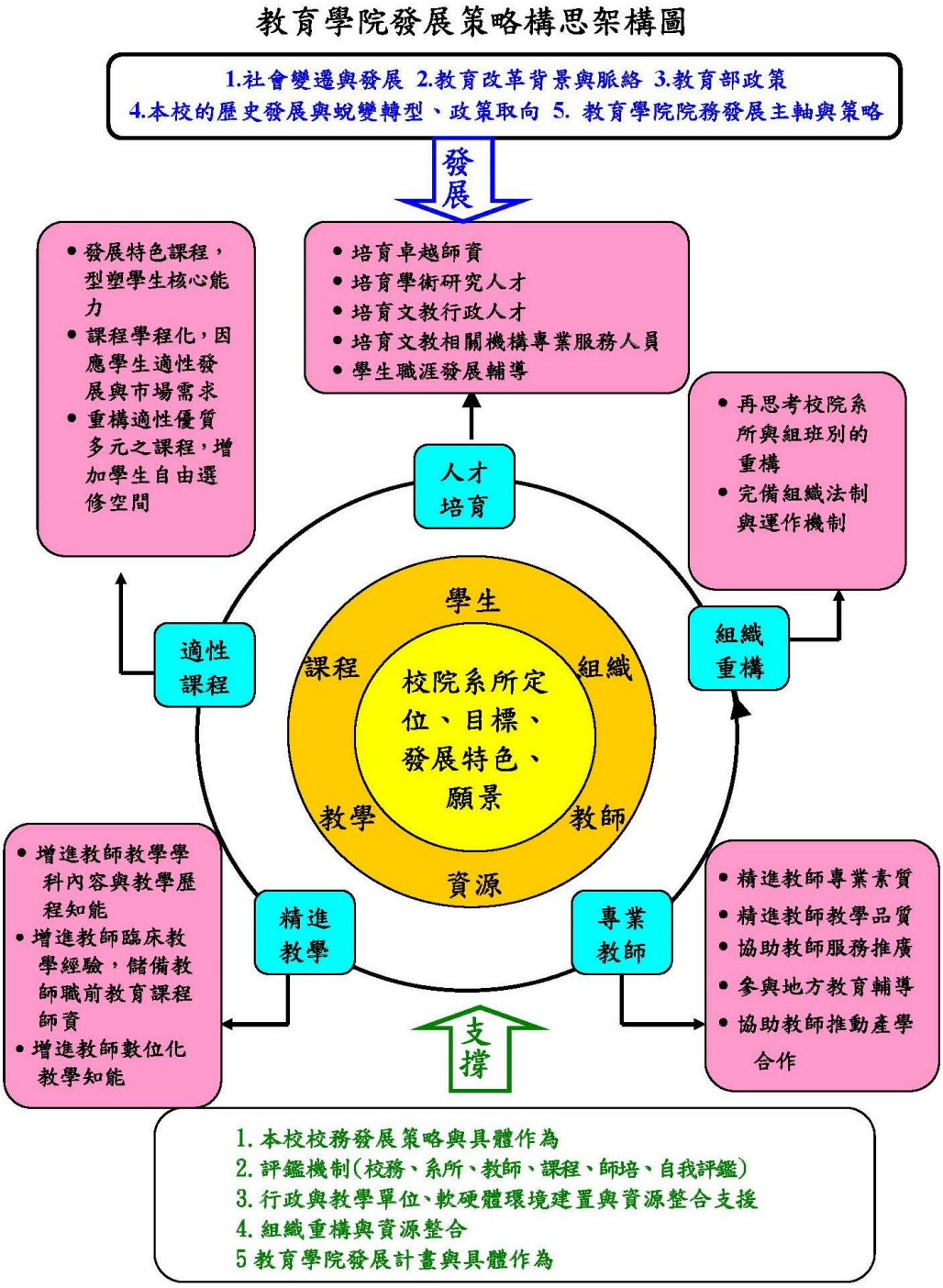


圖16 教育學院發展策略構思架構圖

(九) 經費需求

發展特色	績效指標	年度(單位：仟元)						
		104 年	**105 年**	**106 年**	**107 年**	**108 年**	**109 年**	**110 年**
學前及十二年國教師資培力	**拓展師資培育階段** 1.規劃培育特殊教育幼兒園、中等教育階段師資(特教系)	50	50	50	50	50	50	50
	2.規劃中等教育學程師資培育計畫 (心輔系、教育系)	100	100	100	100	100	100	100
	培育卓越師資 1.建立師資生品保機制	60	60	60	60	60	60	60
	2.爭取師培公費生名額，完備公費生甄選與輔導機制	100	100	100	100	100	100	100
	3.提昇師資生專業知能(包括教學科目內容知識、教育專業知、學科教學知識)	200	200	200	200	200	200	200
	4.加強服務教育及志工服務	80	80	80	80	80	80	80
	提升教學實習品質及效能 1.辦理集中實習(教育系、幼教系)	200	200	200	200	200	200	200
	2.辦理教學實習成果展演活動，強化師資生實務能力	100	100	100	100	100	100	100
	3.邀請實習生及系友返校座談或經驗分享	60	60	60	60	60	60	60
	4.輔導表現優異師資生參加全國績優實習生或教案設計比賽	60	60	60	60	60	60	60
	5.建立績優實習學校夥伴關係	60	60	60	60	60	60	60
	6.建立專業發展學校良好運作機制	60	60	60	60	60	60	60
	提昇師資生教甄教檢通過率 1.教甄教檢資料庫建置(幼教系、教育系)	100	100	100	100	100	100	100
	2.辦理教師資格檢定及教師甄試演練、講座等各項研習活動	200	200	200	200	200	200	200
	3.個人與團體教師資格檢定與教師甄試讀書計畫設計(特教系)	20	20	20	20	20	20	20
	大武山 K-12 在地教育深根計畫	0	4,300	0	0	0	0	0

發展特色	績效指標	年度(單位：仟元)						
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
	大學推動十二年國民基本教育政策計畫	0	200	200	200	200	200	200
院系所轉型及組班別重構規劃	籌設跨領域國際博士學位學程	0	10	10	10	0	0	0
	心輔系夜間碩士學位班轉型為社區諮商與教育在職專班	10	10	0	0	0	0	0
	推動**教育系**課程與教學在職專班制增設計畫	3	7.5	7.5	7.5	0	0	0
落實院系所教學目標與核心能力	系所及課程評鑑自我改善計畫	10	30	100	100	100	200	100
	檢核課程規劃落實院系所教學目標及核心能力	50	50	50	50	50	50	50
	舉辦各類活動加強核心能力	100	100	100	100	100	100	100
適性課程品保與分流規劃	**教育系**進行不分組課程地圖規劃	60	60	60	60	60	60	60
	特教系課程與教學之品質確保機制-課程模組化	70	70	70	70	70	70	70
	教行所提升教學品質	30	30	30	30	30	30	30
	文教事業經營碩士在職學位學程進行課程分流規劃	450	450	100	100	100	100	100
開設跨領域多元學程	開設學習產業與教育遊戲開發跨領域相關學分學程	100	100	100	100	100	100	100
提昇學生就業職能競爭力	辦理大學部三、四年級檔案評量	20	20	20	20	20	20	20
	學生專題研究成果發表	50	50	50	50	50	50	50
	閱讀工作坊	40	40	40	40	40	40	40
	科技融入幼教產業工作坊	40	40	40	40	40	40	40
	繪本創作比賽	20	20	20	20	20	20	20
	保母技術士考照班	50	50	50	50	50	50	50
	鼓勵學生參加本土語、英語、資訊等各項能力檢定考試	10	10	10	10	10	10	10
	舉辦研究生論文發表會，優化學術研究動能與論文寫作品質	120	120	120	120	120	120	120
提升教師專業成長與學術研究	組成學術研究團隊及教師社群	100	100	100	100	100	100	100
	定期辦理教師評鑑及推薦績優教師	40	40	40	40	40	40	40
	鼓勵教師多元升等	20	300	300	300	300	300	300
	定期教育類學報出刊	80	80	80	80	80	80	80
	獎補助學術活動、教師研	800	800	800	800	800	800	800

發展特色	績效指標	年度(單位：仟元)						
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
	究成果及出席國際會議							
	教育政策研究中心延續性計畫	600	600	600	600	600	600	600
	獎補助師生研究計畫	300	300	300	300	300	300	300
	延聘講座教授，提升系所學術專業及聲望	200	200	200	200	200	200	200
	教行所提昇博士班計畫	300	200	200	200	200	200	200
特色研創及專業空間建置	建置學習產業研創基地及教育與遊戲學實驗室	400	200	100	100	50	50	50
特色行銷及服務推廣	桌遊學習公益推廣體驗營活動	60	60	20	20	20	20	20
	辦理高中生教育體驗營活動	120	120	120	120	120	120	120
	心輔系寒假數學營、行動圖書車、暑期閱讀營志工服務活動	120	120	120	120	120	120	120
	幼教系幼幼劇坊	50	50	50	50	50	50	50
	特教中心特殊需求學生溝通訓練與輔導	19	19	19	19	19	19	19
	特教中心特殊教育諮詢專線服務	17	17	17	17	17	17	17
	社諮中心提供社區民眾友善諮商服務	20	40	80	80	80	80	80
	社諮中心辦理社區關懷及心理衛生教育推廣活動	60	40	40	40	40	40	40
	社諮中心宣導多元平權，辦理性別平等議題教育行動方案	30	400	400	400	400	400	400
加強產學合作	與產業機構簽訂策略聯盟夥伴合作協議	40	40	40	40	40	40	40
	邀請業界專家與實務工作者經驗分享	200	200	100	100	100	100	100
	鼓勵教師產官學合作計畫	100	100	100	100	100	100	100
	教育部委託屏東鑑輔分區推動特殊教育工作計畫	140	140	140	140	140	140	140
	教育部及國教署補助特殊教育中心特殊教育輔導工作計畫	50	70	50	70	50	70	50
	屏東縣政府委辦特殊育中程計畫	10	10	10	10	10	10	10
	社諮中心拓展合作資源，爭取簽訂心理健康業務策略聯盟協議	5	15	15	15	15	15	15

發展特色	績效指標	年度(單位：仟元)						
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
拓展校際與國際學術交流	辦理兩岸教育政策學術研討會	30	100	100	100	100	100	100
	全國教育學院聯誼交流會	40	40	40	40	40	40	40
	推動課程學程國際化	0	50	50	50	50	50	50
	鼓勵教師參與境外學術活動	20	230	230	230	230	230	230
	教行所與大陸高校合作，辦理教育師資培訓計畫	300	300	300	300	300	300	300
	心輔系定期辦理教育心理或諮商輔導相關學術研討會	200	200	200	200	200	200	200
	教育系學生與姊妹校交換學生學習交流	20	230	230	230	230	230	230
	幼教系海外幼教華語文教學合作	300	300	300	300	300	300	300
	特教系加強與對岸特殊教育專業交流	300	300	300	300	300	300	300

（十）績效指標

發展特色	績效指標	年度						
		104	105	106	107	108	109	110
學前及十二年國教師資培力	**拓展師資培育階段** 1.規劃培育特殊教育幼兒園、中等教育階段師資（特教系）	每學期召開1次會議	每學期召開1次會議	每學期召開1次會議	每學期召開1次會議	每學期召開1次會議	每學期召開1次會議	每學期召開1次會議
	2.規劃中等教育學程師資培育計畫（心輔系、教育系）	每學期召開1次會議	每學期召開1次會議	每學期召開1次會議	每學期召開1次會議	每學期召開1次會議	每學期召開1次會議	每學期召開1次會議
	培育卓越師資 1.建立師資生品保機制	每學年至少篩選1次	每學年至少篩選1次	每學年至少篩選1次	每學年至少篩選1次	每學年至少篩選1次	每學年至少篩選1次	每學年至少篩選1次
	2.爭取師培公費生名額，完備公費生甄選與輔導機制	每學年至少爭取1名	每學年至少爭取1名	每學年至少爭取1名	每學年至少爭取1名	每學年至少爭取1名	每學年至少爭取1名	每學年至少爭取1名
	3.提昇師資生專業知能（包括教學科目內容知識、教育專業知、學科教學知識）	每學期辦理1場次以上增能活動	每學期辦理1場次以上增能活動	每學期辦理1場次以上增能活動	每學期辦理1場次以上增能活動	每學期辦理1場次以上增能活動	每學期辦理1場次以上增能活動	每學期辦理1場次以上增能活動
	4.加強服務教育及志工服務	提供志工服務訊息、每學年至少服	提供志工服務訊息、每學年至少服	提供志工服務訊息、每學年至少服	提供志工服務訊息、每學年至少服	提供志工服務訊息、每學年至少服	提供志工服務訊息、每學年至少服	提供志工服務訊息、每學年至少服

發展特色	績效指標	年度						
		104	105	106	107	108	109	110
		務1次、辦理1場說明會	務1次、辦理1場說明會	務1次、辦理1場說明會	務1次、辦理1場說明會	務1次、辦理1場說明會	務1次、辦理1場說明會	務1次、辦理1場說明會
	提升教學實習品質及效能 1.辦理集中實習(教育系、幼教系)	每學年至少辦理1次	每學年至少辦理1次	每學年至少辦理1次	每學年至少辦理1次	每學年至少辦理1次	每學年至少辦理1次	每學年至少辦理1次
	2.辦理教學實習成果展演活動，強化師資生實務能力	每學年度辦理1場成果展演	每學年度辦理1場成果展演	每學年度辦理1場成果展演	每學年度辦理1場成果展演	每學年度辦理1場成果展演	每學年度辦理1場成果展演	每學年度辦理1場成果展演
	3.邀請實習生及系友返校座談或經驗分享	每學年至少辦理1場	每學年至少辦理1場	每學年至少辦理1場	每學年至少辦理1場	每學年至少辦理1場	每學年至少辦理1場	每學年至少辦理1場
	4.輔導表現優異師資生參加全國績優實習生或教案設計比賽	每學年至少推薦1名學生參賽	每學年至少推薦1名學生參賽	每學年至少推薦1名學生參賽	每學年至少推薦1名學生參賽	每學年至少推薦1名學生參賽	每學年至少推薦1名學生參賽	每學年至少推薦1名學生參賽
	5.建立績優實習學校夥伴關係	每學年安排學生至夥伴學校實習	每學年安排學生至夥伴學校實習	每學年安排學生至夥伴學校實習	每學年安排學生至夥伴學校實習	每學年安排學生至夥伴學校實習	每學年安排學生至夥伴學校實習	每學年安排學生至夥伴學校實習
	6.建立專業發展學校良好運作機制	每學年安排學生至專業發展學校參訪	每學年安排學生至專業發展學校參訪	每學年安排學生至專業發展學校參訪	每學年安排學生至專業發展學校參訪	每學年安排學生至專業發展學校參訪	每學年安排學生至專業發展學校參訪	每學年安排學生至專業發展學校參訪
	提昇師資生教甄教檢通過率 1.教甄教檢資料庫建置(幼教系、教育系)	資料蒐集及建檔	資料蒐集及建檔	資料蒐集及建檔	資料蒐集及建檔	資料蒐集及建檔	資料蒐集及建檔	資料蒐集及建檔
	2.辦理輔導教師資格檢定及教師甄試演練、講座等各項研習活動	參加1次專長檢定考試、1場以上教師甄試增能活動	參加1次專長檢定考試、1場以上教師甄試增能活動	參加1次專長檢定考試、1場以上教師甄試增能活動	參加1次專長檢定考試、1場以上教師甄試增能活動	參加1次專長檢定考試、1場以上教師甄試增能活動	參加1次專長檢定考試、1場以上教師甄試增能活動	參加1次專長檢定考試、1場以上教師甄試增能活動
	3.個人與團體教師資格檢定與教師甄試讀書計畫設計(特教系)	每學年度辦理1場	每學年度辦理1場	每學年度辦理1場	每學年度辦理1場	每學年度辦理1場	每學年度辦理1場	每學年度辦理1場
	大武山K-12在地教育深	申請教	辦理工	4件子				

發展特色	績效指標	年度						
		104	105	106	107	108	109	110
	根計畫	育部補助特色大學試辦計畫	作坊4場及1場大型國際演討會；結合課程進行實習參訪並成果發表	計畫執行成果報告				
	大學推動十二年國民基本教育政策計畫	規劃	計畫撰擬及外部經費爭取	至少1件計畫執行成果	至少1件計畫執行成果	至少1件計畫執行成果	至少1件計畫執行成果	至少1件計畫執行成果
院系所轉型及組班別重構規劃	籌設跨領域國際博士學位學程	調查教師學術條件	鼓勵提昇教師研究量能	籌備計畫(視師資條件是否符合)	完成教育部申請(視師資條件是否符合)	招生(視師資條件是否符合)	招生(視師資條件是否符合)	招生(視師資條件是否符合)
	心輔系夜間碩士學位班轉型為社區諮商與教育在職專班	完成計畫外審	完成教育部申請	檢視及修正招生簡章	檢視及修正招生簡章	檢視及修正招生簡章	檢視及修正招生簡章	檢視及修正招生簡章
	推動**教育系**課程與教學在職專班制增設計畫	規劃	完成計畫外審及報部程序	檢視及修正招生簡章	檢視及修正招生簡章	檢視及修正招生簡章	檢視及修正招生簡章	檢視及修正招生簡章
落實院系所教學目標與核心能力	系所及課程評鑑自我改善計畫	每學期至少召開1次會議	每學期至少召開1次會議	每學期至少召開1次會議	每學期至少召開1次會議	每學期至少召開1次會議	每學期至少召開1次會議	每學期至少召開1次會議
	檢核課程規劃落實院系所教學目標及核心能力	配合校核心能力規劃修正院系所核心能力	完備教學大綱、課程地圖	完備教學大綱、課程地圖、建置學習檔案	完備教學大綱、課程地圖、建置學習檔案	完備教學大綱、課程地圖、建置學習檔案	完備教學大綱、課程地圖、建置學習檔案	完備教學大綱、課程地圖、建置學習檔案
	舉辦各類活動加強核心能力	每學年至少辦理1場新生入學定向輔導活動	每學年至少辦理1場新生入學定向輔導活動	每學年至少辦理1場新生入學定向輔導活動	每學年至少辦理1場新生入學定向輔導活動	每學年至少辦理1場新生入學定向輔導活動	每學年至少辦理1場新生入學定向輔導活動	每學年至少辦理1場新生入學定向輔導活動
適性課程品保與分流規	**教育系**進行不分組課程地圖規劃	每學期召開	每學期召開	每學期召開1	每學期召開1	每學期召開1	每學期召開1	每學期召開1

發展特色	績效指標	年度						
		104	105	106	107	108	109	110
劃		2-3 次小組會議	2-3 次小組會議	次小組會議	次小組會議	次小組會議	次小組會議	次小組會議
	特教系課程與教學之品質確保機制-課程模組化	進行規劃作業	每學期至少召開 1 次課程會議	每學期至少召開 1 次課程會議	每學期至少召開 1 次課程會議	每學期至少召開 1 次課程會議	每學期至少召開 1 次課程會議	每學期至少召開 1 次課程會議
	教行所提升教學品質	進行規劃作業	每學期至少召開 1 次課程會議及辦理小型研討會	每學期至少召開 1 次課程會議及辦理小型研討會	每學期至少召開 1 次課程會議及辦理小型研討會	每學期至少召開 1 次課程會議及辦理小型研討會	每學期至少召開 1 次課程會議及辦理小型研討會	每學期至少召開 1 次課程會議及辦理小型研討會
	文教事業經營碩士在職學位學程進行課程分流規劃	規劃實務課程模組、簽訂業界實習合作 2 家	完成課程架構外審、簽訂業界實習合作 2 家、1 場學生實作成果發表	修訂課程核心能力指標、課程地圖、1 場學生實作成果發表	每學期至少召開 1 次課程會議、2 場業師講座、1 場學生實作成果發表	每學期至少召開 1 次課程會議、2 場業師講座、1 場學生實作成果發表	每學期至少召開 1 次課程會議、2 場業師講座、1 場學生實作成果發表	每學期至少召開 1 次課程會議、2 場業師講座、1 場學生實作成果發表
開設跨領域多元學程	開設學習產業與教育遊戲開發跨領域相關學分學程	每學期開設 3 門課	每學期開設 3 門課	每學期開設 3 門課	每學期開設 3 門課	每學期開設 3 門課	每學期開設 3 門課	每學期開設 3 門課
提昇學生就業職能競爭力	辦理大學部三、四年級檔案評量	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次
	學生專題研究成果發表	每學年辦理 1-2 場專題研究發表	每學年辦理 1-2 場專題研究發表	每學年辦理 1-2 場專題研究發表	每學年辦理 1-2 場專題研究發表	每學年辦理 1-2 場專題研究發表	每學年辦理 1-2 場專題研究發表	每學年辦理 1-2 場專題研究發表
	閱讀工作坊	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次
	科技融入幼教產業工作坊	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次
	繪本創作比賽	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次
	保母技術士考照班	每學年 1 班	每學年 1 班	每學年 1 班	每學年 1 班	每學年 1 班	每學年 1 班	每學年 1 班
	鼓勵學生參加本土語、英語、資訊等各項能力檢定考試	辦理 1 場檢定考試說明會、	辦理 1 場檢定考試說明會、	辦理 1 場檢定考試說明會、	辦理 1 場檢定考試說明會、	辦理 1 場檢定考試說明會、	辦理 1 場檢定考試說明會、	辦理 1 場檢定考試說明會、

發展特色	績效指標	年度						
		104	105	106	107	108	109	110
		每年至少5位參與	每年至少5位參與	每年至少5位參與	每年至少5位參與	每年至少5位參與	每年至少5位參與	每年至少5位參與
	舉辦研究生論文發表會，優化學術研究動能與論文寫作品質	每學年至少1次	每學年至少1次	每學年至少1次	每學年至少1次	每學年至少1次	每學年至少1次	每學年至少1次
提升教師專業成長與學術研究	組成學術研究團隊及教師社群	規劃	每年至少2個團隊或社群	每年至少2個團隊或社群	每年至少2個團隊或社群	每年至少2個團隊或社群	每年至少2個團隊或社群	每年至少2個團隊或社群
	定期辦理教師評鑑及推薦績優教師	辦理1次教師評鑑、推薦2位績優教師	辦理1次教師評鑑、推薦2位績優教師	辦理1次教師評鑑、推薦2位績優教師	辦理1次教師評鑑、推薦2位績優教師	辦理1次教師評鑑、推薦2位績優教師	辦理1次教師評鑑、推薦2位績優教師	辦理1次教師評鑑、推薦2位績優教師
	鼓勵教師多元升等	至少1位教師提出升等案	至少1位教師提出升等案	至少1位教師提出升等案	至少1位教師提出升等案	至少1位教師提出升等案	至少1位教師提出升等案	至少1位教師提出升等案
	定期教育類學報出刊	規劃	成立編審委員會	出刊1期	出刊1期	出刊1期	出刊1期	出刊1期
	獎補助學術活動、教師研究成果及出席國際會議	至少補助研討會1場、研究成果5篇、出席國際會議2人以上	至少補助研討會1場、研究成果5篇、出席國際會議2人以上	至少補助研討會1場、研究成果5篇、出席國際會議2人以上	至少補助研討會1場、研究成果5篇、出席國際會議2人以上	至少補助研討會1場、研究成果5篇、出席國際會議2人以上	至少補助研討會1場、研究成果5篇、出席國際會議2人以上	至少補助研討會1場、研究成果5篇、出席國際會議2人以上
	獎補助師生研究計畫	每年3件	每年3件	每年3件	每年3件	每年3件	每年3件	每年3件
	延聘講座教授，提升系所學術專業及聲望	每學年至少1名	每學年至少1名	每學年至少1名	每學年至少1名	每學年至少1名	每學年至少1名	每學年至少1名
	提昇博士班計畫	每年組成研究團隊1組以上	每年組成研究團隊1組以上	每年組成研究團隊1組以上	每年組成研究團隊1組以上	每年組成研究團隊1組以上	每年組成研究團隊1組以上	每年組成研究團隊1組以上
特色研創及專業空間建置	建置學習產業研創基地及教育與遊戲學實驗室	空間整修、桌遊增購1批	完成2間教室設備建置	至少1門實作課程、學生實習研發至少50	至少1門實作課程、學生實習研發至少50	至少1門實作課程、學生實習研發至少50	至少1門實作課程、學生實習研發至少50	至少1門實作課程、學生實習研發至少50

發展特色	績效指標	年度						
		104	105	106	107	108	109	110
				小時	小時	小時	小時	小時
特色行銷及服務推廣	桌遊學習公益推廣體驗營活動	每年至少2場	每年至少2場	每年至少2場	每年至少2場	每年至少2場	每年至少2場	每年至少2場
	辦理高中生教育體驗營活動	1場	1場	1場	1場	1場	1場	1場
	心輔系寒假數學營、行動圖書車、暑期閱讀營志工服務活動	各辦理1場	各辦理1場	各辦理1場	各辦理1場	各辦理1場	各辦理1場	各辦理1場
	幼教系幼幼劇坊	辦理1場	辦理1場	辦理1場	辦理1場	辦理1場	辦理1場	辦理1場
	特教中心特殊需求學生溝通訓練與輔導	每年1000人次	每年1000人次	每年1000人次	每年1000人次	每年1000人次	每年1000人次	每年1000人次
	特教中心特殊教育諮詢專線服務	每年400小時	每年400小時	每年400小時	每年400小時	每年400小時	每年400小時	每年400小時
	社諮中心提供社區民眾友善諮商服務	209人次	220人次	260人次	260人次	260人次	260人次	260人次
	社諮中心辦理社區關懷及心理衛生教育推廣活動	共8場次、397人次	共5場次、250人次	共5場次、250人次	共5場次、250人次	共5場次、250人次	共5場次、250人次	共5場次、250人次
	社諮中心宣導多元平權，辦理性別平等議題教育行動方案	共5場次、84人次	共14場次、450人次	共14場次、450人次	共14場次、450人次	共14場次、450人次	共14場次、450人次	共14場次、450人次
加強產學合作	與產業機構簽訂策略聯盟夥伴合作協議	至少1家	至少1家	至少1家	至少1家	至少1家	至少1家	至少1家
	邀請業界專家與實務工作者經驗分享	2場	2場	2場	2場	2場	2場	2場
	鼓勵教師產官學合作計畫	每學年至少爭取1件合作計畫	每學年至少爭取1件合作計畫	每學年至少爭取1件合作計畫	每學年至少爭取1件合作計畫	每學年至少爭取1件合作計畫	每學年至少爭取1件合作計畫	每學年至少爭取1件合作計畫
	教育部委託屏東鑑輔分區推動特殊教育工作計畫	每年1件計畫	每年1件計畫	每年1件計畫	每年1件計畫	每年1件計畫	每年1件計畫	每年1件計畫
	教育部及國教署補助特殊教育中心特殊教育輔導工作計畫	每年1件計畫	每年1件計畫	每年1件計畫	每年1件計畫	每年1件計畫	每年1件計畫	每年1件計畫
	屏東縣政府委辦特殊育中程計畫	每年1件計畫	每年1件計畫	每年1件計畫	每年1件計畫	每年1件計畫	每年1件計畫	每年1件計畫
	社諮中心拓展合作資源，爭取簽訂心理健康業務策略聯盟協議	至少有3個聯盟單位	至少有4個聯盟單位	至少有5個聯盟單位	至少有6個聯盟單位	至少有6個聯盟單位	至少有7個聯盟單位	至少有7個聯盟單位
拓展校際與國際學術交流	辦理兩岸教育政策學術研討會	與廣州大學合辦1場	主辦1場	與廣州大學合辦1場	主辦1場	與廣州大學合辦1場	主辦1場	與廣州大學合辦1場

發展特色	績效指標	年度						
		104	105	106	107	108	109	110
	全國教育學院聯誼交流會	合辦1場	合辦1場	合辦1場	合辦1場	合辦1場	合辦1場	合辦1場
	推動課程學程國際化	籌備	鼓勵系所規劃開設全英語課程	開設1門全英語授課	開設1門全英語授課	開設1門全英語授課	開設1門全英語授課	開設1門全英語授課
	鼓勵教師參與境外學術活動	出席國際會議、研究至少1人	出席國際會議、研究至少1人	出席國際會議、研究至少1人	出席國際會議、研究至少1人	出席國際會議、研究至少1人	出席國際會議、研究至少1人	出席國際會議、研究至少1人
	教行所與大陸高校合作，辦理教育師資培訓計畫	規劃與大陸高校合作方案	每年評估並執行一次專案	每年評估並執行一次專案	每年評估並執行一次專案	每年評估並執行一次專案	每年評估並執行一次專案	每年評估並執行一次專案
	心輔系定期辦理教育心理或諮商輔導相關學術研討會	至少舉辦1場	至少舉辦1場	至少舉辦1場	至少舉辦1場	至少舉辦1場	至少舉辦1場	至少舉辦1場
	教育系學生與姊妹校交換學生學習交流	至少2人	至少2人	至少2人	至少2人	至少2人	至少2人	至少2人
	幼教系海外幼教華語文教學合作	進行規劃作業	完成規劃作業，每年實施1梯次(依該地區需求，決定授課師資與課程、授課期程)	每年實施1梯次(依該地區需求，決定授課師資與課程、授課期程)	每年實施1梯次(依該地區需求，決定授課師資與課程、授課期程)	每年實施1梯次(依該地區需求，決定授課師資與課程、授課期程)	每年實施1梯次(依該地區需求，決定授課師資與課程、授課期程)	每年實施1梯次(依該地區需求，決定授課師資與課程、授課期程)
	幼教系國際交換學生交流	至少2人	至少2人	至少2人	至少2人	至少2人	至少2人	至少2人
	特教系加強與對岸特殊教育專業交流	協同培育1班	協同培育1班	協同培育1班	協同培育1班	協同培育1班	協同培育1班	協同培育1班

六、資訊學院

(一) 定位

本校資訊學院配合國家資通訊產業升級的需求，培育理論與實務兼備的資訊科技人才，參與國家經濟建設，以促進我國資通訊相關產業的蓬勃發展。

本院是結合原屏東教育大學及原屏東商業技術學院兩校資訊相關系所及學程的新設學院，成立於 103 年 8 月 1 日，院內單位包括：

1、電腦與通訊學系

2、資訊工程學系(含碩士班)

3、資訊科學系(含碩士班、多媒體動畫碩士在職專班)

4、資訊管理學系(含碩士班、進修部)

5、電腦與智慧型機器人學士學位學程

其中資訊科學系(含碩士班、多媒體動畫碩士在職專班)、電腦與智慧型機器人學士學位學程原隸屬於屏東教育大學；電腦與通訊學系、資訊工程學系(含碩士班)及資訊管理學系(含碩士班、進修部)則原隸屬於屏東商業技術學院。

(二) 現況

現有系所、教師及學生人數(資料時間以 104 學年度第 1 學期為基準)

1、現有系所：電腦與通訊學系、資訊工程學系(含碩士班)、資訊科學系(含碩士班、多媒體動畫碩士在職專班)、資訊管理學系(含碩士班、進修部)、電腦與智慧型機器人學士學位學程。

2、現有教師：專任教師41位(包括教授8位、副教授20位、助理教授11位、講師1位、專案助理教授1位)、兼任教師15位。

3、現有學生：學生共有1,154人，包括大學生1,051人(包括日間922人、夜間129人)、碩士生103人。

(三) 特色

1、院發展特色之執行策略：

(1)推動多元教學及實務學程，以培育產業所需之專業實務人才。

(2)建立具特色之院整合性研究中心及系所特色實驗室。

(3)培育學生品德素養，強化學生英文能力及創新應用之跨領域技能。

(4)提升學生就業與實務能力，鼓勵系所推動學生校外實習。

(5)開設專業證照課程，輔導學生考取(國際)專業證照。

(6)鼓勵教師製作數位化教材，提供學生多元學習環境。

(7)鼓勵教師開創具前瞻性的創新研發與產學計畫。

(8)積極推動本院各系所通過IEET認證。

(9)規劃設立具競爭力之博士班，以培育高科技所需的研發人才。

(10)推動院系所國際學術交流、辦理研討會及增加姊妹校交流學生。

(11)加強院系友、產業交流互動，增進產學合作。

(12)整合學院研發能量，規劃跨系所研究團隊合作，促進研究成果升級。

2、各系所發展之特色規劃如下：

(1) 電腦與通訊學系

A、無線通訊系統領域

B、微波天線領域

C、網路通訊與多媒體領域

(2) 資訊工程學系(含碩士班)

A、網際網路及行動計算領域

B、多媒體與資訊系統整合領域

(3) 資訊科學系(含碩士班、多媒體動畫碩士在職專班)

A、影像處理與網路通訊領域

B、系統設計與智慧型運算領域

C、數位內容與學習領域

(4) 資訊管理學系(含碩士班、進修部)

A、資訊系統開發領域

B、商務系統規劃領域

(5) 電腦與智慧型機器人學士學位學程

A、資訊與程式設計領域

B、智慧型機器人設計與應用領域

(四) 願景

資訊科技與產業快速變動的步伐，持續地推動電腦技術的進步發展，電腦處理器的速度，以每三年性能增強四至五倍的速率成長，使得新的電腦系統更能運用在處理複雜運算的相關技術；近年來由於通訊網路服務迅速擴張，舉凡傳統數據資料傳輸以至於互動式網路、行動通訊應用，需求是有增無減。

如何因應當前社會對具前瞻性及整合性之資訊人才的高度需求，並兼顧高教與技職體系發展特色，本院整合原屏東教育大學與原屏東商業技術學院兩校資訊相關學系優秀

的師資與設備，以加強資訊技術研發實力、協助我國資訊產業發展及提升學生就業力及國際競爭力為目標。

(五) 教育目標

本院的教育目標為：

1、培養學生具備專業知識及實務能力；

2、培育學生具備理論、創新、應用之跨領域資訊整合能力；

3、養成學生具備職業倫理、團隊合作、國際視野與終身學習之能力。

以加強資訊技術研發實力、協助我國資訊產業發展及提升學生就業力及國際競爭力為學院發展目標。本院擬定之學生核心能力，說明如下：

1、專業知能及實務能力：培養學生具備專業知能(如資訊科學與工程、多媒體設計與應用、網路通訊工程及資訊管理)及實務能力。

2、發掘與解決問題及創新能力：培養學生具備發掘、分析、解決問題及創新的能力。

3、溝通表達之中英文能力：培養學生具備有效溝通表達的中、英語文能力。

4、人文素養、國際視野及社會關懷能力：培養學生具備人文素養、國際視野、社會關懷及責任感之能力。

5、團隊合作及跨領域整合能力：培養學生具備團隊合作及跨領域整合之能力。

6、職業倫理及自我學習能力：培養學生具備職業倫理、科技倫理、自我學習及終身學習之能力。

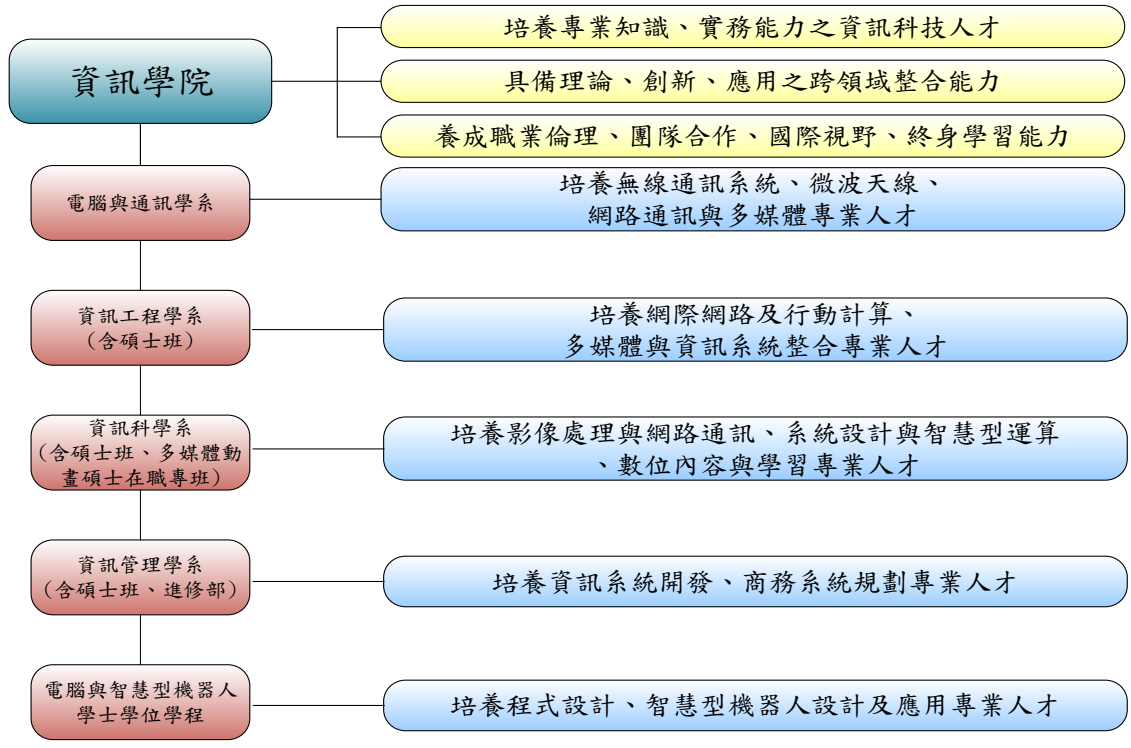


圖17 資訊學院培育專業人才架構圖

(六) 組織架構

目前本院設有四個學系、三個碩士班、一個碩士在職專班、一個學士學位學程，為利院務推動，設置院務會議、院教評會議、院課程委員會、院主管會議等各種委員會議，並視任務需要，設置各式任務小組負責本院各項事宜。

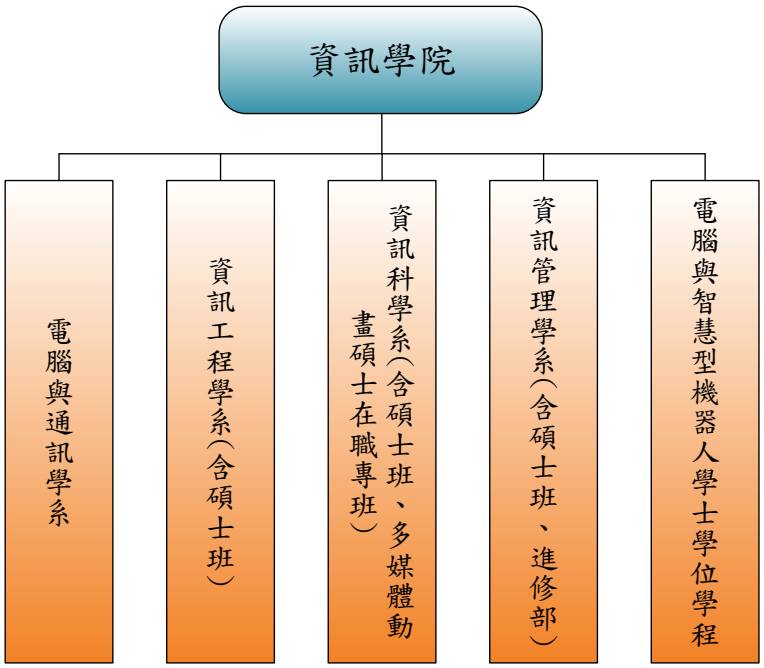


圖18 資訊學院組織圖

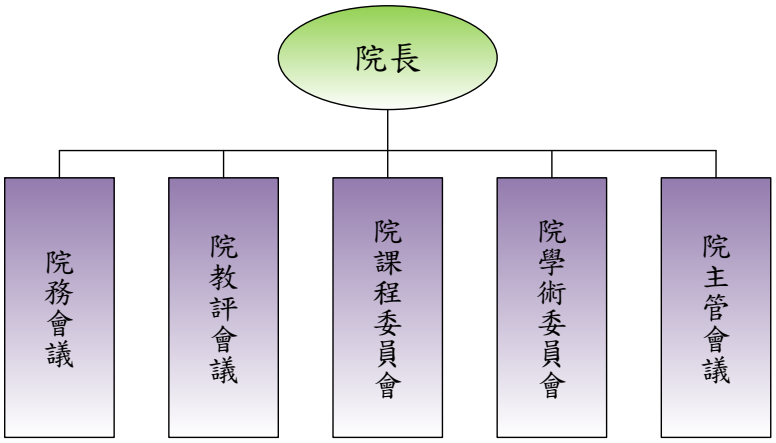


圖19 資訊學院運作架構圖

(七) 院發展特色 SWOT 分析

1、SWOT 分析示意圖

	優勢（Strengths ）	劣勢（Weakness）
內部條件	(1) 培育符合國家發展及產業需求之人才，就業市場廣大。 (2) 學院生源多元化，包括普通高中與高職生，有助於高教與技職課程互補，可兼顧培育理論與實務能力。 (3) 具備獨特之開創性、就業職能完備，有益於學生生涯與職涯發展。 (4) 專業多元發展，具備創新領域之研究企圖、教學熱誠、成長活力與發展動態。 (5) 明確之發展願景、教育目標與學生核心能力。 (6) 完善之教學計畫與輔導機制。 (7) 學生學習風氣優良。 (8) 院系友與學生具高度向心力。 (9) 培養學生資訊與外語能力。 (10) 著重學生競爭力之養成，鼓勵學生積極參與相關領域之競賽。	(1) 地處南隅，資源相對弱勢，產學合作機會較少。 (2) 大學院校數量急速成長，而教育部將資源投入數所重點大學，造成資源之排擠效應。 (3) 非師資培育科系之轉型稍晚，不利於與同質性院系所之競爭。 (4) 外界對師範體系之刻版印象不利於非師資培育科系之招生(因襲合校前之刻板印象)。 (5) 外界對師範體系之刻版印象，不利與產業結合(因襲合校前之刻板印象)。 (6) 學生數理基礎及英文能力仍待加強。
外部機會	**機會（Opportunities）**	**威脅（Threats）**
	(1) 學校轉型後，投入教研資源。 (2) 提升學生專業英文與數理能力。 (3) 院系所發展方向日趨明顯，教學與研究資源迅速聚集。 (4) 學生入學素質穩定提升。 (5) 教師研究成果漸受肯定。 (6) 推動在地產學合作，院系所與業界合作穩定提升。 (7) 畢業生得產業與學術機之肯定。 (8) 跨校區域聯盟與資源共享機制，有益於院系所成長與學習。 (9) 國際交流學術合作活躍，有助於提升院系所知名度與學術地位升並有效拓展師生之國際觀。	(1) 城鄉差距日增。 (2) 少子化現象、大學校院競爭急遽提高。 (3) 政府教育經費日漸降低。 (4) 產業之結構性變化與大學生人數之成長，造成學生就業困難度提高，影響學生求學意願。 (5) 產業結構快速變動，增加教學與專業養成方向之不確定因素。 (6) 同質性院系所之逐漸增加，影響生源與學生就業。

2、SWOT 示意圖

SO 策略-增長型	ST 策略-多元化
(1) 利用優勢和機會 (2) 增進教育品質，積極拓展院系所教職員生之專業影響力，增廣專業服務層面，擴大產學影響力，強化產官學研之合作與聯繫。 (3) 促進區域與國際合作，提升教職員生之國際視野，形塑成長型之院系所特質。	(1) 利用優勢避免威脅 (2) 以院系所優勢扭轉威脅之向度，強化院系所競爭力，力克環境與現況之侷限，將威脅轉化為院系所發展之契機。
WO 策略-扭轉型	**WT 策略-防禦性**
(1) 利用機會改進內部弱點 (2) 以教學與研究成效爭取資源，以學生培育成效與畢業生表現扭轉外界刻板印象，以產研績效發揮磁吸效應，以區域聯盟與資源共享強化院系所成長與競爭力。	(1) 克服弱點、避免威脅 (2) 保持現有的院系所之發展規模，避免過度擴張，以專精之專業素養面對競爭性威脅，聚集主力，匯聚成深長之作戰力與持續力，等待時機以求突破。

(八) 發展重點

1、本院發展重點

(1)多元學習、追求卓越：為因應社會多元發展及全球化的趨勢，本學院所培育的學生也應多元學習，以厚植未來的競爭力及就業力。

(2)實務產學、精進教學：本學院推動學術及實務性課程分流，並強化產學合作、專業證照與校外實習，以精進師生教學及實作品質。

(3)前瞻科技、創新研發：本學院鼓勵師生開創具前瞻性的創新研發與產學，以協助國家資通訊產業發展及技術升級。

(4)國際交流、永續發展：本學院增進國際學術交流及交換生，並加強校友、產業交流互動，以奠定永續發展之根基。

2、師生實務增能

在全球化的時代，各大學競爭日趨激烈，不管是在研究產學能量或招生方面，各大學都不斷奮進，希望拔得頭籌，為能培育「學用合一」之優秀專業人才，以強化產學實務及校外實習、加速創新及研發、培育優秀國內外專業人才、提升學生就業之競爭力。本院為能提供本院教師增加實務經驗，參與企業產學合作機會，及提升在校學生實務專業技術與正確工作態度之養成，避免學用落差之情形。

本院將從「教師面」及「學生面」推動強化師生實務能力相關措施：

(1)教師面：各學系(含碩士班)推動辦理教師赴公民營機構研習服務，以強化教師實務經

驗，提升教學品質，並藉由教師與企業交流發掘產學合作潛在機會，協助開發學生就業市場，提高就業機會。各學系(含碩士班)推動遴聘業師協同教學，促進業界專家與專任教師教學相長，理論及實務結合，提升技職教育價值。

(2)學生面：各學系(含碩士班)推動校內「實務專題」課程、校外「企業實習」:

A、校內實務專題：針對各學系的課程與教學規劃，在大學三、四年級安排「實務專題」課程，大三的學生可以依照自己未來就業方向，選擇指導教授學習一年的專題課程，學生可以藉此專題課程整合歷年學習內容，落實實務技能之獲取(包括系統開發、程式設計...等未來進入職場求職所需之重要能力)，以縮短學用落差；授課教師亦可以借由與廠商簽訂「產學合作計畫」，帶領學生一同執行企業的實務專題，廠商可以從老師及學生的參與，獲得許多操作面或作業面的改善，更有一些「創新的附加價值」，可以改善產品品質及銷售管道。

B、校外企業實習：針對各學系的課程與教學規劃，開設在大學三、四年級可以選擇短期、半年或一年的海內外「校外企業實習」，安排學生實際到廠商公司實習之課程，學習與體驗職場的工作經驗，對未來畢業後的就業會有很大的助益。

根據本院畢業生就業的資訊，在學期間積極參與「實務專題」及「校外企業實習」課程的學生，畢業之後均能非常快速且順利的找到自己期望的工作。

3、各系所發展重點，規劃如下：

(1)電腦與通訊學系

A、理論與實務並重的教育內涵：持續推動師生與業界的產學合作，鼓勵師生考取專業證照(全系師生共持有800張以上之證照)，訂定學生證照畢業門檻，獎勵參加全國各項專業競賽，並輔導學生至業界實習，提升學生實務經驗及就業能力。

B、開發學生具創意與實用的思考邏輯：規劃實務專題課程為必修課，並訂定各項實施辦法與獎勵措施，確實讓學生能夠發揮巧思與創意貫徹執行。每年均有專題題目獲科技部補助，且參與全國各種競賽得獎，成果豐碩。

C、提升師生之專業水準與國際化能力：注重學生之英語能力，除訂定英語能力畢業門檻外，並加開多項英文課程，提升學生英文程度。老師的研究成果均以英文發表在國內外各大期刊，且與美國喬治亞理工學院電機與電腦工程系進行合作研究，共同產出研究成果，足見電腦與通訊學系在國際化推動上的努力和成效。

D、打造e化的學習環境，強化學生服務學習的社會責任。

(2)資訊工程學系(含碩士班)

A、學術研究：培育重點研究團隊，厚植研究基礎，以提升資訊工程學系在國內之學術地位。

B、教學品質：營造不斷自我檢討改進之教學環境，透過溝通與協調，鼓勵學生的學習

動機，培育學生具有獨立思考及優良學習的能力。

C、學生輔導：學生學習之良好適應、人格正常發展、身心平衡，學生群我人際關係之增進，落實學生安全維護。

D、產學合作：增進老師與高屏區域產業之互動，經由技術指導與合作開發，輔導區域性產業生根茁壯，促進地方工商業的繁榮。

E、推廣教育：推動成人教育，鼓勵終身學習，期望成為區域性的資訊教育推廣中心。

F、國際交流：促進本校教授與學生積極參與國外姐妹校學術、產學、實習交流。

(3)資訊科學系(含碩士班、多媒體動畫碩士在職專班)

A、強化現有研究領域之研究成果及研究計畫。

B、逐年增聘多媒體應用設計以及數位遊戲設計專長師資。

C、建置多媒體應用教學及研究環境：建置「多媒體應用電腦教室」及「互動多媒體應用實驗室」。

D、強化學生最後一哩之銜接。

E、強化多媒體應用之業界合作。

F、配合學校政策持續推動閩台專班之辦理(辦理閩台專班開班連續4年)。

(4)資訊管理學系(含碩士班、進修部)

A、發展具特色的資訊管理人才：為了符合產業對於資訊管理與創新創意智慧能力的人才需求、以及協助產業轉型的重要性，發展具國際化、實務化、科技化特色的資訊管理人才。人才培育著重於應用資訊系統開發及技能之養成，並培養正確資訊管理產業觀念。

B、提昇研究能量：提昇教師論文發表篇數以及承接計畫件數與金額。為達成此目標的積極做法包括：訂定研究獎勵辦法、成立教師研究群組、提供教師研究所需之軟硬體設施、訂定減授鐘點相關辦法鼓勵教師爭取研究計畫。

C、強化實務教學：提高教師實務教學能力，提昇學生學習效果。為達成此目標的積極做法包括：

(A)依照業界需求規劃專業課程，參考業界及畢業系友意見訂定模組課程，以符合就業市場人才需求。

(B)聘任專任(案)教師時會考慮實務經驗，提昇擁有實務經驗教師比例。

(C)引進業界專家協同教學，提昇教師實務教學經驗。

(D)邀請業界人士進行實務專題演講，提昇師生實務經驗。

(E)配合教學舉辦校外參訪，了解業界實際運作狀況。

(F)為提升學生產業實務及就業能力，學生可選擇大二及大三暑期或於大四上、下學期中至資訊相關產業實習，提早適應就業環境，了解產業需求。

(G)將證照融入教學內容，並時常舉辦國際證照研習營，輔導學生考取國內外之專業證照。

(H)設計多元化學習環境，與本校其他系所合作成立多元化學程，如「商務網路系統」、「財金暨會計資訊系統」、「創意暨休閒資訊」、「創意資訊國際化」等學程，讓學生除了資管基本的知識領域外，也能將它應用到其他有興趣的領域。

D. 擴大產學合作：密切與企業合作交流，達到互利互惠共創雙贏。為達成此目標的積極做法包括：

(A)爭取與高屏地區企業合作，推展與業界的關係。

(B)鼓勵學生進行實務導向的專題製作，與廠商建立合作關係。

(C)規劃校外實習課程，挑選優秀學生至業界實習，體驗參與實務的學習過程。

(D)加強學生輔導：加強學生生活、學業、以及就業輔導，幫助學生順利升學或就業。積極做法包括：開設生涯規劃課程、設置期中預警制度、導師並個別或集體約談關心學生個別狀況、提供補救教學輔導學習困難的學生及邀請業界演講就業相關議題，提供就業諮詢。

(5)電腦與智慧型機器人學士學位學程

A、建立嚴謹且符合國際潮流的電腦與智慧型機器人領域教學研究環境。

B、爭取經費建立具有特色的產業研究發展實驗室，依產業需求合作、資源共享的原則，配合產業研發團隊的建立，提升產業技術研究的能量。

C、機器人IC設計與驗證、機器人無線與感測網路與機器人影像處理等。

D、爭取高屏地區企業合作，推展與業界的關係。

E、為提升學生產業實務及就業能力，學生可選擇大二及大三暑期或於大四學期中至相關產業實習，提早適應就業環境，了解產業需求。

F、每年邀請業界人士進行實務專題演講，提昇師生實務經驗。

(九) 經費需求

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)						
		104年	105年	106年	107年	108年	109年	110年
院系所特色研究中心及實驗室規畫與設備更新	資工系「人工智慧暨嵌入系統實驗室」設備更新	3,246						
	資管系「資料探勘與智慧金融實驗室」(N2404B)建置	2,063						
	資管系「行動裝置應用與網路安全實驗室」(N2404A)實驗室建置	813	100					
	電通系「多媒體實驗室」更新與「國際資訊證照考		1,500					

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)						
		104年	105年	106年	107年	108年	109年	110年
	試場地」建置							
	電通系「無線通訊實驗室」設備更新				2,000			
	電通系「場型量測實驗室」設備擴充						3,000	
	電通系「數位信號實驗室」設備擴充							1,000
	資科系「互動多媒體應用實驗室」建置		2,484					
	資科系「多媒體應用電腦教室」建置			1,980				
	資工系「嵌入系統實驗室」電腦更新					1,700		
	「資訊實務專題展示中心」建置			1,500				
	機器人學程「機器人影像處理實驗室」設備更新及建置		1,500	600				
	機器人學程「機電整合實驗室」設備更新及建置		1,200					
	機器人學程「智慧型機器人實驗室」設備更新及建置		2,000	500				
	機器人學程「機構設計實驗室」設備更新及建置		1,000	500				
	機器人學程「機器人器材室」建置		500					
	機器人學程「電腦機房」建置		500					
	強化現有研究領域之實驗室設備	1,500	1,500	2,500	3,000	3,000	3,000	3,000
推動本院各系所通過IEET認證	各系所(電通系、資工系所、資科系所、資管系所)申請及通過IEET認證		1,290	1,290	1,290	1,290	1,290	1,290
教學機制與學生輔導計畫	發展數位教材及課程	100	200	200	200	200	200	200
	補助數位學習及磨課師課程	100	200	200	200	200	200	200
	鼓勵開設證照課程	150	150	150	150	150	150	150
	推動學生校外實習	150	150	150	150	150	150	150
	鼓勵學生考取專業及國際證照	200	200	200	200	200	200	200
開創具前瞻性的創新研發與產學計畫	提升期刊論文及國際會議論文發表篇數、爭取科技部計畫及產學計畫、爭取整合性計畫、辦理資訊	500	700	700	700	700	700	700

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)						
		104年	105年	106年	107年	108年	109年	110年
	創新應用競賽							
國際學術交流與合作計畫	推動院系所國際學術交流、辦理研討會及增加交換生	300	500	500	500	500	500	500
院系友、產業交流互動計畫	推動資訊與多媒體應用相關企業之產學合作。(講座、參訪辦理)	250	250	250	250	250	250	250
	加強院系友、產業交流互動，增進產學合作。	250	250	250	250	250	250	250
配合學校政策持續推動閩台專班之辦理	辦理閩台專班開班連續4年。(相關教學設備提升與更新)	120	120	120	120			

(十) 績效指標

發展特色	績效指標	學年度						
		104年	105年	106年	107年	108年	109年	110年
院系所特色研究中心及實驗室規畫與設備更新	建置院系所特色研究中心及實驗室與現有研究領域之實驗室設備更新	1.資工系「人工智慧暨嵌入系統實驗室」設備更新 2.強化現有研究領域之實驗室設備	1.電通系「多媒體實驗室」更新與「國際資訊證照考試場地」建置 2.資科系「互動多媒體應用實驗室」建置 3.強化現有研究領域之實驗室設備 4. 機器人學程「機器人影像處理實驗室」設備更	1.資科系「多媒體應用電腦教室」建置 2.「雲端數位應用與資訊安全實驗室」建置 3.強化現有研究領域之實驗室設備 4. 機器人學程「機器人影像處理實驗室」設備新購 5.機器人學程「機電	1. 電通系「無線通訊實驗室」設備更新 2.強化現有研究領域之實驗室設備	1.資工系「嵌入系統實驗室」電腦更新 2.強化現有研究領域之實驗室設備	1.電通系「場型量測實驗室」設備擴充 2.強化現有研究領域之實驗室設備	1.電通系「數位信號實驗室」設備擴充 2.強化現有研究領域之實驗室設備

發展特色	績效指標	學年度						
		104年	105年	106年	107年	108年	109年	110年
			新及建置 5.機器人學程「機電整合實驗室」設備更新及建置 6.機器人學程「智慧型機器人實驗室」設備更新及建置 7.機器人學程「機構設計實驗室」設備更新及建置 8.機器人學程「機器人器材室」建置 9.機器人學程「電腦機房」建置	整合實驗室」設備新購 6.機器人學程「智慧型機器人實驗室」設備新購 7.機器人學程「機構設計實驗室」設備新購				
推動本院各系所通過IEET認證	各系所(電通系、資工系所、資科系所、資管系所)通過IEET認證	各系所(電通系、資工系所、資科系所、資管系所)規劃申請IEET	各系所(電通系、資工系所、資科系所、資管系所)提出申請IEET	各系所(電通系、資工系所、資科系所、資管系所)通過IEET認	各系所(電通系、資工系所、資科系所、資管系所)通過IEET認	各系所(電通系、資工系所、資科系所、資管系所)通過IEET認	各系所(電通系、資工系所、資科系所、資管系所)通過IEET認	各系所(電通系、資工系所、資科系所、資管系所)通過IEET認

發展特色	績效指標	學年度						
		104年	105年	106年	107年	108年	109年	110年
		認證	認證	證	證	證	證	證
教學機制與學生輔導計畫	發展數位教材及課程	1 門	2 門	2 門	2 門	2 門	2 門	2 門
	補助數位學習及磨課師課程	1 門	2 門	2 門	2 門	2 門	2 門	2 門
	鼓勵開設證照課程	3 門	3 門	4 門	4 門	4 門	4 門	4 門
	推動學生校外實習	20 名	30 名	40 名	50 名	50 名	50 名	50 名
	鼓勵學生考取專業及國際證照	400 張	410 張	420 張	430 張	450 張	450 張	450 張
開創具前瞻性的創新研發與產學計畫	提升期刊論文發表篇數（平均每師持有率）	0.5 篇	0.6 篇	0.7 篇	0.8 篇	0.9篇	1 篇	1 篇
	提升國際會議論文發表篇數（平均每師持有率）	0.5 篇	0.6 篇	0.7 篇	0.8 篇	0.9篇	1 篇	1 篇
	鼓勵教師爭取科技部計畫及產學計畫（平均每師持有率）	0.4 件	0.5 件	0.6 件	0.7 件	0.8 件	0.9 件	1 件
	發展院系所重點特色，爭取整合性計畫	1 件	2 件	3 件	3 件	3 件	3 件	3 件
	辦理資訊創新應用競賽	1 件	1 件	1 件	1 件	1 件	1 件	1 件
國際學術交流與合作計畫	加強與國外知名大學國際學術交流合作	1 校	2 校	2 校	3 校	3 校	3 校	3 校
	鼓勵系所拓展姐妹校推動交換學生	46 名	46 名	50 名	50 名	50 名	50 名	50 名
	鼓勵學生海外參訪或實習	2 案	3 案	3 案	4 案	4 案	5 案	5 案
	邀請國際知名學者短期授課或演講	2 名	3 名	3 名	4 名	4 名	4 名	4 名
	鼓勵系所爭取舉辦與協辦國際學術研討會、全國性及兩岸學術交流研討會	2 場	2 場	2 場	2 場	2 場	2 場	2 場
	辦理閩台專班開班連續4年	1 班	1 班	1 班	1 班			
加強院系友、產業交流互動	與產業機構簽訂夥伴合作協議	2 家	3 家	4 家	5 家	5 家	5 家	5 家
	舉辦系友交流互動座談會	4 場	4 場	4 場	4 場	4 場	4 場	4 場
	舉辦創業講座	3 場	3 場	4 場	4 場	5 場	5 場	6 場
	辦理推廣教育	4 班	4 班	5 班	5 班	6 班	6 班	7 班

七、管理學院

(一) 定位

1、競爭分析

民國 103 年，國立屏東商業技術學院與國立屏東教育大學合併為國立屏東大學，新大學同時擁有技職、高教、與師培三大體系。屏東大學雖然隸屬高教司，但管理學院的學生來源有 90%以上來自技職體系。所以，根據本學院的學生來源，本學院的主要競爭對象為科技大學。就地理位置而言，競爭者有高雄第一科技大學、高雄應用科技大學、與屏東科技大學。就屬性相近之競爭者觀之，台北商業科技大學與台中科技大學是本學院的直接競爭者。以下分別從領域相似性、經營特色分析之。

(1)領域相似性

表 10 綜合主要競爭者的管理學院所有學系、以及非商管學院的學系但學生來源有商管類組者。此外，為了延伸研究所的競爭分析，也將各競爭者的研究所(碩士班)納入分析。本學院的不動產經營學系、商業自動化與管理學系是其他競爭者所沒有的。屏科大以熱帶農業為主軸，其管理學院的學系跟本學院重疊性較低。第一科技大學以創業型大學為主軸，管理學院之下尚有台灣客家產業經濟暨創新創業研究中心、供應鏈協同作業中心、大數據中心等具有特色的單位，進一步烘托管院的特色。此外，第一科大的財金學院共有財務管理系、金融系(碩士班金融組、理財組)、會計資訊系(所)、財務金融學院博士班，相教本學院之財務金融學系與會計學系，顯得更加專業深入。高雄應用科技大學、與台中科技大學的管理學院學系跟本學院最相近。台北商業大學管理學院的學系跟本學院也相當類似，但多了應用外語系。

從競爭商業類組生源的整體角度分析，標竿學校跟本學院的領域重疊性相當高，可謂直接競爭者。此外，屏東科技大學管理學院之下，還擁有許多特色學系是其他競爭者沒有的，例如：農企業管理系、時尚設計與管理系、景觀暨遊憩管理研究所、科技管理研究所。台北商業大學除了管理學院的學系跟本學院重疊性高之外，尚有財經學院與創新經營學院,在財務金融與商業設計領域更為專業化。第一科技大學除了管理學院之外，另設財金學院，提供財金領域更多元的選擇。台中科技大學與護理專科學校合併後，除了原先商學院的學系跟本學院直接競爭外，尚有設計學院、資訊與流通學院、以及中護健康學院的學系搶奪商業類組的生源。由此可知，商業領域的細分專業化是個大趨勢。

表10 管理學院與主要競爭者之學系比較

競爭學校	直接競爭學系	間接競爭學系
屏東大學 **管理學院**	行銷與流通管理學系(含碩士班) 、休閒事業經營學系(含碩士班)、企業管理學系(含碩士班)、國際貿易學系(含碩士班、在職專班)、財務金融學系(含碩士班)、會計學系	商業自動化與管理學系(含碩士班)、不動產經營學系(含碩士班)
屏東科技大學	**管理學院**：企業管理系、農企業管理系、財務金融國際學士學位學程、財務金融研究所 **人文暨社會科學院**：休閒運動健康系	**管理學院**：#資訊管理系、工業管理系、餐旅管理系、時尚設計與管理系、景觀暨遊憩管理研究所、科技管理研究所、高階經營管理碩士在職專班 **人文計社會科學院**：社會工作系
高雄第一科大	**管理學院**：行銷與流通管理系（含碩士班、連鎖加盟管理碩士班）、管理學院博士班、創業管理碩士學位學程、高階主管經營管理碩士在職專班(EMBA)、國際管理碩士學位學程 **財金學院**：財務管理系、金融系(碩士班金融組、理財組)、會計資訊系(所)、財務金融學院博士班	**管理學院**：#資訊管理（含碩士班、企業電子化碩士班）、運籌管理（含碩士班、企業管理碩士班）、科技法律研究所（碩士班） **財金學院**：風險管理與保險系
高雄應用科技大學	**管理學院**：觀光管理系暨觀光與餐旅研究所、企業管理系(所)、國際企業系(所)、金融系暨金融資訊研究所、會計系(所)	**管理學院**：#資訊管理系(所)、財富與稅務管理系(所) **人文社會學院**：人力資源發展系(所)、#文化創意產業系(含碩士班)
台中科技大學	**商學院**：國際貿易與經營系、會計資訊系(含碩士班)、企業管理系(含碩士班)、休閒事業系、財務金融系、休閒事業經營系 **資訊與流通學院**：流通管理系(含碩士班)	**管理學院**：保險金融管理系、財政稅務系暨租稅管理與理財規劃碩士班、應用統計系 **資訊與流通學院**：#資訊管理系 **中護健康學院**：老人服務事業管理系
台北商業大學	**管理學院**：企業管理系、商學研究所 **財經學院**：會計資訊系(所)、財務金融系(所)、國際商務系(所)	**管理學院**：#資訊管理系、#應用外語、資訊與決策科學研究所 **財經學院**：財政稅務系 **創新經營學院**：商品創意經營系、商業設計管理系、數位多媒體設計系

資料來源：

屏東科技大學 http://management.npust.edu.tw/files/11-1005-1447.php?Lang=zh-tw

高雄第一科大 http://www.mco.nkfust.edu.tw/bin/home.php

高雄應用科技大學 http://management.kuas.edu.tw/

台中科技大學 http://www.nutc.edu.tw/files/11-1000-117.php

台北商業大學 http://cm.ntub.edu.tw/files/11-1016-714.php

104 年大學科技大學四技二專-榜單查詢 http://www.com.tw

註：# 代表競爭者的學系，在本校其他學院有相關的學系

(2)經營特色

彙整標竿學校的網頁資訊，歸納出競爭學院的經營特色如表 11。由於高雄應用科技大學的管理學院網頁資料過少，因此沒有加入比較表中。從表 11 可知，各競爭學院都非常強調教學的實務應用特色以強化學生就業，也強調產學合作。為凸顯特色，競爭學院也創設了特色中心。國立台中科技大學的商學院設有產學與證照中心；高雄第一科技大學管理學院共有四個中心最為醒目，包括：供應鏈協同作業中心、大數據中心、智慧型商店中心、與臺灣客家產業經濟暨創新創業研究中心。由此可知，第一科大對時代脈動的掌握能力相當強，組織調整比較快。

反觀本學院，由於成立僅有一兩年的歷史，主要資源散佈在各系，但受惠於合校的資源挹注，已經成立三個特色空間：大型個案研討教室、大型電腦教室、以及三創發展中心。這三個空間實現了資源共享的好處，同時有助於協助各系特色之發展、並讓管理學院的發展主軸得以聚焦。

表11 管理學院與主要競爭學院之經營特色比較

學校(學院)	經營特色
國立屏東大學(管理學院)	**1. 教學特色** ●為了讓學生擁有跨域的能力，各學系設有跨領域的學分學程，管理學院也成立三個校級的學分學程：創意數位行銷人才、創業管理、創新跨域整合。這三個學分學程貼近產業最新發展趨勢，讓修課的學生能獲得最新的知識。 ●各學系設計大四生校外實習課程，期間從三個月到一年不等。讓學生實地到業界累積實戰的經驗，得以畢業即就業。 ●透過模擬與個案教學，強化學生創意思考與問題解決的能力 ●透過課堂的小組合作、或是非正式的社團活動，培養學生重視團隊精神 ●透過導師的關懷以及非正式的社團活動，培養學生企業倫理態度 2. **產學與研究結合教學** ●教師藉由承接地方政府或企業委託案，找學生一起工作，藉機訓練學生將理論應用於實務的能力。 ●教師讓學生參與科技部的研究計畫，令其研究能力得以提升。 **3. 管院建置的特色空間** ●大型個案研討教室：本教室的桌椅都可移動，讓授課老師依照討論需求調整座位。此外，本教室可容納 60 人，適合大班的個案教學、小組討論，提升學生解決問題的能力。 ●大型電腦教室：本電腦教室裝有各系的專業模擬系統，讓學生從虛擬情境鍛鍊實務能力。 ●三創發展中心：本中心的硬體設計分成兩塊。第一是滿足開會、討論、與交誼需求的公共空間，內有半開放式的會議室、開放式的彈性討論桌、一組休閒沙發與小圓桌。第二塊是辦公隔間，讓進駐團

學校(學院)	經營特色
	隊可以有固定辦公的處所。目前，本中心培育了四個校園模擬創業的團隊，分別是：為你找一個家—屏東大學租屋網、「下午沒課」休閒創意午茶庭園坊、聖果蜜多虛擬通路開發—屏大自然嚴選數位行銷平台、有機產業六級化產銷整合平台
國立高雄第一科技大學(管理學院)	強調創業能力的培訓，擁有以下四個特色空間： 1. 供應鏈協同作業中心 2. 大數據中心 3. 智慧型商店中心 4. 臺灣客家產業經濟暨創新創業研究中心
國立高雄第一科技大學(財務金融學院)	**1. 教學** ●教師具有實務工作經驗，落實學用配合之技職教育目標。 ●鼓勵專業證照考試，提升學生就業競爭力。 ●系所均設專業實驗教室，以多媒體教學輔助教材，提高學習成效。 ●推動三明治實習計畫與暑期校外實習活動,促使學生了解職場環境。 ●部分課程已採全英語授課，有助推動技職教育與國際接軌。 **2. 研究** ●定期辦理學術研討會，強化學術經驗交流。 ●訂定學術期刊論文發表獎勵辦法,鼓勵教師積極從事學術研究活動。 ●在證券金融、風險管理、金融營運、財務管理、財務工程、會計資訊及產業合作等研究領域範圍，各系所已逐步建立獨具之特色。 **3. 服務** ●已訂定教師借調企業服務規定，以及教師赴公民營企業校外研習獎勵辦法，鼓勵教師與企業產學互動交流。 ●開設碩士學分班，積極辦理推廣教育工作，並藉此吸收優秀財金人才報考碩士在職專班，以及開拓產學合作機會。 ●推動與企業界訂定策略夥伴關係，積極建立與產業界之緊密合作關係。
國立屏東科技大學(管理學院)	**1. 課堂新風貌：業師協同教學** 本院積極推廣業界師資參與課程教學,提供修課學生更豐富多元的學習內容，並藉此建立本校與業界的交流平台。 2. **職場體驗：連接就業** 透過實習課程可以協助學生將理論與實務做結合;增加實務教學資源及學生就業機會；讓學生提早體驗職場，建立正確工作態度；減少企業職前訓練成本，儲值就業人才。 **3. 營造國際化校園：培育卓越人才** 本院推行多元友善的校園文化，擴大招收優秀外國學生，本院國際學生人數（含僑生）逾 170 位，分別來自越南、馬來西亞、泰國、印尼、印度、日本等；開授逾 58 門全英語課程，如企管碩士班-專案管理、組織理論與管理、農企管碩士班-國際農產品市場專題、農企業資源規劃管理專題、供應鏈管理、資管系碩士班-系統效能模擬與分析、景憩所碩士班-景觀植栽設計特論等。 **4. 拓展青年學子的國際視野**

學校(學院)	經營特色
	為拓展本院學生之國際化視野，及提供學生多元化國際進修機會，透過參訪、研習、交換學生、雙連學制、姊妹校交流、赴海外實習等方式，國外大學師生建立關係，提昇學生學習效益、強化學生國際語言溝通能力。
國立台北商業大學(管理學院)	**1. 教學特色** ●強化資訊技術：因應資訊科技的快速進步與發展，課程規劃強調理論與實務並重。藉由專題分組與成果發表的進行，鼓勵學生參與校內外資訊專題競賽。訓練學生具備發展資訊系統，以及將資訊技術與資訊管理整合之能力，以培育理論與實務兼具之資訊管理專業人才。 ●培育企管專才：配合國家發展需求與產業結構的變化，課程設計必需結合產業特色採實務導向進行。由於企業環境之瞬息萬變，面對大陸新興市場及兩岸學校交流趨勢，課程規劃將以逐漸提高兩岸管理實務的課程來設計。加強理論與實務併用，以培育學生具備企業所需之專業經營管理人才。 ●提升外語能力：藉由「國際會展英語學程」、「英語教育教學事業經營學分學程」、「提昇外語能力計畫」及國際交流等活動，厚植學生外語能力與實務技能。外語教學採小班教學進行，並強化學生自我管理能力與國際視野，期能為國家培育一流的外語專業人才。 ●整合創新教學：各系所配合國家經濟及產業發展趨勢，落實技職體系培育實務人才宗旨，及本校務實致用辦學理念，強調整合多元化專業領域，整合企管、資管、外語等專業領域、理論與實務併用、以培育學生具備企業所需之專業智能。 **2. 研究特色** 技職教育的目標即在將所學能充分的運用在實務之上，本學院所有的系所無論在學術論文的研究、國科會專題計畫、或產學合作計畫上都將以實用導向作為研究的目的、期能爭取政府或企業之大型整合性實務研究計畫。 **3. 學生輔導特色** 健全學生生活教育，對學生的人格正常發展有正面的作用，如何建立以學生生活為重心的生活教育是刻不容緩的課題。綜觀其範圍包括很廣，有日常生活教育、健康生活教育、道德生活教育、學習生活教育、公民生活教育、勞動生活教育、職業生活教育。有可以說，生活教育是注重社會生活適應，注重實際生活的知能，注重手腳並用、行中求知，注重五育均衡發展教育。 **4. 校園服務特色** ●優化服務學習：配合學校推動「品格領導」、「企業倫理」及「服務學習」課程，並整合跨系所之教學團隊，開發多元的教學方式，並鼓勵各系同學參與社團學習團隊與領導，以培養具品格素質與及人文社會關懷之商業經營決策人才。 ●落實社會關懷：推動社會關懷服務工作是進步社會應盡的責任與義務，因此培養學生主動參加服務團隊，關懷社會、服務他人、建立

學校(學院)	經營特色
	奉獻與服務的態度是大學教育重要的方向及教育目標。鼓勵學生從服務過程中，開拓人生視野並體驗生命意義與價值。
國立台中科技大學(商學院)	**1. 資源整合化** ●組織架構健全，院級委員會運作機制良好，功能健全。 ●秉持共有、共享、共創之理念，院內所屬系所教學資源相互支援 ●因應職場需求，整合基礎技能。 **2. 服務創新化** ●設置具有內外兼顧的產學與證照中心 ●評估地方產業需求，整合內部教學資源，支援推廣中心、進修學院(專校)、空中進修學院之各種班隊，辦理回流教育，發揮推動終身學習的實質功能。 **3. 知識務實化** ●本院系所皆具優良傳統且各有特色，畢業校友更遍及各領域，長期扮演培育企業所需全方位商務人才機構之角色，更深得企業所肯定 ●以各系專業基礎核心課程為「點」，通識人文及共同必修課程規劃為「線」，整合研究及產學合作資源，發展校外企業等實務「面」的教學實習課程規劃，培養跨領域商學專才 ●國內外專業證照輔導考試，培養宏觀視野，以擴展就業市場。 **4. 教學致用化** ●各系開設專業實習課程，並實施畢業專題製作，藉由產學合作與職場體驗，擴大與業界之良性互動，有效縮短求職時間，追求畢業及就業之目標。 ●從課程發展、教學資源、教學活動、提昇師資及專業證照取得等方面培育學生專業能力，強化以實用之學為主的教育方式，除了課程實務化，輔以企業實務參訪、業界專家講座、個案研習或實務專題製作，強化實務技能，建置「學中做，做中學」之學習型態。 ●開設各種跨系跨領域之專業學程，提供學生多元的跨領域學程，培育學生具有第二專長，以增加就業競爭力。 **5. 辦學人本化** ●品德專業並重，設置「創新服務」講座，專業創新，服務品德兼重，以塑造本院學生正確的職場價值觀暨服務社會的正向人生觀。 ●彰顯專業人才，術德兼修之精神，公司掏空、金融違約事件足供借鏡，本院教育不侷限於專業技能的培養，亦重視道德規範等之養成。 ●因應知識經濟時代創新服務管理人才需求，除商管專業知識外，鼓勵學生跨系、跨院學習，修讀文化創意與創新管理相關學程與課程，並不定期舉辦創新相關講座，培育學生創新之思維。

資料來源：

屏東科技大學 http://management.npust.edu.tw/files/11-1005-1447.php?Lang=zh-tw

高雄第一科大 http://www.mco.nkfust.edu.tw/bin/home.php

台中科技大學 http://www.nutc.edu.tw/files/11-1000-117.php

台北商業大學 http://cm.ntub.edu.tw/files/11-1016-714.php

2、學院定位

本學院的前身為國立屏東商業技術學院內的商業學群與管理學群，由於本學院的學系都來自於技職體系，所以一直以培養理論與實務兼備的商業管理人才為宗旨，期待本學院成為產業界的人才庫。國立屏東大學成立後，校訓為「誠、**愛、禮、群**」，以「**具有高教、技職、師培多元合流特色的優質大學**」為本校特色，並以「多元教育人才培育」、「產業創新與實務應用之人才培育」、「關懷人文發展與促進國際交流」等三大目標校務發展主軸。

由前述競爭分析結果，本學院需開創跨領域學習的特色，並且結合地方產業的特色。再者，為了因應少子女化的衝擊，爭取境外生也是重要的策略之一。因此，本學院的使命陳述(mission statement)為：**培養理論與實務兼備、以及重視企業倫理的專業管理人才。**本學院的願景陳述(vision statement)為：**成為台灣南區產業加值商業教育中心**。

依循此定位，本學院未來的發展定位將延續原有技職教育內涵之特色，透過跨領域的合作模式，提升本學院之競爭力。具體作法如下：

本學院將定位為南區商業科技教育發展中心之重鎮。具體作法如下：

(1)整合各系所領域，兼顧商業科技與人文教育：根據產業實際需要發展，規劃跨系學程，整合相關系所領域，發揮學術領域與產業實務間之均衡性，達成全人化及實務化之教育目標。

(2)配合國家政策規劃及南部地區產業需要，成為南區產學合作中心：結合本校相關系所，推動產業技術服務及人員在職訓練，提供產學各界進修及研究機會，發揮大學服務及推廣教育功能。

(3)掌握全球化教育趨勢，積極推動國際學術合作：未來十年內除將努力建立本學院知名度及學術聲望，並與國內外大學商管學院締結合作關係。積極參與各項國際交流活動、推動國際學術合作，以期本校逐步發展成為優質的國際化管理學院。

(二) 現況

1、學生及教師人數

104 學年度，本學院現有專任教師 85 位，包括教授 12 位、副教授 49 位、助理教授 11 位、講師 13 位。現有學生人數總共 2853 人，包括大學日間部 1895 人、夜間部 464 人、產學專班 323 人、碩士生 120 人、碩士在職專班生 33 人。

表12 管理學院各學系學生人數(104 學年度)

學　系	大學日間部	大學進修推廣部	碩士班	在職碩士班	產學專班	合計
商業自動化與管理	217		16			233
行銷與流通管理	223		23		323	569
休閒事業經營	205		14			219
不動產經營	202		34			236
企業管理	221	178	11			410
國際貿易	230	125	12	33		400
財務金融	229	136	10			375
會計	368	25				393
合計	1895	464	120	33	323	2835

2、學院競爭地位

表 13 顯示本學院各系近四年的入學最低錄取分數，全部科系招收學生可達四技二專分發的統測分數約在 550 分以上。近幾年的大學申請入學的學測級分則在 50 分以上。本學院跟標竿學校的類似科系相比，四技二專分發登記分數與屏科大旗鼓相當，高雄第一科技大學與高雄應用科技大學的商管類組科系平均在 600 分以上。台北商業大學的台北校區學系，平均在 630 分以上，桃園校區的學系則在 600 以上。台中科技大學平均在 600 分，比高雄第一科技大學略低。

表13 管理學院各學系近四年分發之最低統測分數

校系代碼	科系名稱	群組	錄取分數 104	103	102	101
(09651)	國際貿易學系	09 商管	558	510	522	558
(09652)	企業管理學系	09 商管	556	508	516	552
(09653)	財務金融學系	09 商管	578	522	538	568
(09654)	會計學系	09 商管	559	510	522	566
(09655)	不動產經營學系	09 商管	547	496	500	546
(09659)	行銷與流通管理學系	09 商管	564	516	526	556
(09660)	商業自動化與管理學系	09 商管	552	502	508	546
(15183)	休閒事業經營學系	15 英語	568	507	526	508
(17414)	休閒事業經營學系	17 餐旅	598	554	538	574
(09657)	休閒事業經營學系	09 商管	559	508	520	554

資料來源：http://www.com.tw/techreg/

從學生選填志願的排序分析，表 14 顯示全國商管類組的錄取分數排序。全國有 662 個學系競爭商管類組的生源，本學院的學系排名介於 79 至 108 名之間，故知本學院可

收到前 17 %的學生。此外，前 100 名的科系主要由北部的國立科技大學、其次是中南部的國立科技大學。值得注意的是：位於新北市的致理財務金融系、行銷與流通管理系，分別位居第 89 與 100 名，由此可知，位於首都的私立科大若推出具有特色的學系，將會對南部國立科大形成威脅。再者，從排名較前學校地理位置觀察，吾人亦可得知：學校的地理位置絕對會影響招生。例如：台北商業大學桃園校區的學系，其錄取分數就比台北校區的學系低了約 30 分；國立的科技大學排名，也有從北到南、逐漸下降的趨勢。

國立屏東大學地處台灣的最南方，高鐵在屏東沒有設站，對招生影響很大。所幸，台鐵普悠瑪號將停靠屏東市，讓台北到屏東僅需四小時，未來將可彌補地理位置的劣勢。

表14 管理學院各學系在 104 年全國科大四技登記分發商管組之排名與錄取分數

校系代碼	名次	科系名稱	104 年商管組錄取分數
(09653)	79	國立屏東大學 財務金融學系	578
(09659)	92	國立屏東大學 行銷與流通管理學系	564
(09654)	95	國立屏東大學 會計學系	559
(09657)	96	國立屏東大學 休閒事業經營學系	559
(09651)	98	國立屏東大學 國際貿易學系	558
(09652)	99	國立屏東大學 企業管理學系	556
(09660)	103	國立屏東大學 商業自動化與管理學系	552
(09655)	108	國立屏東大學 不動產經營學系	547

資料來源：http://www.com.tw/techreg/groupid_09%E5%95%86%E7%AE%A1_104.html

3、學院績效表現

(1)推動商管認證成效

商管認證代表教研品質的保證，有助於提升學院的商譽與知名度，而且獲得認證的學校在推廣國際交流、學生出路方面，都有很大的助益。推動商管認證不僅增加學校之學位授予的國際公信力，更能與國際商管學院接軌，吸引優秀的學生及師資，提升學校整體及學生之競爭力。下列表 15 和表 16 分別顯示 AACSB 認證 105 年度成效和推動 AACSB 認證時程規劃表；表 17 和表 18 則分別是 ACCSB 認證 104 與 105 年度成效和 105 至 106 年 ACCSB 認證時程規劃表。

表15 AACSB 認證 105 年度成效

105 年	工作項目
1 月 1 日	正式成為 AACSB 會員

105 年	工作項目
3 月 2 日	院務會議通過 Eligibility Application 報告中之願景陳述、使命陳述、策略計畫
3 月 11 日	召開第 1 次認證指導委員會會議
3 月 14-15 日	4 位師長參加台北舉辦 Business Accreditation Seminar
3 月 16-17 日	7 位師長參加台北舉辦 Assurance of Learning Seminar
4 月 3-5 日	2 位師長參加 Boston 舉辦 International Conference and Annual Meeting
4 月 8 日	召開第 4 次認證委員會會議
4 月 18 日	發放「使命、願景與學習目標」問卷

表16 推動 AACSB 認證時程規劃表

Stage A 申請入會 (Membership)	**預期進度**
申請加入成為 AACSB 會員	105 年
Stage B 前導認證 (Pre Accreditation)	
繳交 Eligibility Application	106 年
AACSB 指派 Mentor 到校輔導	
撰寫 Initial Self-Evaluation Report(iSER)	108 年
Stage C 初始認證 (Initial Accreditation)	
在 Mentor 指導下執行 iSER 並提交改善報告	110 年
Chair 指導學校準備 Final Self-Evaluation Report (Final SER)	111 年
Peer Review Team (PRT)實地訪視學校	112 年
Stage D 維持認證 (Maintenance Accreditation)	
AACSB 董事會通過成為認證會員	**113 年**

表17 ACCSB 認證 104 與 105 年度成效

104 年與 105 年	工作項目
104 年 6 月 30 日	申請資格審查
104 年 8 月 11 日	資格審查結果通知
104 年 9 月 30 日	繳交認證審查申請書
104 年 11 月 10 日	顧問提供輔導意見
104 年 12 月 7 日	回覆顧問輔導意見
104 年 12 月 18 日	第一次顧問蒞校輔導
105 年 2 月	管理學院完成競爭分析
105 年 4 月 1 日	各系交第一版修正申請書
105 年 4 月 15 日	送交管科會各系之第一版修正申請書

104 年與 105 年	工作項目
105 年 5 月 27 日	管科會提供顧問輔導意見
105 年 6 月 27 日至 7 月 5 日	第二次顧問蒞校輔導

表18 105-106 年 ACCSB 認證時程規劃表

ACCSB / 顧問輔導 I	**104/12/18**
修改申請書 I	104/12/21~105/04/14 (15 週)
寄達修改後申請書 I	**105/04/15**
ACCSB / 寄送申請書給顧問教授	105/04/18
ACCSB / 顧問教授進行內容審查	105/04/19~05/16
ACCSB / 提供顧問輔導意見	105/05/27
回應顧問輔導意見	105/05/30~06/24 (4 週)
ACCSB / 調查顧問輔導 II 時間	105/06/13~06/24
ACCSB / 顧問輔導 II	**105/06/27~07/05**
修改申請書 II	105/07/06~08/30 (8 週)
寄達修改後申請書 II	105/08/31
顧問教授確認修改後申請書內容 II	105/09/01~09/10
ACCSB / 寄送申請書給書審委員	105/09/12
ACCSB / 書審委員進行書面審查	105/09/13~10/14 (4 週)
ACCSB / 書審意見彙整	105/10/17~10/25
ACCSB / 召開書審會議	**105/10/26~11/02**
ACCSB / 提供書審意見	105/11/11
回應書審意見	105/11/14~12/14 (4 週半)
ACCSB / 檢閱內容、調查實審時間	105/12/15~12/28
ACCSB / 進行實地審查	**106/01/03~01/10**
ACCSB / 實地審查討論會議	106/01/11~01/24
ACCSB / 實地審查意見彙整	106/02/07
回應實地審查意見	106/02/08~106/03/15 (5 週)
ACCSB / 檢閱回覆內容、補充回覆	106/03/16~04/12 (4 週)
ACCSB / 提報認證工作委員會	106 年 4 月
ACCSB / 提報認證指導委員會	106 年 5 月

(2)特色大學試辦計畫執行成效

A、主軸三-三創人才培育中心：子計畫 3-1 數位創新人才跨域培育計畫

(A)由管理學院開設之創意數位行銷人才、創業管理與創新跨與整合等學分學程課程已達計畫預定目標共 60 人修習之門檻。

課程名稱	校內統計	校外統計	合計
A01 行銷 3.0	31	4	35
A02 進階電子商務應用	30	2	32
B01 商業模式創新	11	1	12
B02 創業管理與實務	14	1	15
C01 六級產業	19	8	27
C02 協同商務	23	0	23
合計	115	16	131

(B)行銷 3.0、進階電子商務應用、創意與創業管理、商業模式創新、協同商務、六級產業等課程協同教學業師共 15 位階已聘用完畢。

B、主軸三-三創人才培育中心：子計畫 3-2 創意與創業點子孵育計畫

(A)創業觀摩已由商管系、行銷系、休閒系、管理學院舉辦 5 場企業參訪活動，共派出 10 車。

(B)創業演講活動已由休閒系與管理學院邀請歐春吉先生、賴志宗總經理、鐘佳其先生進行演講，共 3 位。

(C)企管系針對高中大專院校舉辦「猴賽擂全國創新創業競賽」，目前已將相關資料公告於企管系網並開始受理報名。

C、主軸三-三創人才培育中心：子計畫 3-3 校園創業輔導計畫

(A)由管理學院舉辦校園創業團隊徵選活動，目前已將相關資料公告於特色大學試辦計畫之網頁，並發送信件給全校學生鼓勵學生報名，且已開始受理報名。

(B)三創發展中心設備皆已請購完畢，並建置完成。

管理學院的學系原屬屏東商技術學院時期，承接許多產學合作計畫，服務對象包括企業、產業、與政府部門，近三年的產學合作計畫統計如表 19 顯示本學院的產學合作能力很強，有助於培養學生實作能力。

表19 管理學院近三年產學合作案

年度	件數	金額 (元)
101	13	8,008,200
102	12	3,193,280
103	10	5,938,719

管理學院的教師研究能量強，有助於本學院學術聲望的提升。

表20 管理學院近四年學術發表情形

年度	SSCI	SCI/SCIE/EI	TSSCI	其他	合計
100	6	28	6	44	84
101	9	22	3	36	70
102	15	24	3	46	88
103	12	17	3	28	60

學生校外實習聲譽良好，產學合作具豐富成效。

表21 管理學院近四年校外實習人數

年度	校外實習人數
100	1543
101	748
102	866
103	550

本學院積極輔導學生考取專業證照,學生獲取專業證照比率高,有助於增強就業能力。

表22 管理學院近四年取得證照張數

年度	取得證照張數
100	1857
101	2006
102	1315
103	1755

(三) 特色

1、學院特色

本學院的教育使命是：**培養理論與實務兼備、以及重視企業倫理的專業管理人才。**有鑑於產業環境的快速變遷，本學院若要達成成為台灣南區**產業加值商業教育中心**之願景。必須分別從教學、研究、產學合作等三方面著手：

- **教學特色**：特別強調創意思考、與問題解決能力的養成。透過個案教學法，訓練學生獨立思考能力；或是創意教學法與實作演練，訓練學生的實務能力。再者，本學院相當重視學生的敬業態度，因此培養重視團隊精神與企業倫理態度，也是發展重點之一。最後，為了讓學生擁有跨界能力，本學院也很重視學生的國際觀與資訊能力之培養。
- **研究特色**：管理學院教師的研究結合地方產業需求，得以理論與實務並重。
- **產學合作**：讓學生參與計畫執行而培養專業與解決問題的能力。

具體言之，本學院的發展特色如下：

- 具備產學合作能量貢獻國家社會。
- 培養學用合一之學生，讓本院成為產業界的人才庫。
- 確立教師教學研究具有跨領域整合能力。
- 整合各學系特色並相互合作，以建立學院典範。

2、管理學院各系發展特色

為了落實學院的特色發展，各學系的發展特色詳述於下：

(1)商業自動化與管理學系

由於網際網路的發展，造成電子商務的興起，這種交易方式使得企業得以降低生產成本，改善服務品質，增加競爭力。然而目前國內專責培育產業自動化與電子化創新整合的人才之教育單位非常少，所開設的相關課程大多附屬於工業管理、企業管理、資訊管理等系所，而且大多集中於中北部大專院校，每年培育的專業商業自動化與管理人才明顯不足。再加上高屏地區位於台灣的最南端，且地方企業的經營型態又以中小企業為主，因此高屏地區的企業如何與中北部的大企業形成有效的供應鏈更是地方上的當務之急。可預見，在未來十年內，高屏地方企業對商業自動化與電子化技術創新整合的人才需求將大量增加。有鑑於此，本校成立商業自動化與管理學系，乃是因應實務界的需求，並配合行政院推行產業自動化及電子化的政策，同時提升高屏地區得產業之自動化與電子化技術，規劃結合資訊科技與管理的課程，期能培育「應用資訊科技」以及「創新跨域整合」的中高級管理人才。本學系發展特色如下：

A、培育理論與實務兼備之企業電子化人才

B、培育專業化、實務化、全人化之商業四流人才

C、培育「銷售 e 化」與「運籌 e 化」之管理人才

D、配合電子商務，企業資源規劃，供應鏈管理，財務資訊系統及管理資訊系統五大主題必修課程

E、利用數位行銷、企業電子化、跨領域應用三大學程，培養專業化經營管理人才

F、結合在地產業、發展產學合作

G、課程輔導證照、提升證照質量

H、業師協同教學、理論實務並進

I、實習就業課程、增加就業能量

J、企業 e 化教室、強化專業程度

K、充足研究計畫、豐富教學資源

(2)行銷與流通管理學系

本學系秉持學用合一之精神，強調實務與理論結合，專業與通識並重，教學與研究均衡，科技與人文融合，並拓展產學合作，培養具備專業能力、國際觀與實作的人才為宗旨，設計行銷企劃與流通管理兩大專業模組課程，讓學生在課程中充份學習與成長。本學系強調「用心教學、學用合一、跨域整合」之精神，朝一流系所邁進，更以「行銷靠創意、流通更長久」之理念，為流通零售產業培育行銷企劃或行銷流通管理的專業人才。具體作法如下：

A、精確推動系上課程模組，讓學生專業更明確。

B、緊密建立業界產學合作關係，聯結學生校外實習一年課程，讓學生可以畢業即就業。

C、提升學生實務專題製作品質，增加實務經驗。

D、持續推動專業證照，符合業界所需專長，提升職場競爭力。

E、定期舉辦產學合作座談會或研討會，掌握產業趨勢。

F、鼓勵老師產學合作計畫，爭取政府或企業單位產學計畫。

G、推動成為南台灣零售流通特色系所。

(3)休閒事業經營學系

本學系的教育目標，乃配合國家以及地方未來休閒活動與休閒事業發展之趨勢需求，一方面充實休閒遊憩事業之經營管理專業知識；另一方面透過良好的服務業訓練，包括優良人格和職業教育，以及加強學生之實務演練與課外實習等，以培養 1.道德與專業兼備；2.理論與實務能力兼具；3.終身學習，創新求進為職志的休閒事業企劃與管理人才。基此，本學系發展定位為：

A、延續原有技職教育內涵之特色。

B、透過跨領域合作，兼蓄高教及師培之優點與資源，提昇競爭力與優勢。

C、進一步以培育更具多元能力以及全面性專業知能的休閒產業人才。

D、持續加深創意與創新領域課程，增值及廣化傳統休閒觀光產業教育，突顯與其他學校休閒觀光相關系所之差異性，建立自我特色與品牌典範。

E、強調結合在地化、產業化和國際化的休閒產業人才培育。

F、秉持精英教育理念，重質優於重量。

G、協助地方觀光休閒產業發展，展現本學系更深層之社會價值與貢獻。

本學系現今之課程規劃與發展重點有以下幾點特色：

A、課程目標體系與理念：以三大構面（優良服務人格養成、專業知能素養以及實務應用能力）和四大層級（博雅通識課程、基礎專業、進階專業和實務強化）為基礎理念。

B、課程特色設定：以「一心」（「事業管理」）和二軸（「觀光旅遊經營管理」、「休閒活動與創意管理」二大主軸）為規劃結構。

C、以學生為本，強調職業智能的全面發展與訓練，培育優秀的休閒產業經營與管理人才，專業領域超越與涵蓋傳統觀光、餐旅與新興休閒事業。

D、多元專任師資優良，專業認真與教學用心。

E、廣聘實務性兼任師資，並且透過產學合作方式，強化本系與業界之合作及與學生實務知能，拓展學生未來就業的職場管道。

F、開設「專題製作」必修課程，並融入創新創意創業等相關教學，使學生於畢業前即具備專業知識、整合能力及創意思維，提升學生就業競爭力。

G、校外教學、企業參訪、寒暑假校外實習、整學期實務實習、產業分析、分組討論與實例操作為本學系重要教學方式與特色。

H、開設有多項跨學系（領域）學程以及實務就業學程。

I、配合教育部「最後一哩」構想，學生於大四下學期，至休閒相關企業實習，透過實務培育訓練，加強培育符合實務所需之整合性實務人才。

J、擁有休閒創意實習園區、專業導覽解說教室、實習旅行社、房務演練教室、創意發想專業教室等組織和硬體設備，配合活動與實習充實學生實際操作能力，並輔導學生考取領隊導遊證照、美國旅館協會AH&LA證照、會議展覽專業人員證照、航空訂位系統證照，提昇未來就業技能。

(4)不動產經營學系

本學系的發展具有下列幾項特色:

A、在地化經營：高屏地區大專院校中唯一之不動產經營學系，在20多年的發展經驗中，本系培育南台灣諸多不動產專業人才，充分發揮在地化發展特色，本系並提供學生不動產多元化實習機會，更與國內知名不動產房仲集團簽訂實習計畫，透過產官學實習機會讓學生了解不動產市場。

B、國際化發展：有鑑於兩岸關係日益密切，本系與大陸相關科系建立互訪機制，每學期開放大學部及研究所短期學習之境外學生。本系亦為提升學生國際競爭能力，要求學生英文基本門檻外，並開設全英語教學之課程，提升學生升與專業程度，配合學校鼓勵學生申請學海飛颺等海外學習機會。

C、專業不動產師資群：本系在南台灣地區不動產領域頗具知名度，師資結構與背景、專長也與授課課程契合。師資陣容包括不動產經濟、不動產估價、土地法、不動產投資、不動產開發、不動產財務及都市計畫等專業優良師資，全系專任師資共有1位教授、7位副教授、2位助理教授及1位講師；其中國內知名大學博士學位共有10位，碩士學位1位。

D、豐富地不動產推廣教育、證照課程訓練：本系與高屏地區不動產業界緊密結合，設有完整的不動產推廣教育，提供不動產業界教師到本系授課，達到理論與實務結合的目標。配合社會發展需求，不動產估價師、地政士、不動產經紀人等職業證照化之趨勢，加強相關課程培訓，符合就業市場與國家社會發展之需求。

E、產學合作計畫：積極參與政府或相關機構團體之服務、研究計畫。包括：住宅相關研究　計畫、都市計畫、農村社區規劃及不動產有關之產學合作計畫。

F、不動產交易模擬中心：配合教育部各項補助計畫建置不動產交易模擬中心，中心配有不動產實務工作所需之軟硬體，軟體方面包含：3D空間魔法師、Photo shop、代書軟體等，硬體方面：手持雷射測距儀、輻射偵測器、牆體探測儀、氯離子含量測定器、現金流遊戲等。為培育學生畢業即就業競爭力，在校期間學習不動產各領域專業技能，強壯學生實務背景。

(5)企業管理學系

本學系為了培養學生的國際宏觀、實務、專業與思考創造等核心能力，在課程安排與教學設計方面，具有下列幾項特色:

A、國際化—台灣加入WTO後，企業的經營面臨國際競爭的壓力，故本系特別設計與國際企業管理相關的課程。另外，為因應地球村時代的來臨，還特別重視學生的語言能力之訓練，並鼓勵學生積極參與本校與國外姐妹校之交換學生計畫，期能開拓學生的國際視野。

B、實作化—為落實實務能力培訓之目標，本系與許多企業進行產學合作，學生在大四設有一年的實務專題製作課程，強化實際為企業解決問題的實務能力。此外，也規劃了大四一整學年的實務實習，同時也與許多優良企業廠商簽定學生校外實習合約，讓本系菁英學生在畢業前一年的時間到業界實習。

C、專業化—為落實專業能力培訓之目標，本系有兩大主修專業課程：一是「商務企劃」領域，配合產業轉型與升級的需求，以培育具備創新管理以及發展新事業的人才，設計系列相關專業課程；二是「管理控制」領域，配合管理能力需求，強化策略執行與控制最重要的人力資源與財務控管兩個管理技能的人才，設計系列相關的課程。藉由上述專業修習設計課程，培養符合產官學界需要的專業人才。

D、思創化—課程設計強調三創管理，意即結合創意、創新、創業三項的系列做法，將創意、創新以及創業精神徹底深植到學生的思想以及行為上，讓學生的創意思考做為協助企業轉型與升級的重要基礎。

(6)國際貿易學系

本學系在學院主軸發展下，在課程安排與教學設計方面，具有下列幾項特色:

A、學理與實務配合：辦理具國貿專業之專題與實務演講、實務參訪活動，敦聘業界專家合作教學。

B、優秀資深學長傳承教學：延攬具高社經地位之碩士在職專班學長，至大學部或碩士班同學作交流，使見賢思齊。

C、推動國際化發展：本系為提升學生國際競爭能力及國際視野，積極爭取外籍生來系就讀，亦推動學生海外企業實習及海外課業半年研習。

D、重視全人教育：強調商業道德及法治觀念之建立，兼顧人文及通識課程之落實。

E、專任師資各具專長：配合國際經貿理論與實務、國際行銷、國際財務管理、國際金融及研究方法等，本系師資專業且多元。

F、提升專業職能：加強輔導學生考取相關專業證照，提升語文能力，強化學生職場競爭力。

G、分組製作畢業專題並發表：為落實學生研究、分析與組織之能力，本系日夜間部所有學生在三下、四上兩學期須分組修習實務協作與發表。

(7)財務金融學系

本學系在課程安排與教學設計方面，具有下列幾項特色:

A、課程規劃著重基本理論分析、金融實務操作訓練及證照考試需求。

B、要求並輔導學生取得財金相關證照或考取研究所，強化就業或升學能力。

C、加強學生外語、行銷、職業道德與電腦數位能力以提供學生多元化的學習，並迎接國際化與金控時代之來臨。

D、建置專屬之「金融交易模擬專業教室」， 以提升教學品質並落實實務操作。

E、以企業實習與參訪、邀請業界先進參與本系的本位課程設計、金融實務講座、金融實務座談會等方式落實產學合作機制。

F、分組製作畢業專題，落實研究、分析與組織之能力。

G、請專業任課老師依照本身所上的專業科目進度得於學期中邀請業界專家參與一般教學（協同教學），讓同學於上課中可以將理論觀念與實務合而為一。

(8)會計學系

本學系在課程安排與教學設計方面，具有下列幾項特色：

A、教學理論與實務並重：辦理專題與實務演講、校外暑期及大四(下)全學期實習課程，敦聘業界專家合作教學 ，以及開設選修的總整課程檢視教學成效及輔導學生考照。

B、專任師資各具專長：多數擁有會計師資格及會計師事務所的實務經驗，同時部分教師兼具內部稽核師及證券分析師與其他領域之專業證照及實務經驗。

C、提升專業職能：實施會計系學生票選優良教師活動及會計學系學涯輔導教師制度。

D、強調在地特色：配合屏東產業特性開設相關課程，以期能培育在地會計產業所需之專業會計人員。

E、職場導向：課程地圖所規劃的路徑可指引學生畢業前報考記帳士等證照，畢業後可報考會計師等專業證照、參加公職考試或繼續朝相關商學類研究所深造。

(四) 願景與執行策略

為實現本學院成為台灣南區產業加值商業教育中心之願景，執行策略的重點有六：

1、強化教學專業

(1)提升教師教學品質：成立院核心課程學術社群、教師學術社群，據以讓同(2)領域的老師們相互切磋與分享。鼓勵老師參加教師成長系列研習營。

(2)推動教師評鑑，鞭策老師不斷進步。

(3)推動 ACCSB 認證、AACSB 認證，藉由顧問的意見建立專業化的教學品質。

2、推動實務學習

(1)執行教育部的實務增能計畫、以及特色大學試辦計畫，讓學生學習更為實務化。

(2)積極爭取本校研發處的計畫，獎勵老師承接產學合作計畫，以帶領學生接觸實務經營。

(3)增加業師協同教學課程。

3、展現國際視野

(1)積極爭取本校國際事務處的計畫，鼓勵師生海內外交流合作，拓展國際視野。

(2)加強教師專業課程英語授課能力，吸引境外學生就讀。

4、培養整合能力

(1)鼓勵修習專題製作課程，培養創新思考與解決問題能力。

(2)成立『三創發展中心』，鼓勵參加企業創業競賽，運用商管知識，培養跨域整合能力。

(3)開設跨域學分學程，厚實跨域專業知識。

5、提昇倫理素養

(1)鼓勵企業實習，藉由企業實習老師帶領，瞭解企業文化，提昇企業倫理素養。

(2)提倡社團活動，學生藉由社團活動的參與，深植倫理觀念。

(3)落實導師週會輔導制度，藉由定時會晤，促進倫理素養。

6、爭取外部資源

積極爭取教育部、科技部、經濟部或政府企業之計畫資源，強化師資企業實務能力並開設企業充電中心，達成『成為台灣南區產業加值商業教育中心』

配合本學院的使命以及願景，各學系的執行策略如下：

(1)商業自動化與管理學系

在政府大力協助產業發展政策下，經濟部繼「資訊業電子化 ABCDE 計畫」成功協助國內資訊業者建立供應鏈體系採購、金流、物流、設計等作業之電子化後，庚續配合行政院「挑戰 2008 國家發展重點計畫」，針對企業全球運籌管理及產品研發設計等價值活動，推動「數位台灣計畫」、「產業全球運籌電子化深化計畫」及「產業協同設計電子化計畫」，進一步輔導企業在台灣建立企業神經中樞，以延伸並深化產業鏈之運作效能。台灣已加入世界貿易組織（WTO），面對國際市場激烈競爭，以及消費者多樣化需求，企業除需具備生產自動化的條件外，電子化工具的擴展與整合、企業應用系統整合人才的培訓與優質敏捷的營運體質，以強化其與全球客戶、合作夥伴、供應商及服務提供者間有關產品開發、生產製造、配送運籌及帳款收付等電子化協同作業之流程整合，建立高互動之同步運作模式，提昇企業在價值鏈 e-Manufacturing、 e-Logistic、 e-Service 等功能的深入應用，鞏固國內產業與國際客戶的合作關係，將是產業能否續創榮景的重要關鍵因素。本系執行策略：

A、教學專業化：

(A)課程規劃與發展：加強實務化、社會責任、企業倫理等課程，培育具備資訊科技應用及跨域協調整合創新能力之銷售e化或運籌e化的管理專業人才。

(B)師資結構與素養：健全師資結構，強化發展產學合作潛力之教師，增聘業界師資協助系務發展。鼓勵老師參加學術社群以及教師成長研習營。

(C)空間設備資源規劃：配合實務課程及特色實驗室，規劃未來空間運用及軟硬體需求。

(D)推動教師評鑑，鞭策老師不斷進步。

(E)參加ACCSB認證以及AACSB認證，協助並輔導教師提昇教學品質。

B、學習實務化：

(A)研究發展：規劃新興領域、創新領域、以及跨領域合作之實務研究。

(B)產學合作：配合國家產業政策以及地方特色，拓展產學合作關係。

(C)配合執行教育部的實務增能計畫、以及特色大學試辦計畫，讓師生教學與學習更為實務化。

(D)配合本校研發處的計畫，獎勵老師承接產學合作計畫，以帶領學生接觸實務經營。

C、視野國際化：配合本校國際事務處的計畫，鼓勵師生海內外交流合作，拓展國際視野。

(2)行銷與流通管理學系

本學系強調「用心教學、學用合一、跨域整合」之精神，以成為「南台灣零售流通特色系所」為願景邁進，本學系的執行策略如下：

A、加強教師專業實務化：推動教師參與產學合作案、舉辦教師赴公民營企業研習、指導學生以產學合作方式進行「實務專題製作」。

B、強化專業課程與產業結合：規劃行銷企劃與流通管理模組、舉辦企業參訪、畢業班的實務專題製作、聘請業師協同教學、辦理實習座談會與推動大四生最後一哩業界實習、辦理就業講座。

C、強化整合跨院與系資源建立跨領域學程：支援管理學院其他系成立休閒產業行銷學程、行銷外語學程、支援人文社會學院應用英語學系成立行銷外語學程。

D、拓展國際視野策略：配合教育部「學海築夢」及「學海惜珠」計畫並鼓勵學生參與、鼓勵學生參與國際學術交流研討、配合校方之英文能力畢業門檻。

(3)休閒事業經營學系

本學系發展願景，說明如下：

A、配合國家現今及未來休閒事業發展的急切需求，培養專業的「休閒事業經營與管理」人才。

B、配合地方產業特色與發展之需求，儲備休閒事業之實務人才資源。

C、以活動企劃、產業和資源規劃等專業，協助地方之休閒產業的精緻化。

D、以休閒事業為軸，商業為用，科技與資訊等為輔，整合休閒事業發展的相關學識，以利國家未來休閒觀光事業之發展。

E、深化教學品質，普化教育價值，加強師資與教育資訊的應用等，將休閒產業經營管理知能或觀念推廣至相關事業體或社會大眾。

F、鼓勵教師之實務研究與業界建教合作，導引社會資源的最合理發展方向，並落實學生之專業知識應用、提昇休閒事業管理之績效。

G、爭取國內外教學合作，鼓勵學生出國進修學習或吸收國外經驗，以提昇學生對休閒事業管理之國際觀與世界觀。

(4)不動產經營學系

本系發展目標在於培養國內不動產經營管理、不動產投資、不動產財務、不動產估價、不動產仲介等專業人才。課程結合理論與實務，著重學生對於市場運作的了解，提供南部地區不動產專業研究學校。本系發展願景如下：

A、培養國內不動產經營管理、不動產投資、不動產財務、不動產估價、不動產仲介之專業人才。

B、結合理論與實務，培養符合市場運作的學術研究人才。

C、掌握不動產市場之發展趨勢、培養市場所需專業人力。

D、培訓南部地區不動產專業人才，提供南部地區不動產專業研究。

E、產官學合作，落實實務與理論，培育地政、都市計畫、土地開發之專業人士。

(5)企業管理學系

本系的教育目標為透過理論與實務結合的教育，訓練學生獨立思考與解決問題的能力，除了提供基本技能的課程之外，還分別設計主修模組課程，引導學生適性發展，藉由活動與教學的配合培養具備創新能力的企業管理人才。展望未來，除提供培育基本技能的課程之外，本學系還分別設計主課程，提供學生選擇，為其將來進入職場做準備。

(6)國際貿易學系

本學系的發展願景如下：

A、培育學生成為具備通識教育涵養與國際化眼光，並深具貿易與管理專長暨兼具資訊與語文才能之國際貿易或國際企業專業人才。

B、落實理論與實務並重，延續並發揮技職教育務實誠懇之特色。

C、推動與國際貿易業界建教合作及推廣教育，使學校教育與實務界彼此結合與相互支援。

D、落實學生之專業知識應用，並提供國際貿易業界正確的經營技術與概念。

E、持續且深化國際貿易實務專題製作，推動實務與理論之結合，鼓勵學生參與校外專業實習課程。

F、強化推動國際化發展：持續爭取外籍生來系就讀，推動學生海外企業實習及海外課業半年研習。

(7)財務金融學系

本學系的發展願景如下：

A、培養具國際觀財金人才，增設財金專業英文課程，強化師生對國際金融資訊的掌握。

B、鼓勵教師與學生取得國際金融專業證照，並辦理國際學術交流及參訪活動。

C、持續落實理論與實務並重，延聘具有實務經驗或證照之教師，整合地方資源，共同改善地方經濟發展。

D、持續實施財金實務專題製作，推動實務與理論之結合，並且落實實習制度，鼓勵學生參與學生專業實習課程。

E、鼓勵教師從事企業實務研究，教師積極擔任公民營機構之顧問以提升教師實務能力並強化課程理論與實務結合。

F、強化財金專業教室及相關軟硬體教學設備，俾使成為屏東地區財金課程之資源中心。

(8)會計學系

本學系的發展目標，肇基在台灣產業未來的永續發展及提昇專業為目標，運用本校原有的商業教育優勢，著重在財務會計專業人才的培養，並透過實務界的實務操作觀念

灌輸及培育等，為未來的企業市場及政府機關提供更專業、更務實且敬業的人力資源管道，以提昇產業未來的競爭能力。具體言之，本學系的發展願景如下：

A、配合國際會計原則的接軌。

B、提供企業及政府人才需求。

C、結合在地產業及實務人才。

D、提升會計專業的相關知能。

(五) 教育目標

1、管理學院教育目標

本校基於「誠、愛、禮、群」之校訓，訂定「品德力、創新力、自學力、宏觀力、就業力」等五大教育目標，使學生具有「個人、專業、社會」等三個層面之十大校核心能力發展，表列如下：

個人	身心健康與自主管理
	人文藝術與美感品味
專業	語言素養與資訊知能
	專業知識與實務職能
	科學素養與創新思維
	永續經營與終身學習
社會	民主法治與良好品德
	團隊合作與職場倫理
	多元文化與國際視野
	社會責任與人文關懷

本學院依循學校的教育目標，訂定四大管理學院教育目標：

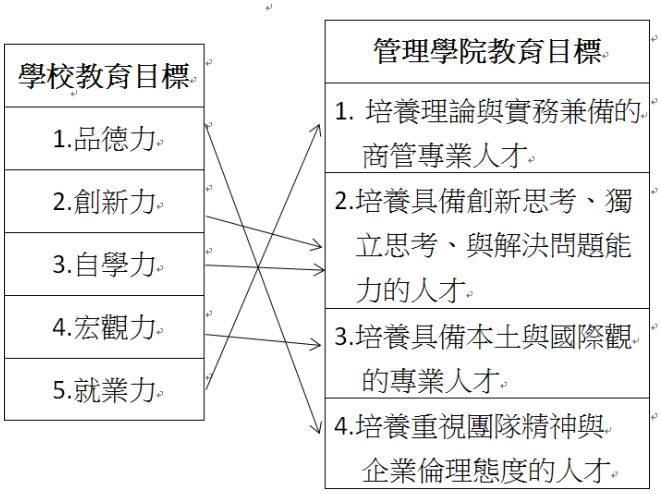
(1)培養理論與實務兼備的商管專業人才。

(2)培養具備創新思考、獨立思考、與解決問題能力的人才。

(3)培養具備本土與國際觀的專業人才。

(4)培養重視團隊精神與企業倫理態度的人才。

學校與本學院教育目標之連結關係如下圖：



本校訂定十大校核心能力，延續學校之教育目標以及本學院的專業考量，本學院將培養以下列核心能力為職志：

(1)實務化能力：具有實務操作的能力，得以學用合一。

(2)思創化能力：具有獨立思考、創新與創意的能力。

(3)國際化能力：擁有第二外語專長，並具備國際視野。

(4)專業化能力：擁有專業證照、具備跨領域的專業知識。

2、管理學院各系教育目標

(1)商業自動化與管理學系

隨著產業國際化及多元化，本學制將以無邊界大學的開放學系前提下，以彈性與開放的思維打破傳統產業的疆界，以彈性的機制與多元開放的視野，開闊既有組織更寬廣的發展通路與路徑，而促使組織能因應社會變遷與需求，並能永續發展。屏東是農業大縣，農業生技與觀光休閒產業發達。因此本學系之教育目標以聚焦這些產業為主軸，輔以資訊科技運用之跨域協同機制與方法，進而提升產業附加價值。本學系教育目標包括：

A、培育理論與實務兼備之企業電子化人才

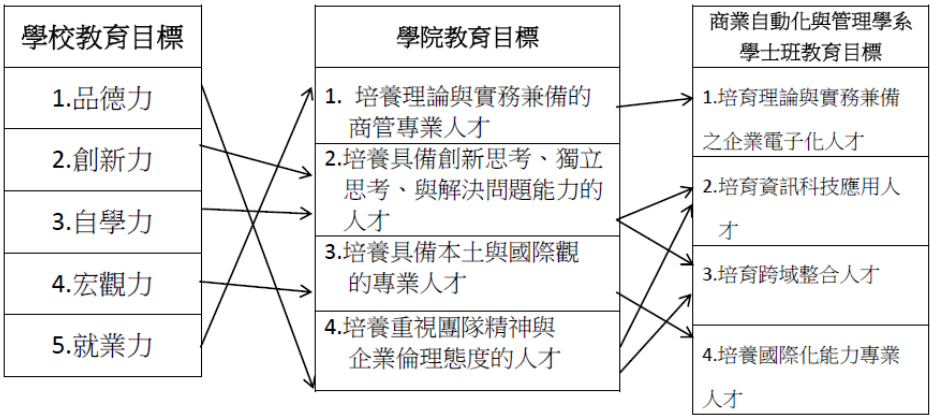
B、培育資訊科技應用人才

C、培育跨域協調人才

D、培養國際化能力專業人才

國立屏東大學　管理學院(商業自動化與管理學系學士班)

學校、學院、學系教育目標關聯圖



(2)行銷與流通管理學系

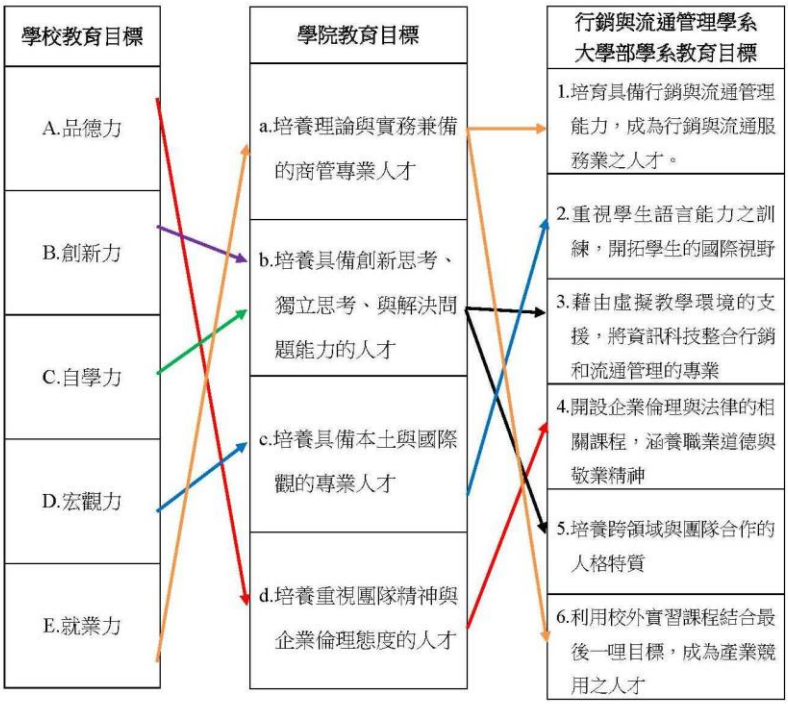
A、大學部之教育目標

本學系教育目標為流通零售產業培育行銷企劃或流通管理的初、中階專業人才。在課程設計方面，除了理論基礎課程的養成，亦藉由虛擬教學環境的支援，將資訊科技整合行銷和流通管理的專業；為開拓學生的國際視野，本學系重視學生語言能力之訓練；此外，亦開設企業倫理與法律的相關課程，以涵養職業道德與敬業精神。在教學方法設計方面，亦著重培養跨領域與團隊合作的人格特質培養。最後，本學系利用校外實習課程結合最後一哩目標，成為產業競用之人才。

B、碩士班之教育目標

本學系碩士班之教育目標在配合企業市場高度競爭、產業發展需要，為流通零售產業培育行銷企劃或流通管理的中、高階專業人才。本學系強調專業化、實務化與跨域化之教學理念；透過參與教師各項計畫，提升分析問題與決策能力；同時，培育職業道德與敬業精神涵養。在課程設計與教學方法方面，亦融入語言能力以及團隊合作的工作態度之培養。

國立屏東大學管理學院(行銷與流通管理學系大學部)
學校、學院、學系教育目標關聯圖



(3)休閒事業經營學系

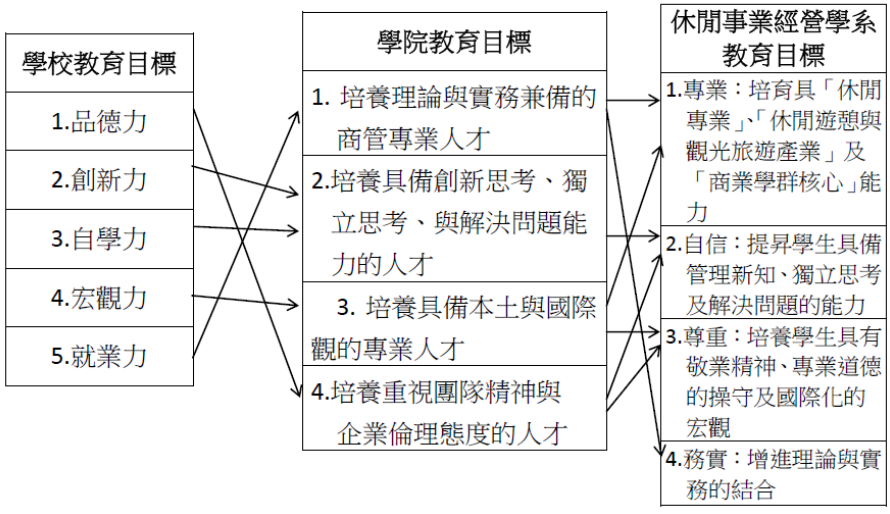
A、專業：培育具「休閒專業」、「休閒遊憩與觀光旅遊產業」及「商業學群核心」能力。

B、自信：提昇學生具備管理新知、獨立思考及解決問題的能力。

C、尊重：培養學生具有敬業精神、專業道德的操守及國際化的宏觀。

國立屏東大學管理學院(休閒事業經營學系)

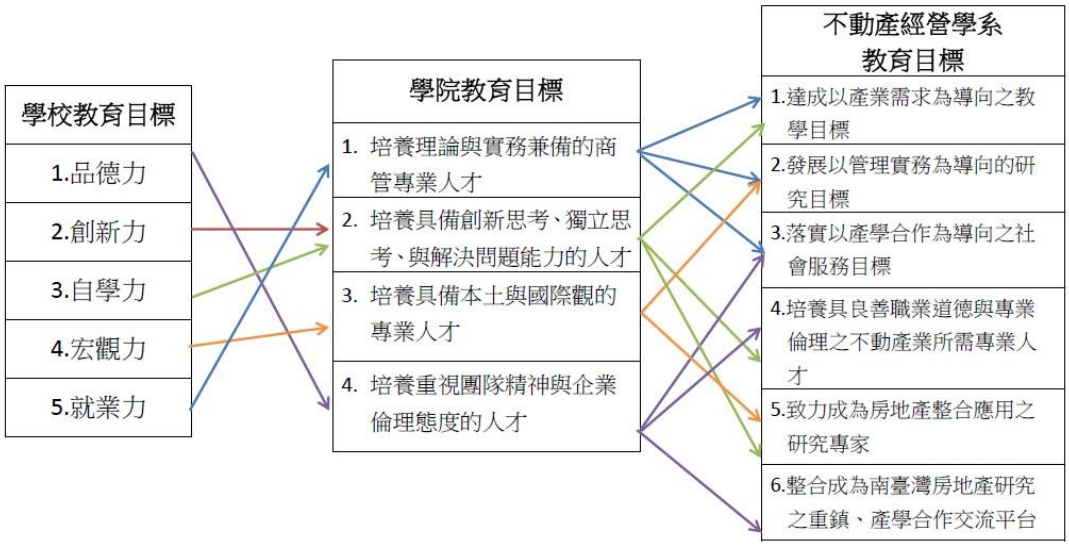
學校、學院、學系教育目標關聯圖



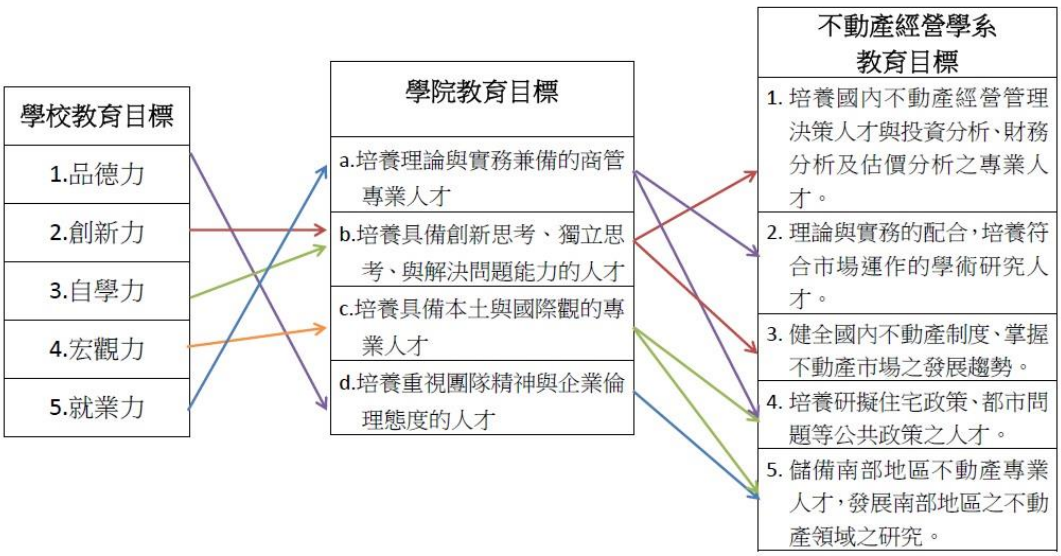
(4)不動產經營學系

本學系教育目標為「培養具備專業與職場倫理的不動產經營管理人才」，同時在考量國家政策發展方向與產業人力基本需求的情況，為不動產業培育不動產估價師、地政士、房屋仲介、建設/顧問公司及政府部門之專業人才，並努力朝向培養多元專業的人才，以符合未來產業市場就業需求。技職教育首重學以致用，本系結合教學與實務之需要，積極培養學生的專業知識外也強調學生的實務能力，大學部及碩士班與校院教育目標關聯圖如下：

學校、學院、學系(大學部)教育目標關聯圖



學校、學院、學系(碩士班)教育目標關聯圖



(5)企業管理學系

A、培育學生兼具理論與實務之管理知識

B、培養學生具備創意與創新的能力

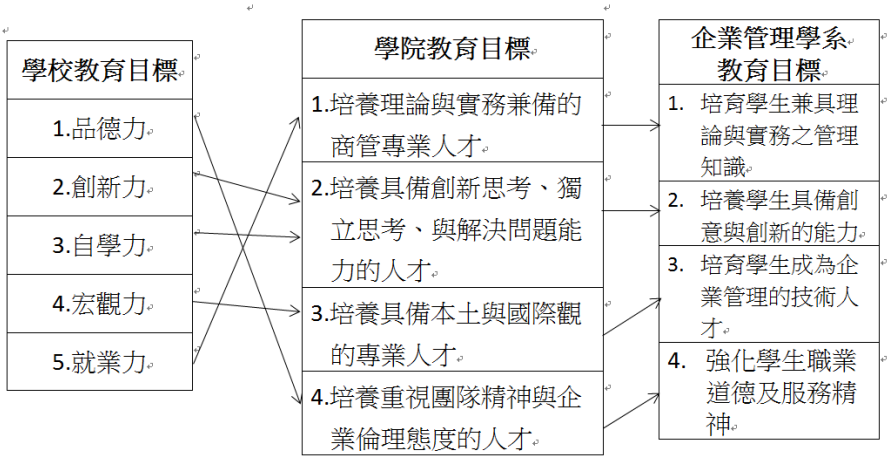
C、培育學生成為企業管理的技術人才

D、強化學生職業道德及服務精神

本學院與本學系教育目標之連結關係如下圖：

國立屏東大學　管理學院(企業管理學系)

學校、學院、學系教育目標關聯圖



(6)國際貿易學系

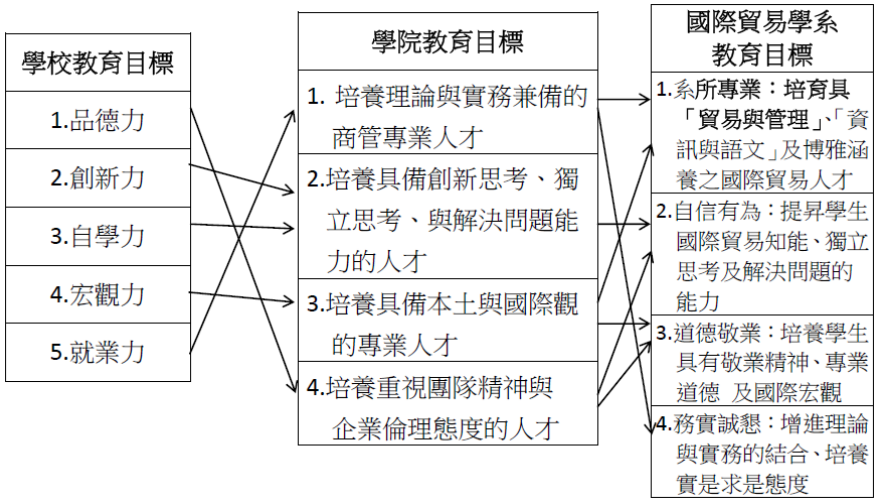
A、強調商業道德及法治觀念之建立，兼顧人文及通識課程，注重學理與實務配合。

B、培養具備國際市場調查、分析及貿易經營與管理能力之國際貿易專業人才。

C、涵養自由化、國際化所需之國際市場研究及國際企業管理之高階管理人才。

國立屏東大學管理學院(國際貿易學系)

學校、學院、學系教育目標關聯圖

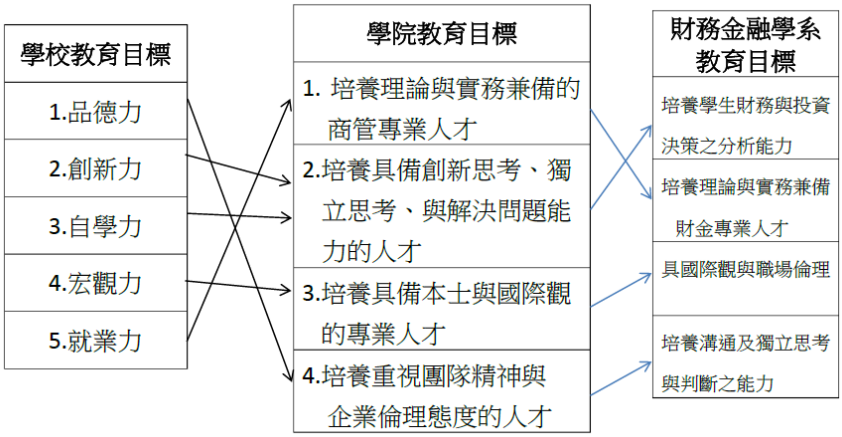


(7)財務金融學系

金融產業本質上屬於服務專業化以及金融商品多樣化的產業，因此為培植金融專業人才本系著重學生專業能力的養成，以及強化實作能力以增加學生就業率。本系的教育目標包含 A.培養學生財務與投資決策之分析能力。B.培養學生理論與實務兼備能力。C.具國際觀與職場倫理。D.培養溝通、獨立思考與判斷之能力。

國立屏東大學　管理學院(財務金融學系)

學校、學院、學系教育目標關聯圖



(8)會計學系

本學系的教育目標定位為：專業、務實、自信及尊重。具體的內容為：

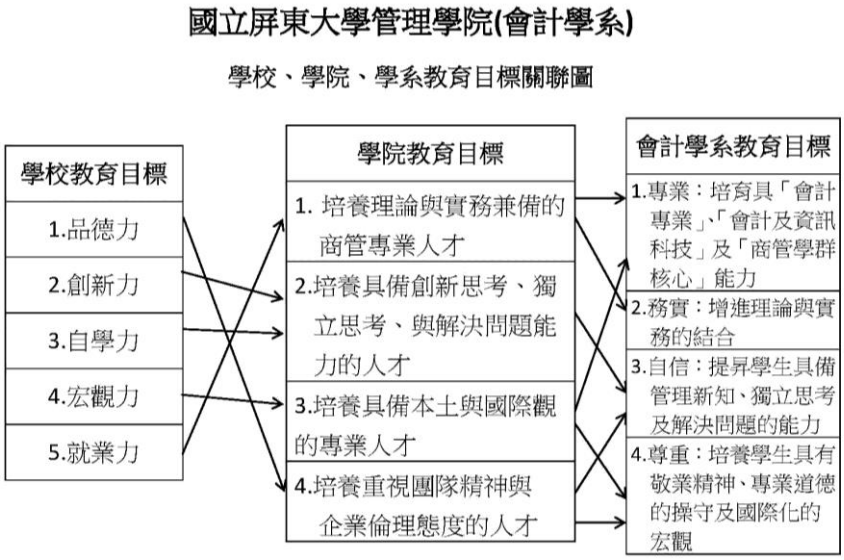
A、專業：培育具「會計專業」、「會計及資訊科技」及「商管學群核心」能力之人才，符合專業領域、一般產業及政府機關所需。

B、務實：增進理論與實務的結合，提供在地產業相關專業知識連結並規劃校外實習與參訪及舉辦實務專題演講等活動。

C、自信：提昇學生具備管理新知、獨立思考及解決問題的能力。

D、尊重：培養學生具有敬業精神、專業道德的操守及國際化的宏觀。

在專業、務實、自信及尊重的目標下，本學系所規劃學生學習能力指標為：商管能力、會計審計專業能力、財務分析能力、商業法律能力、基礎資訊應用能力、會計資訊科技能力等六項能力，以培養會計專業領域優秀的人才。同時，本學系所規劃課程能完全對應本學院之實務化能力、思創化能力、國際化能力及專業化能力。



(六) 組織架構

目前本院設有八個學系，為利院務推動，設置院務會議、學院教師評審委員會議、學院課程委員會、學院學術委員會、院主管會議等各種委員會議，並視任務需要，設置各式任務小組負責本院各項事宜。

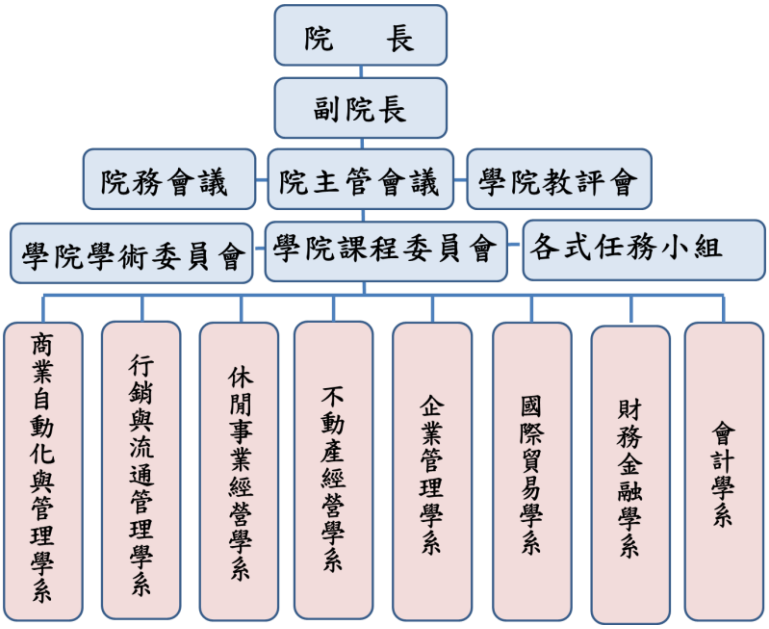


圖20 管理學院組織圖

(七) 院發展特色 SWOT 分析

本學院以「培養理論與實務兼備、以及重視企業倫理的專業管理人才」為使命，以成為「台灣南區產業加值商業教育中心」為願景。教育目標在於培育學生具備「實務化」、

「專業化」、「思創化」、「國際化」等核心能力。為了實現此目標，學院的發展策略有「強化教學專業」、「推動實務學習」、「展現國際視野」、「培養整合能力」、「提昇倫理素養」、「爭取外部資源」等六項。

綜合本學院的現況分析，歸納管理學院發展特色的優劣勢、機會與威脅(SWOT)分析於下。

1、強勢(Strength)

(1)本學院各學系從屏東商業專科學校時代就已奠定良好的商譽，在全國商管類組的錄取分數排序，本學院的學系排名介於 79 至 108 名之間，可招收全國前 17%的學生。第一波的少子女化海嘯暫且不會影響到本學院的經營。

(2)本校是全國唯一同時擁有技職、高教與師培的系統，本院的學生比其他科大更有機會接受多元的學習環境。

(3)本學院涵蓋商業與管理相關領域的學系，還擁有其他標竿競爭者所沒有的不動產經營學系、商業自動化與管理學系。全院學生接近三千人，規模足以執行跨領域的學程。

(4)本學院的教師承接許多產學計畫，有助於引進業界資源。特別是不動產經營學系的老師承接許多政府標案，與地方政府關係良好。

(5)根據屏商時代的畢業校友調查，業者對本校學生的滿意度在平均水準以上，可見本學院的學生資質足以從事創新事業。

(6)各系所發展核心與目前主流產業相關領域，契合產業發展需求。

(7)成立多元跨領域學位學程架構，提供學生多元發展。

2、弱勢 (Weakness)

(1)本校地處偏遠的南部，交通不便、商業不發達，因此北部的學生不愛選填本院的學系。

(2)本校過去未能爭取到教卓計畫、典範科大的經費，缺乏資金挹注以創造經營特色。

(3)本學院的前身屬於國立屏東商業技術學院，僅有 21 年的歷史，畢業校友尚未成氣候。

(4)近年來就業市場不景氣，特別是南部就業市場較小，學生就業不易。

3、機會 (Opportunity)

(1)本校於 103 年 8 月合併，獲得教育部資金挹注，得以改善設備。此外，合校後總共有五個學院，讓管理學院有更多跨領域的合作機會。

(2)屏東是農業大縣，休閒觀光產業發達。本院可鎖定這些產業當作產學合作的主軸。

(3)隨著電子商務的興起，微型創業也蓬勃發展。創業的門檻較以往為低，機會則比以往為多。

(4)社會經濟變遷快速，創造許多新的商機。創新服務模式、或創意商品的市場需求大增。

4、威脅（Threat）

(1)屏東地處偏遠，資源比中部以北的城市少很多。中北部私立學校急起直追，越來越多學生捨公立學校、而就近就讀名聲高漲的私校。

(2)近年來受到少子女化的影響，南部學校的招生受到很大的衝擊。本學院為創造經營特色，將以創新、創意、與創業為發展主軸來因應此威脅。

(3)教育經費減少，各校競爭激烈。

本學院 SWOT 分析結果，管院適合開創跨領域學習的特色，就產業環境提供的機會而言，微型創業已成為創造就業機會的主力，但因微型創業門檻較低，若要創業成功，需具有創新、創意的能力。管院在 104 年爭取到教育部的特色大學試辦計畫，成立三個學分學程：創意數位行銷、創新與創業管理、創新跨域整合。本學院將以培養具備創新思考、獨立思考、與解決問題能力的人才為宗旨。

(八) 發展重點

本學院定位為台灣南區產業加值商業教育中心之重鎮，以「培養理論與實務兼備的商管專業人才」為教育目標，培育具本土與國際觀的專業人才。教育使命在於培育學生具備「實務化」、「專業化」、「思創化」、「國際化」等核心能力。為了實現此目標，學院的發展重點分述於下：

1、培育學用合一的專業人才

(1)鼓勵專業證照考試：全院系所皆訂定獎勵措施，並訂定專業證照畢業門檻，以提升學生就業競爭力。

(2)實施校外實習計畫：推動大四學生校外實習，促使學生瞭解職場文化，增進學生專業實務知能。

(3)強化產學合作：鼓勵學院教師成立學術團隊，整合全院教師與設備資源，協助跨領域學門合作研究之推動及促進與產業界產學合作。

2、推動創新創業教育

(1)成立管理學院三創發展中心，鼓勵學生組隊參加創意競賽，並藉由業師輔導其創業。

(2)辦理創業講座。

(3)設置商管理學院創新與創業學程。

(4)辦理管理學院「服務創新創業提案」競賽。

(5)鼓勵創業教材之編撰。

3、培養學生國際宏觀視野

過去，本學院國際化程度不高，透過學海飛颺到海外學習一年者，近四年來僅有 2 人，因此未來將強化學生國際化的能力。以下是本學院未來的工作重點：

(1)鼓勵學系開設英語授課課程及海外參訪，有助於推動國際接軌。

(2)鼓勵學系推動交換學生與雙聯學制合作,積極招收外國學生,營造國際化教學環境，拓展學生國際視野。

(3)設置英語能力畢業門檻，輔導學生通過全民英檢，以促進學生的外語能力。

為了落實本學院的工作重點，各學系展開的發展重點分述於下：

(1)商業自動化與管理學系

隨著產業國際化及多元化，本學制將以無邊界大學的開放學系前提下，以彈性與開放的思維打破傳統產業的疆界，以彈性的機制與多元開放的視野，開闊既有組織更寬廣的發展通路與路徑，而促使組織能因應社會變遷與需求，並能永續發展。屏東是農業大縣，農業生技與觀光休閒產業發達，因此本系之發展重點以聚焦這些產業為主軸，輔以資訊科技進階運用之跨域整合創新機制與方法，投入科技、文化、創意與美學等元素，發揮融合效果，創造永續環境、社會與經濟三贏。本學系之發展重點如下：

A、參加ACCSB認證以及AACSB認證，協助並輔導教師提昇教學品質。

B、課程規劃與發展：加強實務化、社會責任、企業倫理等課程，培育具備資訊科技應用及跨域協調整合創新能力之銷售e化或運籌e化的管理專業人才。

C、師資結構與素養：健全師資結構，強化發展產學合作潛力之教師，增聘業界師資協助系務發展。鼓勵老師參加學術社群以及教師成長研習營。

D、空間設備資源規劃：配合實務課程及特色實驗室，規劃未來空間運用及軟硬體需求。

E、研究發展：規劃新興領域、創新領域、以及跨領域合作之實務研究。

F、產學合作：配合國家產業政策以及地方特色，拓展產學合作關係。

G、配合執行教育部的實務增能計畫、以及特色大學試辦計畫，讓師生教學與學習更為實務化。

(2)行銷與流通管理學系

因應當前社會對具創新性、實用性與前瞻性之行銷企劃人才及系統性、整體系與團隊合作之物流人才的需求，本學系以行銷與流通課程為基礎，實務應用為重點，配合產業發展與專業發展趨勢，培養兼具理論與實務的行銷與物流人才，展現系所發展特色與提升學生就業及就學競爭力。本學系之發展重點分述如下：

A、規劃「行銷企劃」與「流通管理」模組課程，培育理論與實務兼備之專業管理人才。

B、加強證照輔導，協助學生順利與職場接軌，增進就業競爭力。

C、加強與學術及產業界的交流及合作，以了解各相關領域之研究進展及產業發展動向。

D、培育學生具備管理新知、獨立思考及解決問題的能力。

E、培養學生具有敬業精神、專業道德操守及宏觀視野。

(3)休閒事業經營學系

為了落實學院的目標，本學系未來的工作重點，具體敘述如下：

A、建立技職為主亦兼具高教、師培資源優勢的特色學系。

B、培育更具多元以及全面性專業知能，以及創意創新能力的休閒產業人才，成為國內休閒教育領域的特色學系。

C、秉持精英教育理念，持續培育出深受業界及社會肯定之休閒產業從業或研究人才。

D、兼具在地化、產業化和國際化教育特色，並協助地方觀光休閒產業發展，成為南部地區具特色品牌之休閒產業人才培育典範品牌。

E、鼓勵師生走出校園，服務地方與貢獻社會，提昇本系更深層之社會價值。

F、完備教學設施，提高資訊化和創新教學，厚植各項軟硬體實力，奠定本學系永續發展之競爭力。

(4)不動產經營學系

為了落實學院的目標，本學系未來的工作重點，具體敘述如下：

A、提升不動產相關證照通過率：本學系目前課程多元發展，為擴大學生專業能力，提高學生畢業即就業程度，整合現有不動產專業課程，輔以業界教師協同教學、專家演講，辦理讀書會輔導學生答題技巧，提高學生考照率。

B、推動實務取向之學分學程：本學系目前已經有「不動產金融學程」此為與財務金融系合開之學程，兩系彼此間有共同承認之必修與選修學分。103年本系另外於技職司產業學院規劃提出「不動產估價與規劃」學分學程，希望提供學生更多選項以及實習機會。同時讓本系課程多元發展，並擴大其專業能力。105學年度規劃推動碩士在職專班，培育高階人才專業知能在職訓練；105學年度規劃於高雄開設碩士學分班，增加本系知名度，擴展學生來源。。

C、發展個案教學：本學系目前已經有「不動產交易模擬中心」，希望未來可以與系友結合，推動個案說明、不動產交易討論、模擬實習等，提供學生臨場感，學習環境。並強化教師實務能力。

(5)企業管理學系

本系規劃的願景是因應知識經濟的發展和台灣產業結構之趨勢，透過理論與實務結合的教育，訓練學生創新思考與解決問題的能力，除了提供基本技能的課程之外，還分別設計主修模組織課程，引導學生適性發展，藉由活動與教學的設計，培養與職場接軌

的企業管理人才。為達成本系發展目標，訂定執行策略如下:

A、規劃「商務企劃」與「管理控制」兩個主修模組課程，並訂定主修模組課程認證辦法，輔導學生依個人興趣選擇主修課程。

B、強化個案教學，並辦理相關競賽活動，指導學生專題製作和參加比賽，激發更寬廣的視野與創新的思維。

C、提供完整的校外實習課程，學生藉由做中學學中做，提昇實務技能並與職場直接接軌。

D、配合課程授課，由任課老師輔導學生考取專業證照，提昇教學品質及學生考取證照的能力，累積就業競爭力。

(6)國際貿易學系

為了落實學院的整體目標，本學系未來的工作重點，具體敘述如下：

A、強化語文溝通能力：培養學生外語說聽讀寫能力，設定階段須達成之目標，據以執行。

B、深化並推廣國際貿易實務專題製作，待經費許可下，規劃推動大專校院貿易實務專題製作競賽，以呼應教育部重視實務專題製作之政策。

C、積極爭取外籍生來系就讀，推動學生海外企業實習及海外課業半年研習，落實國際貿易或國際企業經營之本質。

D、鼓勵學生善用資訊科技及創意思考,以日新月異之資訊科技創意應用於實務或實作，以驗證理論與實務之結合。

E、建立區域性學術及產業界的交流及合作，以了解地區各相關領域之研究進展及產業發展動向，並取得聯結。待有一定成效後，再擴大交流及合作之聯結範圍。

(7)財務金融學系

為了落實學院的目標，本學系未來的工作重點，具體敘述如下：

A、金融百貨化，境外金融中心的設立，金融業將更加需要具國際觀之專業人才。因此必須強化學生外語能力與對國際金融資訊的掌握能力。

B、台灣的金融業與產業界正面臨轉型合併或升級以及國際化的經營市場，急需專業的金融投資理財人員。因此將強化學生對融合專業所學的能力。

C、金融證照是從事金融業的叩門磚，金融業迫切需要持有金融證照之專業人才，鼓勵與輔導學生參加考試取得金融相關證照。

D、金融業日益國際化、創新和複雜化，專業領域和知識力量更形重要。金融機構資訊化日漸普及，金融商品百貨化，對衍生性金融商品的專業人才需求日增。因此將透過產學合作，積極掌握實務引導教學的程度。

F、社會大眾對理財觀念正快速轉型，配合投信投顧業高成長與代客操作的開放，具品德素養與專業的金融投資人才需求甚殷。因此在強化學生專業能力的同時，必須強化學生職場倫理與道德涵養。

(8)會計學系

為了落實學院的目標，本學系未來的工作重點，具體敘述如下：

A、符合未來發展趨勢脈動：本學系發展目標為配合與國際會計準則接軌，目標設為培育具備會計專業人才，於專業課程融入國際會計準則(IFRS)，以更多元且專業化的教材灌輸學生專業概念,使其融會貫通,瞭解國際會計準則於未來商業社會的需求，以具備會計專業的職場能力。

B、具備會計專業資訊化：由於電腦技術和網際網路之發展與普及，運用電腦技術來完成帳務處理及分析財務資料，以提供或判斷具影響決策的資訊，已成為不可避免的趨勢。本學系依本位課程規劃專業類課程包括「會計專業」課程及「會計及資訊科技」兩個課程與基礎商業類課程「商管學群核心」課程等三大領域，其中「會計及資訊科技」課程包括會計資訊系統課程等，以利於學生實際的操作並具備財務資訊化的能力，另就專業課程外，於每學期均有規劃電腦或網路相關課程，以利於培養學生畢業後之就業所需能力。

C、配合知識發展方向：本學系為培育學生具備全方位商業職場管理與財務新知，獨立思考及解決問題的能力，於課程規劃除「會計專業」課程及「會計及資訊科技」兩個課程外，特規劃基礎商業類課程「商管學群核心」課程，除可提供會計專業學識外之相關商業職場管理及財務知識外，亦可訓練學生獨立思考之個案的內容與討論分析關能力，希望培養具有多元且全方位的人才。透過教師以身作則整合教材輔導學生，期使學生於潛移默化中培養敬業精神，重視商業倫理道德並能開拓視野，提升國際化的宏觀。

(九) 經費需求

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)					
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
學院組織與未來新增系所和學程規劃	規劃成立具競爭力之系所及學程	500	500	500	500	500	500
教學機制與學生輔導計畫	推動國際商管學院認證	1,702	2,785	1,659	2,022	1,922	1,922
	發展個案教學,強化學習	100	100	100	100	100	100
	補助英語授課	160	160	160	160	160	160
	鼓勵開設證照課程	50	50	50	50	50	50

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)					
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
	推動學生校外實習	100	100	100	100	100	100
	鼓勵學生考取專業及國際證照	50	50	50	50	50	50
研究重點領域計畫	提升期刊論文發表篇數	100	100	100	100	100	100
	鼓勵教師爭取國科會計畫（平均每師持有率）	100	100	100	100	100	100
	發展院系重點特色，爭取整合性計畫	100	100	100	100	100	100
國際學術交流與合作計畫	加強與國外知名大學國際學術交流合作，簽訂姊妹校及雙聯學制	100	100	100	100	100	100
	鼓勵系所拓展姐妹校推動雙聯學制學生	100	100	100	100	100	100
	鼓勵系所拓展姐妹校推動交換學生	100	100	100	100	100	100
	鼓勵招收外籍學生	100	100	100	100	100	100
	鼓勵學生海外參訪	100	100	100	100	100	100
	邀請國際知名學者短期授課或演講	100	100	100	100	100	100
	鼓勵系所爭取舉辦與協辦國際學術研討會、全國性及兩岸學術交流研討會	100	100	100	100	100	100
	開設大陸暑期專班及境外專班	100	100	100	100	100	100
發展產學合作計畫	與產業機構簽訂策略聯盟夥伴合作協議	20	20	20	20	20	20
	開設產學攜手合作專班	100	100	100	100	100	100
	舉辦創業講座	100	100	100	100	100	100
	辦理推廣教育	100	100	100	100	100	100
落實創新創業發展計畫	編撰創業教材	60	50	50	50	50	50
	辦理管理學院服務創新創業提案競賽	800	300	300	300	300	300
	辦理創新創業相關研討會	400	300	300	300	300	300

(十) 績效指標

發展特色	績效指標	年度					
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
學院組織與未來新增系所和學程規劃	規劃成立具競爭力之系所及學程	1 門	1 門	1 門	1 門	1 門	1 門
教學機制與學生	推動商管學院認證	申請	準備接受	通過	申請	準備	準備

發展特色	績效指標	年度					
		104 年	**105 年**	**106 年**	**107 年**	**108 年**	**109 年**
輔導計畫		ACCSB	ACCSB 評鑑	ACCSB 認證	ASSCB	ASSCB 評鑑	ASSCB 評鑑
	發展個案教學，強化學習	8 門	8 門	8 門	8 門	8 門	8 門
	補助英語授課	8 門	8 門	8 門	8 門	8 門	8 門
	鼓勵開設證照課程	160 張	160 張	160 張	160 張	160 張	160 張
	推動學生校外實習	550 名	560 名	570 名	580 名	590 名	600 名
	搭配專業及國際證照的課程	8 門	8 門	8 門	8 門	8 門	8 門
研究重點領域計畫	提升期刊論文發表篇數	0.92 篇	0.92 篇	0.95 篇	0.95 篇	1 篇	1 篇
	鼓勵教師爭取國科會計畫（平均每師持有率）	0.25 件	0.25 件	0.25 件	0.25 件	0.25 件	0.25 件
	發展院系重點特色，爭取整 合性計畫	1 件	1 件	1 件	1 件	1 件	1 件
國際學術交流與合作計畫	加強與國外知名大學國際學術交流合作，簽訂姊妹校及雙聯學制	2 校	2 校	3 校	3 校	3 校	3 校
	鼓勵系所拓展姐妹校推動雙聯學制學生	3 名	3 名	4 名	4 名	4 名	4 名
	鼓勵系所拓展姐妹校推動交換學生	4 名	4 名	5 名	5 名	5 名	5 名
	鼓勵招收外籍學生	36 名	40 名	45 名	50 名	55 名	60 名
	鼓勵學生海外參訪	1 案	1 案	1 案	1 案	1 案	1 案
	邀請國際知名學者短期授課或演講	2 名	2 名	2 名	2 名	2 名	2 名
	鼓勵系所爭取舉辦與協辦國際學術研討 會、全國性及兩岸學術交流研討會	2 場	2 場	2 場	2 場	2 場	2 場
	開設大陸暑期專班及境外專班	1 班	1 班	1 班	1 班	1 班	1 班
發展產學合作計畫	與產業機構簽訂策略聯盟夥伴合作協議	2 家	3 家	4 家	4 家	5 家	5 家
	開設產學攜手合作專班	1 班	1 班	1 班	1 班	1 班	1 班
	舉辦創業講座	3 場	3 場	4 場	4 場	4 場	4 場
	辦理推廣教育	4 班	4 班	4 班	4 班	4 班	4 班
落實創新創業發展計畫	編撰創業教材	1 本	1 本	2 本	2 本	2 本	2 本
	辦理管理學院服務創新創業提案競賽	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場
	辦理創新創業相關研討會	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場

陸、校務發展計畫經費需求

為達成本校校務發展目標，由各統籌及協辦單位依各項校務發展計畫之行動方案提出經費需求。惟經費與資源有限，為撙節經費並使有限資源達到最有效率之配置，各單位仍須逐年編列預算，並通過預算相關審議程序，始完成年度預算分配。

校務發展計畫	分列各會計年度所需經費(單位:仟元)						
	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
1-1-1 K-12 國教師資培育	7,045	6,576	6,697	6,937	6,902	7,142	7,142
1-1-2 進修推廣教育	6	171	327	287	312	156	80
1-2-1 拓展境外各式專業培訓量能	3,777	11,698	8,530	7,730	8,540	7,040	7,840
1-2-2 推展專業英語授課機制	390	1,630	1,510	1,510	1,510	610	610
2-1-1 優質教學平台、教材研發機制	6,641	7,149	7,104	6,758	7,219	7,174	7,174
2-1-2 落實院系所教學目標與核心能力	621	1,201	1,235	1,706	1,554	823	793
2-1-3 多元影視翻轉教學機制	11,300	10,430	10,430	10,430	10,430	10,360	10,360
2-2-1 落實多元教育理念，融入各式教學實踐	1,413	2,123	2,123	2,153	2,153	1,513	1,533
2-2-2 建立自發性課程品保分流機制	1,100	1,120	1,856	1,820	1,820	820	840
2-2-3 整合跨領域學程	1,605	1,105	1,105	1,605	1,105	1,105	1,105
2-2-4 提升學生語文能力	1,351	2,748	2,748	2,658	2,658	2,516	2,516
2-2-5 提升教師專業實務能力	2,892	3,395	3,302	3,307	3,312	2,817	2,817
2-3-1 建置產學合作平台	225	1,748	1,708	1,708	1,708	1,708	1,708
2-3-2 鼓勵學生創新與教師專業服務	70	129	203	265	297	329	361
2-3-3 厚植研發能量	4,100	4,600	7,100	8,100	8,100	8,100	8,100
2-4-1 全校 e 化整合與開發	16,844	7,760	5,196	4,516	1,966	4,466	1,966

校務發展計畫	分列各會計年度所需經費(單位:仟元)						
	104 年	**105 年**	**106 年**	**107 年**	**108 年**	**109 年**	**110 年**
2-4-2 建置智慧校園與行動應用	4,539	2,300	2,500	1,650	1,550	2,350	1,350
2-5-1 強化學涯、生涯、職涯輔導	500	638.8	638.8	638.8	638.8	638.8	638.8
2-5-2 落實學生校外實習課程	1,100	1,100	1,150	1,170	1,220	1,250	1,280
2-5-3 輔導專業證照	1,490	1,450	1,630	1,610	1,760	1,710	1,760
3-1-1 優化教學與學習環境	64,644	94,090	136,524	239,804	286,434	241,170	34,610
3-1-2 營造永續校園環境	7,960	17,980	16,518	21,910	18,304	18,955	19,620
3-1-3 建立友善的校園服務	9,028	4,550	2,350	1,000	500	500	500
3-2-1 強化服務學習	302	302	302	302	302	302	302
3-2-2 參與社團領導學習	2,880	2,880	2,880	2,880	2,880	2,880	2,880
3-2-3 推展社會參與	180	180	180	180	180	180	180
3-2-4 培育學生基本素養	0	60	30	0	0	0	0
3-2-5 強化學生健康體能的教育	1,570	1,570	1,570	1,570	1,570	1,570	1,570
3-2-6 建置藝文的校園	760	280	280	280	280	280	280
3-3-1 國際學生招生策略	2,705	3,846	4,466	4,575	4,645	4,710	4,775
3-3-2 建構國際化學習情境	2,735	3,535	3,535	3,545	3,545	3,550	3,550
3-3-3 提升教師國際視野	1,400	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200
3-4-1 促進國際文化交流	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100
3-4-2 提供學生與姊妹校交流機會	1,950	1,950	1,950	1,950	1,950	1,950	1,950
3-4-3 推動教師與姊妹校交流合作與研究	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000

柒、校務發展計畫管理機制

一、校務發展計畫之管考機制

校務發展計畫之擬定，最主要是確立本校未來的發展方向，並以實踐本校願景為最終目標。為確保及達成本校 104-110 年度校務發展計畫之品質與目標，本校將遵循 PDCA 品質管理流程之精神，藉由計畫（Plan）、執行（Do）、檢核（Check）與行動（Action）之循環機制提升計畫執行的成效，其流程如圖 21。

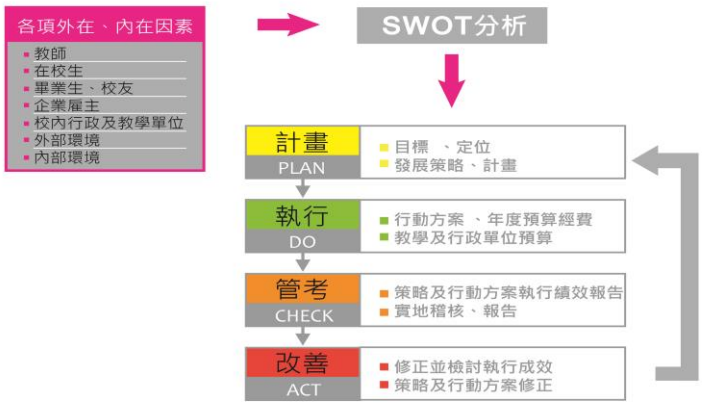


圖21 校務發展規劃、執行、管考、改善流程圖

校務發展計畫由秘書室進行執行成效追蹤，定期通知各業務單位就其執行情形填報校務發展計畫績效考核表及經費考核表，如表 23、24，並經秘書室彙整及檢核後，視需要召開會議檢討計畫執行成效，並依執行情形進行計畫之修正與調整。

表23 校務發展計畫績效考核表

發展目標	發展策略	發展計畫	行動方案	績效指標			
				預期績效	實際績效	達成率	說明

表24 校務發展計畫經費考核表

發展目標	發展策略	發展計畫	行動方案	經費指標			
				編列經費	執行經費	執行率	說明

二、校務發展計畫之修正機制

為確保校務發展計畫順利推展，各項計畫若因內、外在環境因素影響，導致需新增、修正或停止執行時，得適時或定期以滾動式管理方式進行計畫之修訂，以期逐步且穩健的達成本校校務發展目標。

附錄

校務研究辦公室

(一) 現況

校務研究辦公室自 105 年 2 月 1 日開始正式運作，本辦公室秉持確實瞭解高等教育趨勢脈動與本校校務發展之關聯及校務推動政策之績效為目標，廣泛蒐集、彙整、分析各面項資料，包含:學生事務、教職員工事務、教學與課程設計、實際授課情況、進修部及其他教學服務機制、學校之學習機能與環境、行政管理結構與績效、財務管控與節能措施、國內校際交流與合作現況等，以提供實證數據作為校務決策參考之依據，進而提升本校校務專業管理能力。根據 104 年 7 月 13 日本校 103 學年度第 10 次行政會議審議通過，並於 105 年 3 月 24 日第 17 次行政會議修正，本辦公室任務如下:

1、校務資料之蒐集、運用與管理。

2、協助訂定本校未來發展標竿、規劃改進策略與開創新局。

3、進行校務資料統整分析、儲存正確及適時完整之資訊。

4、提供校務或校際之研究議題與專案計畫所需之資訊。

5、統籌研擬訂定本校中長程校務發展計畫。

6、其他有關校務發展之重要研究。

本辦公室目前置召集人一位，由校長擔任，並指派副校長兼任副召集人，主要負責校務研究等相關事項進度管考，並置執行長一位，由本校教育學系副教授兼任，主要負責統籌管理校務研究辦公室各項工作，另外置專任博士後研究人員一位，主要負責各項校務數據分析及特定議題之研究，及專任碩士級助理一位，主要負責策劃各項校務研究相關活動，其詳細組織成員與業務執掌說明如下:

組織成員	業務職掌
副校長	校務研究等相關事項進度管考
執行長	1. 校務研究相關事項進度管考 2. 發掘及擬定校務研究議題 3. 跨單位校務資料串聯協調與溝通 4. 執行校務專題研究工作 5. 校務研究問卷編製 6. 校務分析或研究結果建議報告撰寫 7. 校務研究相關計畫申請與報告撰寫 8. 產出數據與結果之分析及研究需求修正
博士後研究人員	1. 執行校務專題研究工作

組織成員	業務職掌
	2. 校務分析或研究結果建議報告撰寫 3. 校務研究相關計畫申請與報告撰寫 4. 產出數據與結果之分析及研究需求修正 5. 校務研究視圖化結果公布與管理 6. 校務研究問卷編製 7. 校務研究各面向資料收集 8. 研究議題系統設計、測試及維護 9. 校務研究辦公室網頁建置與管理 10.校務研究資料倉儲系統規劃與建置
碩士專任助理	1. 校務研究訪談安排與規劃 2. 校務研究資訊公佈與維護 3. 校務研究電子年報編製 4. 辦理各項講座、研習會議、教育訓練活動 5. 行政業務支援(協助執行計畫報帳、經費申請、物品建檔等...) 6. 校務研究訊息公布與管理 7. 校務研究各面向資料收集 8. 協助校務研究相關計畫申請與報告撰寫

(三) 特色

1、扮演學校智庫中心的角色，主動發掘校務經營問題，並進行客觀研究。

2、分析與闡釋有關學校績效表現以及學校環境與生態狀況，以實證數據體檢校院脈動與變遷。

3、提供適時、正確、公正並具實質意義的資訊與分析服務來支援學校推展校務規畫、決策、和評鑑。

(四) 發展重點

1、體檢校院脈動與變遷。

2、檢視國內外大學教育發展趨勢。

3、統整歷年各項資料，產出視圖化統計結果。

4、蒐集學生學習歷程並分析其學習成效，進而提供促進學生學習之策略方針。

5、評鑑與診斷學校優勢與缺點，探究本校之強項與弱點。

6、解答特殊議題並提供規劃改進與發展策略之建言報告。

7、彙整與傳播學校資訊。